

**UNIVERZITET U ZENICI
EKONOMSKI FAKULTET**

**ELABORAT
O ORGANIZOVANJU I FINANSIRANJU STUDIJSKOG
PROGRAMA TREĆEG CIKLUSA STUDIJA
(DOKTORSKOG STUDIJA)**

Zenica, septembar 2018

IZDAVAČ:

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici

ZA IZDAVAČA:

Doc.dr.sc. Alaudin Brkić

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK:

R.prof.dr. Rifet Đogić

Odluka NNV o formiranju projektnog tima broj: 06-200-101-245/16 od 17.03.2016. godine

PROJEKTNI TIM

1. R.prof.dr.sc. Rifet Đogić, prodekan za NIR, voditelj tima;
2. doc.dr.sc. Alaudin Brkić, dekan, član;
3. doc.dr.sc. Dženan Kulović, prodekan za nastavu i studentska pitanja, član;
4. V.prof.dr.sc. Nedžad Polić, predsjedavajući Naučno-nastavnog vijeća, član;
5. V.prof.dr.sc. Dijana Husaković, predstavnik Katedre za menadžment, član;
6. V.prof.dr.sc. Nino Serdarević, predstavnik Katedre za finansije i računovodstvo, član;
7. V.prof.dr. sc. Hasan Mahmutović, šef Katedre za Ekonomsku teoriju i politiku, član;
8. prof.dr.sc. Ishak Mešić, predstavnik Katedre za marketing, član;
9. V.prof.dr.sc. Almir Alihodžić, šef Odsjeka za Finansije i računovodstvo, član;
10. V.prof.dr.sc. Željko Rička, šef Katedre za finansije i računovodstvo, član;
11. V.asist. Dr.sc. Ajla Muratović, ECTAS koordinator, član;

SEKRETAR PROJEKTOG TIMA: Esma Imamović-Dizdarević,dipl.jur

LEKTOR:

Jasmina Arnautović

DTP:

Nermin Ahmić, dipl.ecc

ŠTAMPA:**TIRAŽ:**

100 kom

Elaborat je dostupan u elektronskoj formi na:
www.ef.unze.ba

SADRŽAJ

UVOD.....	4
CILJ DOKTORSKOG STUDIJA	7
ORGANIZACIJA DOKTORSKOG STUDIJA	8
Struktura doktorskog studija	9
Zvanje koje se dodjeljuje okončanjem studija.....	11
Stručno tijelo doktorskog studija.....	11
Nastavni plan i program doktorskog studija.....	12
Trajanje doktorskog studija.....	15
Izvođenje i realizacija doktorskog studija	15
UPIS NA DOKTORSKI STUDIJ	16
Uvjeti upisa na doktorski studij.....	16
Postupak upisa kandidata	17
NASTAVNI PROCES I VREDNOVANJE REZULTATA RADA TOKOM STUDIJA.....	18
Nastavni proces.....	18
Vrednovanje rezultata rada tokom studija - ECTS bodovi.....	18
Način polaganja ispita i vrednovanje samostalnog istraživačkog rada	19
PRIJAVA, IZRADA, OCJENA I ODBRANA DOKTORSKE DISERTACIJE	20
Izrada nacrtu prijave doktorske disertacije	20
Izrada konačne verzije prijave doktorske disertacije i odbrana projekta	21
Prijava teme doktorske disertacije.....	22
Ocjena podobnosti teme i kandidata	22
Rad na doktorskoj disertaciji pod nadzorom mentora	23
Postupak ocjene i odbrane doktorske disertacije	23
SILABUSI KOLEGIJA DOKTORSKOG STUDIJA.....	25
ECTS po aktivnostima	25
Pregled predmeta po naučnim oblastima i potencijalnih učesnika u nastavnom procesu Modula-1 ..27	
Pregled predmeta po naučnim oblastima i potencijalnih učesnika u nastavnom procesu Modula-2.....60	
EKONOMSKA OPRAVDANOST POKRETANJA I PROVEDBE DOKTORSKOG STUDIJA.....	85
Uvodna razmatranja	85
Cijena studija	85
Ulazni parametri za jedinični trošak.....	86
Prikaz toka studija i konzumacije resursa	87
Izračun ekonomske opravdanosti.....	88
Rizici.....	88

UVOD

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici je OJ u sastavu visokoškolske institucije Univerziteta u Zenici čija je osnovna djelatnost naučno-nastavni i naučnoistraživački rad u domenu ekonomskih nauka. Osnovan je 12.09.2005. godine Odlukom Skupštine Zeničko-dobojskog kantona broj: 01-38-25350/05.

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici od svog osnivanja tj. 2005. godine nastavu na dodiplomskom studiju izvodi prema nastavnim planovima i programima kreiranim od strane Matičarske komisije za potrebe osnivanja ekonomskog fakulteta. Prema tom nastavnom planu i programu predviđena su dva studijska odsjeka, i to:

- Menadžment preduzeća
- Računovodstveno-revizijski menadžment

Na navedenim odsjecima postoje i istoimeni studijski programi.

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici u prvu generaciju na dodiplomskom studiju u akademskoj 2005/2006 godini upisuje 239 redovnih i redovnih samofinansirajućih, te 187 vanrednih studenata. Na Fakultetu je do zadnje zajedničke promocije diplomanata i magistranata Univerziteta u Zenici, održane 27.10.2018. godine, diplomiralo 1041 studenata.

Akadske 2006/2007 godine Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici organizuje magistarski postdiplomski studij u dva istoimena studijska programa kao na dodiplomskom studiju. U prvu generaciju magistarskog postdiplomskog studija akademske 2006/2007. godine upisuje 55 studenata, a u drugu generaciju akademske 2007/2008. godine upisuje 41 studenata. Naučni stepen magistra nauka je do zadnje zajedničke promocije diplomanata i magistranata Univerziteta u Zenici, održane 27.10.2018. godine steklo 30 kandidata.

U nastojanju da se što je moguće više osavremeni Nastavni plan i programi, te da se intenziviraju aktivnosti na internacionalizaciji i međunarodnom priznavanju diploma, Ekonomski fakultet je od akademske 2009/2010. godine počeo sa realizacijom jednogodišnjeg master studija u istoimena dva studijska programa (menadžment preduzeća i računovodstveno-revizijski menadžment).

Razvoj ekonomske nauke kao i stalno mijenjanje i uslozljavanje poslovnog okruženja nameće potrebu kontinuirane inovacije i osavremenjivanja postojećih nastavnih planova i programa. Pored toga, na Ekonomskom fakultetu je prepoznata potreba izrade novih studijskih programa čime bi se budućim studentima ponudila mogućnost izbora više studijskih programa, prema njihovim interesovanjima i sklonostima, ali i zahtjevima privrede. Tako, Ekonomski fakultet u akademskoj 2016/2017.g. pored dva postojeća studijska programa na drugom ciklusu studija pokreće još dva nova i to: ekonomski razvoj i politika i poslovne i javne finansije. Naučni stepen magistra struke je do zadnje zajedničke promocije diplomanata i magistranata Univerziteta u Zenici, održane 27.10.2018 godine steklo 38 kandidata.

Misija Ekonomskog fakulteta je edukacija i osposobljavanje visokoobrazovnog akademskog i stručnog kadra, razvoj tržišno orijentisanih kompetencija studenata, kao i naučnoistraživački rad i saradnja na državnom, regionalnom i međunarodnom nivou sa naučnoistraživačkim institucijama, vladinim i nevladinim institucijama i privredom. Ekonomski fakultet realizira svoju misiju kroz osposobljavanje studenata da postanu istinski poslovni lideri koji mogu odgovoriti stalnim izazovima poslovne prakse. Uz redovno inoviranje nastavnih planova i programa Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici nudi obrazovanje koje je uvijek u skladu sa savremenim trendovima u ekonomiji. Misija Fakulteta se ogleda i u formiranju i razvoju

vlastitih kadrova kao i unapređivanju naučno-istraživačkog rada kroz djelovanje Ekonomskog instituta i Ekonomsko-poslovnog savjeta

Vizija Ekonomskog fakulteta:

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici je moderna visokoškolska ustanova koja zauzima važno mjesto u sektoru visokog obrazovanja u BiH, regiji i Evropi. Ekonomski fakultet obrazuje poslovne lidere koji će moći odgovoriti stalnim izazovima poslovne prakse i akademske stručnjake koji razvijaju i unapređuju znanja iz oblasti ekonomije. Realizacijom obrazovnih programa usklađenih sa najsavremenijim trendovima iz oblasti ekonomskih nauka Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici će do 2020. godine postati jedna od vodećih visokoškolskih ustanova u sektoru visokog obrazovanja u regiji Jugoistočne Evrope.

Glavni cilj Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici je da postane lider iz oblasti visokog obrazovanja i naučno-istraživačkog rada u okvirima Federacije Bosne Hercegovine, i šire, u regionalnom kontekstu.

Specifični ciljevi Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici su:

1. Organizovanje trećeg ciklusa studija (dokorskog studija) od akademske 2017/2018.godine.
2. Kontinuirano unapređenje kvaliteta nastavnog procesa na I, II, III ciklusu studija, usklađenog zahtjevima realnog sektora i principima bolonjskog procesa.
3. Poboljšanje kompetencija nastavnog i saradničkog osoblja i izlaznih kompetencija studenata stalnim inovacijama u nastavnom procesu i naučno-istraživačkom radu i učestvovanjem u međunarodnim projektima.
4. Jačanje međunarodne saradnje i pozicije Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici u inostranstvu.

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici posjeduje sve tehničko-prostorne i kadrovske pretpostavke za školovanje studenata na sva tri ciklusa studija.

Na osnovu navedenih činjenica, potreba tržišta rada kao i potreba akademske zajednice, od akademske 2017/2018. godine omogućujemo školovanje studentima na jednom studijskom programu III ciklusa studija pod nazivom **Poslovna Ekonomija**, u okviru dva sljedeća modula:

1. *Menadžment (pokriva uže naučne oblasti: menadžment i organizacija i marketing)*
2. *Finansije i računovodstvo (pokriva uže naučne oblasti: finansije, računovodstvo i revizija)*

Studijski program na III ciklusu studija u oba svoja modula je kompatibilan sa studijskim programima I i II ciklusa studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici. Realizacijom studijskog programa na III ciklusu studija Poslovna ekonomija, studenti koji su uspješno savladali prethodna dva ciklusa studija i stekli akademsko zvanje mastera ekonomije – 300 ECTS bodova, stekli bi mogućnost nastavka akademskog obrazovanja na doktorskim studijima, tj. na III ciklusu studija. Studenti sa diplomom Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici, sa izgrađenim kompetencijama i međunarodno priznatom diplomom (veliki broj naših studenata nastavio je školovanje na studijima II i III ciklusa studija u Austriji, Njemačkoj, Srbiji, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Sloveniji i drugim zemljama), mogu se zaposliti u javnom sektoru, poslovnom nefinansijskom i finansijskom sektoru, samozapošljavanjem pokretanjem vlastitog biznisa. Imajući u vidu velik broj javnih i privatnih fakulteta u okruženju, vrlo ubrzo diploma Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici postaje brend. Ona je to već sad ako se posmatra uže okruženje jer to potvrđuju naši diplomirani ekonomisti, masteri ekonomije, magistri ekonomskih nauka i doktori ekonomskih nauka koji upravljaju

finansijskim institucijama, institucijama Zeničko-dobojskog kantona i Federacije Bosne i Hercegovine, te javnim i privatnim preduzećima.

Dramatične promjene nakon globalne finansijske i ekonomske krize i zahtjeva privredne prakse za novim profilima stručnjaka, usloveli su i brzi odgovor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici koji kroz ovaj studijski program nudi novi model visokog obrazovanja na trećem ciklusu studija, usklađen sa zahtjevima bolonjske deklaracije i iskazanim potrebama realnog sektora. Uslovi u kojima je fakultet postojao i opstajao permanentno su nametali potrebu školovanja stručnjaka iz oblasti savremenog poslovanja kao što su: menadžment, preduzetništvo, bankarstvo, marketing, računovodstvo, revizija, poslovne finansije, osiguranje, ljudski resursi, poslovna informatika, ekonomska analiza i politika, međunarodna ekonomija, itd. Uporedo sa time, Ekonomski fakultet je davao potrebna znanja za naučna istraživanja u raznim oblastima savremene ekonomske nauke. Sa težnjom ka uspostavljanju izvrsnosti u visokom obrazovanju, studij na III ciklusu studija, tj. na doktorskim studijima buduće doktore ekonomskih nauka osposobiće za napredna istraživanja i primjenu savremene matematičko-statističke aparature za sprovođenje složenih, multidisciplinarnih istraživanja, kao i za kritički osvrt i analizu postojećih teorija iz oblasti ekonomije i menadžmenta, s ciljem otkrivanja novih saznanja i razvoja nauke. Sa naučnim zvanjem doktora ekonomskih nauka, svršeni studenti biće osposobljeni za samostalni i timski naučnoistraživački rad u naučnoistraživačkim institutima, institucijama visokog obrazovanja, razvojnim centrima, institucijama i organizacijama vladinog i nevladinog sektora, međunarodnim projektnim timovima kao i u relanom finansijskom i nefinansijskom poslovnom sektoru. Takođe, biće osposobljeni da upravljaju razvojnim projektnim timovima i da rukovode preduzećima i institucijama u svim sektorima.

Prilog Elaborata o pokretanju i finansiranju dokorskog studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici je „Izračun ekonomske opravdanosti pokretanja dokorskog studija“

CILJ DOKTORSKOG STUDIJA

Doktorski studij (III Ciklus studija) Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici predstavlja nastavak i završetak vertikalne obrazovanja iz oblasti Ekonomije i biznisa zasnovanog na principima Bolonjske deklaracije. Doktorski studij se organizira iz naučnog područja Društvenih nauka, naučnog polja Ekonomija i biznis. Osnovni cilj doktorskog studija je obrazovati kadrove za samostalno bavljenje naučno-istraživačkim radom. Kompetencije koje student stiče završetkom doktorskog studija su sposobnosti i vještine samostalnog naučno-istraživačkog rada u naučnom polju Ekonomije i biznisa i odgovarajućoj naučnoj grani i mogućnost uključivanja u naučno-istraživački rad na univerzitetima, institutima i privredi. Doktorski studij Poslovne ekonomije (modul-1 i modul-2) omogućava multidisciplinarno izučavanje ekonomske teorije i praktičnih aspekata globalne, regionalne i domaće ekonomske stvarnosti.

Pokretanjem ovog studijskog programa obuhvaćena su napredna znanja Ekonomije i biznisa, pojedinih ekonomskih područja, privrednih sektora i grupacija, te napredne kvantitativno-statističke metode. Ovakav pristup omogućava primjenu naučne metodologije ekonomske, poslovne i poduzetničke misli u kompleksnoj analizi problema savremene privrede i društva, te iznalaženje inovativnih rješenja za njihovo prevladavanje.

Ovaj studijski program koncipiran je na osnovu dosadašnjih iskustava u organiziranju poslijediplomskih studija i studija II Ciklusa, kao i na načelima provođenja postupaka za sticanje doktorata nauka po sistemu prijave, izrade i odbrane doktorske disertacije. Ovaj doktorski studij se po prvi put realizira na ovakav način. Njegove osnovne karakteristike su: *full-time* angažman tokom trogodišnjeg trajanja studija, dominantno učešće istraživačkih sadržaja, te učešće eminentnih profesora iz Bosne i Hercegovine i inostranstva u izvođenju dijela nastave (pretežno sa Ekonomskih fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Tuzli, Banja Luci i Kragujevcu).

Studij se organizira kao jedinstveni-integralni studijski program sa dva modula (dva smjera), a završava javnom odbranom doktorske disertacije.

Ovim Elaboratom uređuje se organizacija i izvođenje doktorskog studija, upis na doktorski studij, način provođenja ispita i istraživačkog rada, postupak prijave, ocjene i odbrane doktorske disertacije, kao i druga pitanja od značaja za realizaciju studija za sticanje naučnog stepena doktora ekonomskih nauka na Ekonomskom fakultetu Univerzitetu u Zenici.

Cilj doktorskog studija je osposobljavanje kandidata za stjecanje specijalističkih znanja iz užeg područja ekonomskih nauka iz kojeg kandidat priprema završni/doktorski rad/disertaciju (u daljnjem tekstu: doktorski rad), za korištenje naučnih metoda i istraživačkih tehnika u užem području istraživanja, za kreativno rješavanje kompleksnih problema iz prakse, odnosno osposobljavanja za daljnji naučno-istraživački rad.

Izučavanjem obaveznih predmeta studenti doktorskog studija ovladat će savremenom metodologijom naučnog istraživanja, kao i modernim kvantitativnim i kvalitativnim metodama istraživanja.

Izučavanjem izbornih predmeta i izradom seminarskih/pristupnih radova iz oblasti doktorskog rada, studenti doktorskog studija ovladat će najvišim nivoom znanja o tematici određenog užeg naučnog područja.

ORGANIZACIJA DOKTORSKOG STUDIJA

Organizator doktorskog studija je Ekonomski fakultet samostalno, međutim, u narednom periodu razvojem fakulteta pruža se mogućnost i organizovanja zajedničkog doktorskog studija sa drugim fakultetima Univerziteta u Zenici ili sa drugim visokoškolskim ustanovama u zemlji i inostranstvu. Za organizovanje doktorskog studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici saglasnost je dao Senat broj _____ od _____ te Vlada ZE-DO Kantona broj _____ od _____.

Inicijativu i prijedlog za organizovanje doktorskog studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici dalo je naučno-nastavno vijeće Ekonomskog fakulteta fakulteta (u daljem tekstu NNV Organizatora studija) broj _____ od _____. Sastavni dio prijedloga za organizovanje doktorskog studija sadrži:

- a) elaborat za pokretanje studijskog programa doktorskog studija,
- b) vrstu i naziv doktorskog studija,
- c) nastavni plan i program doktorskog studija,
- d) popis svih predmeta nastave (obaveznih i izbornih) s brojem ECTS bodova,
- e) kapacitet organizatora doktorskog studija (mjesto izvođenja studijskog programa, podaci o prostoru i opremi), te broj potencijalnih kandidata,
- f) ime i akademske reference odgovorne osobe i svih drugih osoba angažovanih u realizaciji doktorskog studija,
- g) uvjete, nivo i vrstu/oblast obrazovanja kandidata koji mogu upisati doktorski studij,
- h) procjenu troškova studija i upisnine, i
- i) zvanje koje se dodjeljuje okončanjem doktorskog studija.

Doktorski studij na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici organizuje se i ostvaruje u skladu sa pravilima studiranja zasnovanim na Evropskom sistemu prijenosa bodova (ECTS).

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici organizuje i izvodi doktorski studij u skladu sa studijskim programima i nastavnim planovima i programima u okviru dva modula:

- (1) **Modul-1** koji obuhvata dvije uže naučne oblasti i to: menadžment i organizacija i marketing
- (2) **Modul-2** koji obuhvata dvije uže naučne oblasti i to: finansije i računovodstvo i revizija

Kalendar organizacije i realizacije nastave u okviru studijske/akademske godine, koji uključuje i termine za završne, popravne i dodatne popravne ispite, utvrđuje i objavljuje NNV fakulteta na prijedlog Vijeća doktorskog studija najkasnije 15 (petnaest) dana prije početka zimskog semestra akademske godine.

Zbog ograničenosti finansijskih sredstava kod osnivača, doktorski studij se organizuje i izvodi o trošku polaznika studija tj. samofinansirajući.

Doktorski studij se sastoji iz:

- ✓ Izbora uže naučne oblasti u okviru koje će se raditi doktorska disertacija i izbora mentora;
- ✓ Definisana studijskog programa, oblasti, podoblasti, discipline;
- ✓ Pohađanja nastave i praćenje vrednovanja rezultata kroz utvrđene provjere znanja;
- ✓ Prijave i prezentacije izabrane teme, pristupa i naučnog metoda doktorske disertacije/rada,

- ✓ Naučno-istraživačkog i praktičnog rada na izradi doktorske disertacije;
- ✓ Javne odbrane doktorske disertacije;
- ✓ Objavljivanja dijelova istraživanja u referentnim časopisima.

Doktorski studij izvodi se po studijskim godinama i semestrima. Studijski program dokorskog studija realizuje se kroz:

- a) nastavu,
- b) samostalni naučno-istraživački rad,
- c) prijavu, izradu i odbranu doktorske disertacije.

Nastavni proces se izvodi kroz predavanja, seminare, konsultacije, te druge utvrđene oblike nastave.

Nastavnik na trećem ciklusu studija može biti redovni ili vanredni profesor te profesor emeritus. Oluku o načinu izvođenja nastave koja će se organizovati donosi NNV fakulteta na prijedlog Vijeća dokorskog studija.

Struktura dokorskog studija

Doktorski studij „Poslovna ekonomija“ izvodi se na studijskim programima (modul-1 i modul-2), koje na prijedlog NNV fakulteta donosi Senat Univerziteta u Zenici. Studijski program dokorskog studija sadrži:

- a) studijske oblasti, podoblasti i discipline,
- b) obavezne predmete,
- c) izborne predmete,
- d) istraživački i praktični rad.

Obavezni predmeti proširuju opća znanja studenata iz studijske oblasti u funkciji izabranog studijskog programa.

Izborni predmeti proširuju znanja studenata u izabranoj užoj naučnoj oblasti.

Struktura dokorskog studija „Poslovna ekonomija“ (Modul-1 i Modul-2) prikazana je u slijedećoj tabeli:

Struktura dokorskog studija „*Poslovna ekonomija*“

Modul-1: a) Menadžment i organizacija, b) marketing

Modul-2: a) Finansije, b) Računovodstvo i revizija

I. Semestar				
Naziv kolegija ili aktivnosti	Status	Broj sati	Nositelj	ECTS
- Ekonometrija	O	30+30		10
- Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji	O	30+30		10
- Obavezni modularni predmet – odabrane teme	O	30		10
Ukupno				30

II. Semestar				
Naziv kolegija ili aktivnosti	Status	Broj sati	Nositelj	ECTS
- Izborni modularni predmet	I	20		8
- Izborni modularni predmet	I	20		8
- Izrada Nacrta prijave doktorske disertacije ¹				14
				Ukupno 30
III. Semestar				
Naziv kolegija ili aktivnosti	Status	Broj sati	Nositelj	ECTS
- Izrada konačne verzije prijave doktorske disertacije ²				15
- Aktivnosti samostalnog naučno-istraživačkog rada ³				15
				Ukupno 30
IV. Semestar				
Naziv kolegija ili aktivnosti	Status	Broj sati	Nositelj	ECTS
- Odbrana konačne verzije prijave doktorske disertacije				10
- Aktivnosti samostalnog naučno-istraživačkog rada				20
				Ukupno 30
V. Semestar				
Naziv kolegija ili aktivnosti	Status	Broj sati	Nositelj	ECTS
- Rad na doktorskoj disertaciji				15
- Aktivnosti samostalnog naučno-istraživačkog rada				15
				Ukupno 30

¹ Izrada Nacrta prijave doktorske disertacije podrazumijeva:

- prikaz naučnog problema
- prepoznavanje predmeta istraživanja
- identifikovanje ciljeva istraživanja
- prepoznavanje naučnih metoda
- markiranje radne hipoteze
- identifikovanje osnovnih varijabli

U ovoj fazi Vijeće dokorskog studija imenuje komisiju u kojoj je i potencijalni mentor a koja će kroz 2-3 radionice ukazivati kandidatu na eventualne nedostatke a sve u cilju izrade kvalitetne prijave.

² Izrada konačne verzije doktorske disertacije podrazumijeva slijedeće aktivnosti:

- operacionaliziranje identifikovanih varijabli
- utvrđivanje modela istraživanja
- oblikovanje glavne i pomoćnih hipoteza
- određivanje uzorka istraživanja
- prikazivanje korištene literature
- predlaganje rokova izrade

³ Ove aktivnosti podrazumijevaju objavljivanje naučno-istraživačkih radova u referentnim časopisima, učešće sa referatom na naučnim konferencijama a koje na zahtjev doktoranta verificira Vijeće dokorskog studija a na prijedlog komisije koju je Vijeće dokorskog studija imenovalo.

VI. Semestar				
Naziv kolegija ili aktivnosti	Status	Broj sati	Nositelj	ECTS
- Rad na doktorskoj disertaciji (finalizacija – saglasnost mentora)				15
- Odbrana doktorske disertacije				15
				Ukupno 30
Sveukupno (I+II+III+IV+V+VI) 180				

Struktura dokorskog studija u ECTS

- Predmeti (30+21).....46 ECTS
 - Samostalni naučno-istraživački rad.....50 ECTS
 - Doktorski rad (priprema prijave, izrada i odbrana rada).....84 ECTS
- Ukupno: 180 ECTS

Zvanje koje se dodjeljuje okončanjem studija

Doktorski studij se organizira iz naučnog područja Društvenih nauka, naučnog polja Ekonomija i biznis, odgovarajuće naučne grane.

Tokom dokorskog studija student polaže ispite, prijavljuje i brani doktorsku disertaciju i izvršava druge istraživačke aktivnosti utvrđene studijskim programom dokorskog studija. Nakon završetka dokorskog studija studentu se izdaje diploma kojom se potvrđuje završetak dokorskog studija i sticanje akademskog stepena doktora ekonomskih nauka (dr. sc.). Diplomu doktora ekonomskih nauka stiče student koji je izvršio sve obaveze utvrđene nastavnim planom i programom dokorskog studija i odbranio doktorsku disertaciju na način propisan Statutom Univerziteta, Pravilnikom o organizovanju dodiplomskog, postdiplomskog i dokorskog studija te ovim Elaboratom o organizovanju i finansiranju dokorskog studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici. Uz diplomu se izdaje i dodatak diplomu radi detaljnijeg uvida u nivo, prirodu, sadržaj, sistem i pravila studiranja i postignute rezultate tokom studija.

Stručno tijelo dokorskog studija

NNV Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici imenuje Vijeće za doktorski studij kao svoje stalno stručno tijelo (u daljem tekstu: Vijeće dokorskog studija) za sve studijske programe (modul-1 i modul-2). Vijeće za doktorski studij ima 7 (sedam) do 9 (devet) članova a čine ga:

- a) nastavnici koji učestvuju u realizaciji dokorskog studija izabrani od strane NNV fakulteta
- b) dekan, prodekan za NIR i prodekan za nastavu i studentska pitanja po funkciji.

Članove Vijeća za doktorski studij bira NNV fakulteta na period od 4 (četiri) godine. Poslove sekretara Vijeća dokorskog studija obavlja sekretar fakulteta. Predsjedavajući Vijeća dokorskog studija je voditelj dokorskog studija kojeg imenuje NNV Ekonomskog fakulteta

na prijedlog dekana fakulteta. Presjedavajući Vijeća doktorskog studija ima svog zamjenika kojeg takođe imenuje NNV fakulteta na prijedlog dekana fakulteta.

Vijeće doktorskog studija rješava sva pitanja koja se odnose na organizaciju i tok studiranja, te predlaže odluke koje donosi NNV fakulteta, a u vezi su sa studijem (komisije i sl.). Vijeće doktorskog studija počinje sa radom najkasnije 90 dana prije početka nastave. Bliže odredbe o svim pitanjima iz domena rada Vijeća doktorskog studija utvrđuju se poslovníkom o radu, kojeg je potrebno usvojiti na konstituirajućoj sjednici.

NNV Ekonomskog fakulteta imenuje voditelja doktorskog studija na period od 4 (četiri) godine. Voditelj doktorskog studija obavlja slijedeće poslove:

- saziva i predsjedava sjednicama Vijeća doktorskog studija
- predlaže prodekanu za nastavu i studentska pitanja Plan realizacije nastave
- ostvaruje potrebnu/optimalnu saradnju sa Uredom za nastavu i studentska pitanja Univerziteta
- učestvuje u pripremi i realizaciji konkursa za upis kandidata na doktorski studij
- učestvuje u pripremi sjednica Naučno-nastavnog vijeća Fakulteta za tačke koje se odnose na doktorski studij
- učestvuje u realizaciji odluka Naučno-nastavnog vijeća Fakulteta i Senata koje se tiču nastavnog procesa doktorskog studija
- učestvuje u pripremi prijedloga odluka Naučno-nastavnog vijeća Fakulteta o pitanjima doktorskog studija o kojima konačnu odluku donosi Senat Univerziteta
- utvrđuje raspored nastave i ispitnih rokova za studente doktorskog studija
- prati studente doktorskog studija u realizaciji naučno-istraživačkog rada u pogledu objavljivanja naučnih radova
- učestvuje u pripremi Odluka za priznavanje ECTS bodova upisanim kandidatima koji su stekli naučni stepen magistra nauka
- predlaže dekanu visine školarine doktorskog studija
- obavlja i druge poslove iz djelokruga svog rada u skladu sa drugim oštím aktima Univerziteta u Zenici u skladu sa nalogu dekana.

Nastavni plan i program doktorskog studija

Nastavni plan i program doktorskog studija sadrži opće i posebne uvjete koje student mora zadovoljiti za stjecanje određenih znanja i to:

- a) prikaz predmeta sistematizovanih prema studijskim godinama i semestrima i pripadnosti predmeta obaveznim i izbornim,
- b) nastavni sadržaj predmeta,
- c) broj ECTS bodova za svaki predmet,
- d) prikaz organizacije i oblika nastave (predavanja, seminari, istraživački i praktični rad),
- e) prikaz uvjeta za pohađanje nastave, polaganje ispita i realizaciju pojedinih obaveza studija i izrade doktorskog rada i
- f) prikaz strukture doktorskog rada s brojem ECTS bodova i planiranim terminima za početak i završetak izrade rada.

Nastavni plan i program utvrđuje i predlaže NNV fakulteta a usvaja Senat Univerziteta. Nastavni planovi i programi objavljuju se u odgovarajućoj publikaciji fakulteta. Pored objavljivanja u odgovarajućoj publikaciji, s nastavnim planovima i nastavnim programima studenti se upoznaju na početku akademske godine putem oglasne ploče fakulteta, web-

stranice fakulteta i Univerziteta te na druge odgovarajuće načine. Izmjene i dopune nastavnih planova i nastavnih programa vrše se po istom postupku utvrđenom za njihovo donošenje u skladu sa Zakonom i Statutom Univerziteta.

Nastavni plan i program doktorskog studija Poslovna ekonomija je prikazan u slijedećoj tabeli:

Nastavni plan i program doktorskog studija „Poslovna ekonomija“

Naziv predmeta ili izabrane aktualne teme	status	Broj časova	Sem-estar	Nosilac
1. Ekonometrija	O	30+30	I	
2. Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji	O	30+30		
MODUL-1 (Menadžment i marketing)				
3. Savremeni izazovi u menadžmentu i marketingu – odabrane teme <i>a) Odabrane teme iz uže naučne oblasti</i> <i>„Menadžment i organizacija“</i> - Primjena koncepta Corporate Social Responsibility CSR (DOP) u savremenom biznisu - Primjena koncepta Value Based Management (VBM) u savremenom biznisu - Nužnost korporativnog restrukturiranja državnih preduzeća u BiH <i>b) Odabrane teme iz uže naučne oblasti</i> <i>„Marketing“</i> - Izazovi marketing koncepcije u digitalnom poslovnom okruženju - Redizajniranje marketing koncepta u promjenjivim konkurentskim uslovima	O	30 6 6 6 6	I	
4. Izborni predmeti modula-1 (student bira 2 izborna predmeta) <i>a) Izborni predmeti naučne oblasti</i> <i>„Menadžment i organizacija“</i> - Društveno-odgovorno poslovanje u savremenom biznisu - Upravljanje pomoću vrijednosti (VBM)	I	20	II	

<ul style="list-style-type: none"> - Savremeno korporativno restrukturiranje - Upravljanje organizacionom kulturom - Strategijska menadžerska analiza <p><i>b) Izborni predmeti naučne oblasti „Marketing“</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalni marketing i marketing društvenih medija - Digitalna transformacija biznisa - Upravljanje odnosima s klijentima (CRM) - Big data analytics - Novi mediji 				
MODUL-2 (Finansije i računovodstvo)				
<p>3. Savremeni izazovi u finansijama i računovodstvu – odabrane teme</p> <p><i>a) Odabrane teme iz uže naučne oblasti „Finansije“</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mjerenje učinaka u javnom sektoru - Evaluacija finansijskih i poslovnih performansi restrukturiranja preduzeća - Specijalne finansijske transakcije u finansijskom menadžmentu <p><i>b) Odabrane teme iz uže naučne oblasti „Računovodstvo i revizija“</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dizajn istraživanja u računovodstvu - Kvalitet zarada i upravljanje zaradama 	O	30	I	
		6		
		6		
		6		
		6		
		6		
<p>4. Izborni predmeti modula-2 (student bira 2 izborna predmeta)</p> <p><i>a) Izborni predmeti naučne oblasti „Finansije“</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Korporativno vrednovanje preduzeća – upravljanje rizicima u preduzeću - Programsko budžetiranje 	I	20	II	

<ul style="list-style-type: none"> - Specijalne finansijske transakcije - Napredni finansijski menadžment - Primijenjeni finansijski kontroling u savremenim korporacijama <p><i>b) Izborni predmeti naučne oblasti</i></p> <p><i>„Računovodstvo i revizija“</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Finansijsko izvještavanje i ugovaranje - Finansijsko izvještavanje i tržište kapitala - Teorija menadžerskog računovodstva - Kvalitet revizije - Računovodstveno premošćivanje rizika 				
---	--	--	--	--

Trajanje doktorskog studija

Doktorski studij traje tri studijske godine, odnosno šest semestara i vrednuje se sa 180 ECTS bodova.

Student doktorskog studija, u skladu sa organizacijom studija utvrđenom ovim Elaboratom i upisanim studijskim programom u obavezi je okončati doktorski studij i odbraniti doktorski rad u roku od šest godina, računajući od akademske godine u kojoj je upisan na doktorski studij. Izuzetno, prethodni rok, na zahtjev kandidata se može produžiti najduže za još jednu akademsku godinu, ako postoje opravdani razlozi za produženje, o čemu odluku donosi naučno-nastavno vijeće fakulteta.

Ako kandidat ne izvrši sve obaveze u prethodno definisanim rokovima, postupak za stjecanje naučnog stepena doktora nauka obustavit će se rješenjem dekana, na prijedlog Vijeća doktorskog studija, čime student gubi status studenta.

Izvođenje i realizacija doktorskog studija

Studijski program doktorskog studija izvodi se po studijskim godinama i semestrима. Studijski program doktorskog studija realizuje se kroz:

- a) nastavu,
- b) samostalni naučnoistraživački rad,
- c) prijavu, izradu i odbranu doktorske disertacije.

Nastava doktorskog studija se organizuje u skladu sa programom doktorskog studija. Na prijedlog Vijeća doktorskog studija Naučno-nastavno vijeće fakulteta na početku akademske godine određuje datum početka nastave, vremenski plan realizacije nastave i ispita te period upisa i ovjere semestra.

UPIS NA DOKTORSKI STUDIJ

Status studenta doktorskog studija stječe se upisom na odgovarajući studijski program (modul-1 ili modul 2-). Troškove doktorskog studija plaća student ili neko drugi u njegovo ime i za njegov račun u skladu s potpisanim ugovorom između dekana i studenta. Student može upisati sljedeći semestar po utvrđenom nastavnom planu i programu uz obavezu podmirenja troškova iz prethodnog semestra.

Troškove izrade doktorskog rada snosi student odnosno njegov pokrovitelj. Studenti su dužni troškove doktorskog studija podmiriti unaprijed za svaki semestar studija, a troškove u toku postupka odbrane doktorskog rada plaćaju posebno. U slučaju odustajanja od studija u toku odvijanja nastave student nema pravo tražiti povrat uplaćenog iznosa za pokrivanje troškova odvijanja studija. Sve finansijske obaveze između kandidata i fakulteta regulišu se ugovorom.

Uvjeti upisa na doktorski studij

Upis na doktorski studij vrši se na osnovu javnog konkursa koji raspisuje Senat, na prijedlog NNV fakulteta uz prethodnu saglasnost Vlade Kantona na Plan upisa studenata. Konkurs se objavljuje u dnevnom listu koji izlazi u BiH i na WEB stranici Univerziteta i fakulteta. Konkurs za upis kandidata na doktorski studij u pravilu se raspisuje 3 (tri) mjeseca prije početka nastave i obavezno sadrži podatke o:

- a) oblastima za koje se organizuje doktorski studij,
- b) uvjetima koje mora ispunjavati kandidat,
- c) minimalnom broju kandidata za koje će se organizovati studij,
- d) spisku potrebne dokumentacije o ispunjavanju uvjeta,
- e) rokovima za upis i
- f) cijeni studija.

Pravo upisa na doktorski studij imaju kandidati sa završenim II (drugim) ciklusom studija ili ekvivalenta (akadenskog zvanja magistra) iz odgovarajuće naučne oblasti (magistar ekonomije ili magistar ekonomskih nauka). Kandidat za upis mora biti osposobljen služiti se naučnom i stručnom literaturom na jednom od svjetskih jezika, što prije upisa dokazuje uvjerenjem da je odslušao najmanje drugi stepen kursa stranog jezika ili fakultativno slušao strani jezik na studiju I (prvog) ili II (drugog) ciklusa. Kandidatima za upis, koji su stekli titulu magistra ekonomskih nauka prije uvođenja Bolonjskog sistema trocikličnog studija iz oblasti koje su relevantne za oblast iz koje se organizuje doktorski studij priznaje se (šezdeset) ECTS bodova i pravo upisa u drugu godinu doktorskog studija, stim što imaju obavezu polagati dva opšta zajednička predmeta (ekonometrija, savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomskim istraživanjima) koji su preduslov za polaganje ostalih predmeta i ispunjavanje obaveza iz ostalih nastavnih aktivnosti. Magistru ekonomskih nauka se priznaje 60 ECTS na osnovu odluke Vijeća doktorskog studija a na bazi prethodno podnešenog zahtjeva u kojem kandidat navodi elemente strukture doktorskog studija za koje želi iskoristiti priznatih 60 ECTS (npr. oslobađanje polaganja trećeg obaveznog modularnog predmeta, oslobađanje polaganja dva izborna predmeta, sticanje odgovarajućeg broja ECTS za samostalni naučno-istraživački rad).

Kandidati, koji su prethodni stepen obrazovanja završili u inozemstvu, stječu pravo učešća na konkursu uz prethodno proveden postupak nostrifikacije stečene diplome odnosno postupak priznavanja stečenog obrazovanja u inozemstvu.

Postupak upisa kandidata

Kandidat za upis dužan je podnijeti prijavu i priložiti dokumente predviđene konkursom. U slučaju da je broj prijavljenih kandidata veći od broja određenog u konkursu, izbor kandidata koji su stekli pravo za upis vrši se na osnovu rezultata postignutih tokom ranijeg studija koji je uvjet za upis i na osnovu naučnih radova, ako su oni uvjet za upis, nakon provedenog postupka rangiranja. Postupak rangiranja provodi Komisija za upis studenata, koju imenuje Vijeće doktorskog studija fakulteta iz reda nastavnika studija koji se organizuje. Prijedlog rang-liste dostavlja se NNV fakulteta na konačno usvajanje. Kandidati s istim uspjehom imaju pravo upisa pod jednakim uvjetima.

Preliminarnu rang-listu svih primljenih i prijavljenih kandidata Ekonomski fakultet će objaviti na web-stranici i oglasnoj ploči nakon što je verifikuje nadležno tijelo. Na preliminarnu rang-listu kandidati imaju pravo prigovora u roku od 3 (tri) dana od dana objave, a nadležno tijelo fakulteta (naučno-nastavno vijeće) obavezno je donijeti odluku u roku od 3 (tri) dana po dostavljenom prigovoru i istu dostaviti kandidatima.

Komisija za upis dostavlja naučno-nastavnom vijeću fakulteta konačni izvještaj o rezultatima prijema studenata koje usvaja konačnu rang-listu. Konačni spisak primljenih studenata fakultet je obavezan objaviti na web-stranici i oglasnoj ploči najkasnije 2 (dva) dana nakon isteka roka za donošenje odluke po izjavljenom prigovoru.

Kandidat je ostvario pravo na upis ukoliko se nalazi na rang listi do broja koji je konkursom predviđen za upis. Kandidat koji je ostvario pravo na upis, a u predviđenom roku nije izvršio upis, gubi to pravo, a umjesto njega pravo na upis stiže sljedeći kvalifikovani kandidat na rang listi.

Student zaključuje sa Ekonomskim fakultetom ugovor o studiranju, kojim se bliže utvrđuju njihova međusobna prava i obaveze i visina školarine.

Strani državljani i lica bez državljanstva imaju pravo upisa na doktorski studij pod jednakim uvjetima kao i državljani Bosne i Hercegovine, uz prethodno akademsko priznavanje diplome o prethodno završenom odgovarajućem ciklusu studija i plaćanje školarine u visini utvrđenoj odlukom nadležnog organa Univerziteta u Zenici.

NASTAVNI PROCES I VREDNOVANJE REZULTATA RADA TOKOM STUDIJA

Nastavni proces

Nastavni proces se realizuje kroz predavanja, mentorske konsultacije, praktični i eksperimentalni rad, samostalni naučno-istraživački rad studenta te druge utvrđene oblike. Nastava se izvodi ako na jednom predmetu ima najmanje tri ili više studenata. Konsultativna (mentorska) nastava obavezno se izvodi ako predmet sluša manje od tri studenta ili ako je ovakav vid nastave nužno organizovati zbog prirode (karaktera) studija. Odluku o načinu izvođenja nastave, koja će se organizovati, donosi NNV fakulteta na prijedlog Vijeća za doktorski studij.

U realizaciji nastave, u dijelu predavanja i mentorskih konsultacija, učestvuju nastavnici izabrani u zvanje redovnog profesora, vanrednog profesora ili *professora emeritusa*, koji moraju imati najmanje dvije citacije u bibliografskim bazama *Web of Science (SCIE - Science Citation Index Expanded, SSCI - Social Sciences Citation Index, Arts and Humanities Citation Index, Conference Proceedings Citation Index, Index Chemicusindexes, Current Chemical Reactions)*, *EBSCO Databases, Scopus Databases, MEDLINE - Medical Literature Analysis and Retrieval System Online* ili drugim relevantnim bazama podataka iz oblasti u kojoj izvodi nastavu, osim studija umjetnosti.

Vrednovanje rezultata rada tokom studija - ECTS bodovi

Obim studijskog programa iznosi 60 (šezdeset) ECTS bodova u jednoj studijskoj godini, odnosno 30 (trideset) bodova u jednom semestru. Svi oblici nastavnog procesa, u skladu sa studijskim programom i nastavnim planom i programom vrednuju se sa određenim brojem ECTS bodova. Ocjenjivanje studenata vrši se neprekidnim praćenjem rada studenta i na osnovu ECTS bodova stečenih izvršavanjem predispitnih obaveza, te polaganjem ispita, odnosno izvršavanjem i drugih obaveza utvrđenih studijskim programom.

Student koji u toku studijske godine ne ostvari 60 ECTS bodova, može prenijeti u narednu godinu studija 10 ECTS bodova ili najviše jedan nastavni predmet/ekvivalent drugih obaveznih oblika nastavnog procesa, ukoliko su vrednovani i sa više od 10 ECTS bodova. Student koji ne ispuni uslov za upis u narednu studijsku godinu u obnovljenoj godini studija izvršava preostale obaveze, bez obaveze ponovnog pohađanja nastave.

Studijski program dokorskog studija realizuje se kombinovanjem utvrđenih oblika kontakt sati nastave, istraživačkog rada, koji se organizuju u skladu s karakterom studijskog programa, odnosno utvrđivanjem predviđenog raspona ukupnog opterećenja u pojedinom semestru ili akademskoj godini studija.

Po pravilu, nastava se organizuje u I (prvom) i II (drugom) semestru studija, dok su III (treći), IV (četvrti), V (peti) i VI (šesti) semestar studija predviđeni za izbor i definisanje uže naučne oblasti ili discipline istraživanja, istraživačke teme, definisanje izrade okvirnog koncepta teme i njenu prijavu u vidu obrazloženog projekta dokorskog rada, kao i prijavu, izradu i odbranu dokorskog rada.

Nastava se u I (prvom) i II (drugom) semestru organizuje u rasponu od 6 (šest) do 10 (deset) kontakt sati sedmično tokom 15 sedmica nastave i konsultacija u skladu s utvrđenim nastavnim planom i programom.

Od ukupno 180 (stotinu osamdeset) ECTS bodova, 46 (četrdeset šest) ECTS bodova dobija se polaganjem ispita (3 obavezna i 2 izborna predmeta), 50 (pedeset) ECTS bodova dobija se na osnovu samostalnog naučno-istraživačkog rada i 84 (osamdeset četiri) ECTS bodova dobija se na osnovu realizacije doktorskog rada uključujući izradu nacrtu i konačne verzije prijave doktorske disertacije, odbrana projekta konačne verzije prijave doktorske disertacije, izradu i odbranu doktorskog rada.

Način polaganja ispita i vrednovanje samostalnog istraživačkog rada

Ukupan broj ECTS bodova stječe se polaganjem ispita, samostalnim naučno-istraživačkim radom i radom na doktorskoj disertaciji. Znanje, sposobnosti i vještine studenta prate se i vrednuju tokom nastave, a konačna ocjena se utvrđuje na ispitu. Ispit se polaže nakon odslušanog predavanja, odnosno nakon svih izvršenih nastavnih obaveza propisanih nastavnim planom i programom studija. Polaganje prva dva obavezna predmeta u prvom semestru (Ekonometrija i Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji) su uslov da bi se mogli polagati naredni predmeti iz studijskog programa.

Samostalni naučnoistraživački rad se vrednuje kroz svaku pojedinačnu aktivnost studenta utvrđenu ovim Elaboratom i nastavnim planom i programom i one su izražene kroz ECTS bodove. Aktivnosti samostalnog naučnoistraživačkog rada studenta prema Studijskom programu podrazumijeva ostvarivanje ukupno 50 ECTS, i to po semestrima: u III 15 ECTS, u IV 20 i u V 15 ECTS.

Na osnovu zahtjeva i originalne dokumentacije koju dostavlja kandidat, Komisija, od tri člana, imenovana prethodnom odlukom Vijeća doktorskog studija, zapisnički konstatuje broj ECTS za svaki dokumentovani oblik samostalnog naučno-istraživačkog rada, te raspoređuje potreban broj kredita po semestrima. U Zapisniku je potrebno navesti predmet zapisnika, zatim imena i zvanja članova Komisije, ime i prezime kandidata sa novodenjem pojedinačnih radova odnosno ostalih vidova istraživačkog rada podnesenih uz zahtjev za potvrđivanje. Nakon toga Komisija navodi činjenice o svakom radu posebno, konstatuje da li časopisi, zbornici i drugi oblici referiraju u određenim bazama podataka te da li ispunjavaju određene kriterije za priznavanje – potvrđivanje određenog broja bodova. Zapisnik sačinjava i potpisuje Komisija i upućuje ga Vijeću doktorskog studija na potvrđivanje. Za svaki oblik naučno-istraživačkog rada utvrđuje se odgovarajući broj ECTS kredita i na kraju ukupan broj kredita po podnesenom zahtjevu. U zaključku zapisnika Komisija konstatuje ukupan broj ECTS kredita i predlaže njihovu raspodjelu po semestrima (III, IV i V). Na kraju Zapisnik u tri primjerka potpisuju članovi Komisije, a predsjednik Komisije (potencijalni mentor) dostavlja ga u dva originalna primjerka Vijeću doktorskog studija na daljnju proceduru.

Zapisnici po osnovu potvrđivanja samostalnog naučno-istraživačkog rada predstavljaju dokument koji se čuva u dosijeu studenta i predstavljaju osnovu za upis u prijavu i indeks studenta. Nakon potvrđivanja na Vijeću za doktorski studij, student tokom akademske godine koju studira podnosi prijavu za upis ECTS kredita ostvarenih po ovom osnovu posebno za svaki semestar u tekućoj akademskoj godini studija, što će svojim potpisima na prijavi i indeksu ovjeriti potencijalni mentor/ mentor i predsjednik Vijeća za doktorski studij.

PRIJAVA, IZRADA, OCJENA I ODBRANA DOKTORSKE DISERTACIJE

Student doktorskog studija početkom II (drugog) semestra studija bira oblast istraživačke teme i akademskog savjetnika iz reda izabranih nastavnika angažovanih na realizaciji doktorskog studija, s kojim u toku semestra može definisati užu oblast doktorske teze i okvirni koncept teme, te bira odgovarajuću grupu izbornih predmeta.

Izrada nacrtu prijave doktorske disertacije

Postupak prijave doktorske disertacije kandidat započinje izradom nacrtu prijave doktorske disertacije u II semestru studija u kojem navodi pristup, metode i očekivane rezultate istraživanja. Nacrt prijave doktorske disertacije upućuje se vijeću doktorskog studija a isti podrazumijeva:

- prikaz naučnog problema
- prepoznavanje predmeta istraživanja
- identifikovanje ciljeva istraživanja
- prepoznavanje naučnih metoda
- markiranje radne hipoteze
- identifikovanje osnovnih varijabli

U ovoj fazi Vijeće doktorskog studija imenuje komisiju od 3 ili 5 članova u kojoj je i potencijalni mentor. Većina članova komisije mora biti iz oblasti iz koje je predložena tema. Jedan od članova komisije, u pravilu je sa drugog univerziteta. Zadatak komisije je da kroz 3 radionice ukaže kandidatu na eventualne nedostatke a sve u cilju izrade kvalitetne prijave doktorske disertacije. Dakle, *izrada nacrtu istraživanja se provodi kroz tri radionice*. Radionice organizira i vodi potencijalni mentor, kao predsjednik Komisije.

a) *Prva radionica*: Polazni material za prvu radionicu definiše student uz konsultacije s potencijalnim mentorom. Na prvoj radionici kandidat prezentira *eksplicaciju problema* koji će se istraživati s posebnim osvrtom na dosadašnja istraživanja koja su provedena u istraživanom području i *ciljeve koji se žele postići istraživanjem* s posebnim osvrtom na naučne (spoznajne) i operacionalne (pragmatične) ciljeve. Nakon izlaganja kandidata (do 15 minuta) obavlja se rasprava i definišu primjedbe, prijedlozi i sugestije koje će kandidatu poslužiti da pripremi i prezentira material za drugu radionicu. Sve se to konstatuje Zapisnikom sa prve radionice, gdje se navode i određeni podaci o Komisiji, prisutnim članovima Komisije, datumu održavanja radionice i slično. Zapisnik potpisuju prisutni članovi komisije (najmanje tri člana) u tri originalna primjerka. Prilog zapisniku je material koga je dostavio student.

b) *Druga radionica* može biti održana po proteku najmanje tri sedmice od dana održavanja prve radionice. Pisani materijal za drugu radionicu student dostavlja svim članovima Komisije, najmanje 5 dana prije zakazivanja termina te radionice. U svom izlaganju na drugoj radionici (do 20 minuta), student se prvo osvrće na pitanja vezana za primjedbe, prijedlog i sugestije sa prve radionice, te nakon toga daje korigovan prvi dio, a zatim iznosi i obrazlaže hipoteze vodeći računa o pregledu dosadašnjih istraživanja u toj oblasti. U okviru ove radionice student navodi i osnovne metode istraživanja koje će se koristiti kako bi se ispitala postavljene hipoteze, odnosno ostvarili postavljeni ciljevi istraživanja. Nakon izlaganja kandidata obavlja se rasprava i definišu primjedbe, prijedlozi i sugestije koje će kandidatu poslužiti da pripremi i prezentira materijal za treću radionicu, odnosno *prvi draft verzije*

Nacrta istraživanja. Sve se to konstatuje Zapisnikom sa druge radionice u čijem prilogu treba da stoji materijal koga je dostavio i prezentirao student pred Komisijom.

c) *Treća radionica* može biti održana po proteku najmanje 14 dana od dana održavanja druge radionice. Pisani materijal za treću radionicu, koji ujedno predstavlja prijedlog prvog drafta Nacrta istraživanja, student dostavlja svim članovima Komisije, najmanje 5 dana prije zakazivanja termina te radionice. U ovom materijalu, pored kumulativne obrade i korekcije materijala poslije prve i druge radionice, student obrađuje i prezentira (do 20 minuta) očekivani doprinos istraživanja i pregled osnovne literature iz područja istraživanja. Tokom trajanja radionice eventualne primjedbe i sugestije se razmatraju i usaglašavaju. Predloženi draft se po potrebi koriguje i Komisija nakon toga donosi zaključak, koji unosi u zapisnik, o prihvatljivosti odnosno potvrđivanju ovog dijala aktivnost studenta na izradi doktorske disertacije.

Potpisane Zapisnike sa sve tri radionice, sa konačnim draftom Nacrta istraživanja u dva primjerka se dostavljaju Vijeću za doktorski studij na potvrđivanje. Nakon potvrđivanja na Vijeću za doktorski studij, student će podnijeti prijavu za upis ECTS kredita ostvarenih po ovom osnovu, što će svojim potpisima na prijavi i indeksu ovjeriti potencijalni mentor i predsjednik Vijeća za doktorski studij.

Izrada konačne verzije prijave doktorske disertacije i odbrana projekta

U toku III semestra studija student, izradom konačne verzije prijave doktorske disertacije, prijavljuje prijedlog teme doktorske disertacije (projekta). Kandidat pokreće postupak prihvatanja teme doktorske disertacije podnošenjem konačne verzije prijave Vijeću dokorskog studija.

Konačna prijava doktorske disertacije sadrži: a) opšte podatke o kandidatu, biografiju i popis radova kandidata, b) naslov predložene teme, c) podatke o predloženom mentoru i njegovim kompetencijama, d) obrazloženje teme i očekivani izvorni naučni doprinos predloženog istraživanja, e) izjavu da nije prijavio doktorski rad sa istovjetnom i sličnom temom na drugom studiju Univerziteta, odnosno na drugom Univerzitetu.

Izrada konačne verzije doktorske disertacije podrazumijeva slijedeće aktivnosti:

- operacionaliziranje identifikovanih varijabli
- utvrđivanje modela istraživanja
- oblikovanje glavne i pomoćnih hipoteza
- određivanje uzorka istraživanja
- prikazivanje korištene literature
- predlaganje rokova izrade

Student je dužan da najkasnije do početka IV semestra pristupi odbrani projekta prijave doktorske disertacije. Konačna verzija prijave doktorske disertacije (projekat istraživanja) se brani pred komisijom koju je formiralo vijeće dokorskog studija. Odbrana konačne verzije prijave doktorske disertacije (projekta) je javna. Komisija sačinjava izvještaj o odbrani projekta (konačne verzije prijave doktorske disertacije) i dostavlja ga Vijeću dokorskog studija. Na osnovu pozitivnog izvještaja komisije i odluke Vijeća dokorskog studija, student može prijaviti temu doktorske disertacije.

Nakon potvrđivanja na Vijeću za doktorski studij, student će podnijeti prijavu za upis ECTS kredita ostvarenih po ovom osnovu što će svojim potpisima na prijavi i indeksu ovjeriti potencijalni mentor i predsjednik Vijeća za doktorski studij.

Prijava teme doktorske disertacije

Na osnovu pozitivnog izvještaja komisije za odbranu projekta istraživanja i odluke Vijeća doktorskog studija, student prijavljuje temu doktorske disertacije. Prijava teme doktorske disertacije podnosi se NNV fakulteta i ista sadrži:

- biografiju doktoranta,
- radni naslov doktorske disertacije,
- uži istraživački domen,
- metodološki pristup,
- ciljeve,
- detaljan pregled stanja u oblasti istraživanja u kojoj je tema definisana i očekivane naučne rezultate.

Uz prijavu teme kandidat prilaže i dokaz da ima najmanje jedan naučni rad objavljen u Univerzitetskom registru domaćih publikacija.

Ocjena podobnosti teme i kandidata

Kao što je rečeno, prijava teme doktorske disertacije podnosi se NNV fakulteta. NNV fakulteta na osnovu prijedloga Vijeća za doktorski studij predlaže Senatu Univerziteta sastav komisije za ocjenu podobnosti teme doktorske disertacije i kandidata. Komisija ima 3 ili 5 članova, nastavnika koji imaju naučni stepen doktora nauka od kojih je većina iz naučne oblasti iz koje se prijavljuje tema. Jedan od članova komisije, u pravilu je sa drugog univerziteta. Jedan od predloženih članova komisije je i potencijalni mentor.

Komisija za ocjenu podobnosti teme i kandidata doktorske disertacije podnosi NNV fakulteta izvještaj o podobnosti teme i kandidata najkasnije u roku od 60 (šezdeset) dana od dana imenovanja. NNV fakulteta utvrđuje prijedlog za usvajanje izvještaja i predlaže Senatu Univerziteta mentora/komentora. Na osnovu prijedloga predlagača, Senat usvaja izvještaj o podobnosti teme i kandidata doktorske disertacije te daje saglasnost za potencijalnog mentora/komentora. Nakon usvajanja izvještaja o podobnosti teme i kandidata, NNV fakulteta, uz prethodnu saglasnost Senata, imenuje mentora/komentora za izradu doktorske disertacije.

Mentor se određuje iz reda vanrednih i redovnih profesora, članova akademije nauka, te osoba u zvanju profesor emeritus iz uže naučne oblasti doktorske disertacije. Mentor na trećem ciklusu studija kao autor mora imati najmanje jedan naučni rad iz oblasti iz koje je mentor, objavljen u časopisima indeksiranim u međunarodnim naučnim bibliografskim bazama *Web of Science (SCIE - Science Citation Index Expanded, SSCI - Social Sciences Citation Index, Arts and Humanities Citation Index, Conference Proceedings Citation Index, Index Chemicus indexes, Current Chemical Reactions)*, *EBSCO Databases*, *Scopus Databases*, *MEDLINE - Medical Literature Analysis and Retrieval System Online* ili drugim relevantnim bazama podataka iz oblasti teme doktorskog rada, osim studija umjetnosti.

Mentor za izradu doktorske disertacije dužan je da pomaže studentu pri izboru metoda naučno-istraživačkog rada, literature, pripremi strukture rada, kao i da mu pruža drugu stručnu pomoć.

Rad na doktorskoj disertaciji pod nadzorom mentora

Nakon usvojenog izvještaja komisije za ocjenu podobnosti teme i kandidata i imenovanja mentora, kandidat u V (petom) i VI (šestom) semestru pod nadzorom mentora/komentora pristupa izradi doktorske disertacije.

Aktivnost "Rad na disertaciji pod nadzorom mentora" provodi se u V semestru (15 ECTS) i VI semestru (15 ECTS). Pravo na dati broj ECTS kredita student ostvaruje na osnovu izvještaja mentora o napretku i izradi doktorske disertacije kojeg verificira Vijeće dokorskog studija.

Postupak ocjene i odbrane doktorske disertacije

Doktorant je dužan dostaviti radnu verziju neuvezane doktorske disertacije u šest primjerka sekretaru Vijeća dokorskog studija najkasnije u roku od 3 (tri) godine računajući od dana odobranja teme doktorske disertacije. Vijeće dokorskog studija pokreće proceduru imenovanja komisije za ocjenu i odbranu doktorske disertacije prema NNV fakulteta. Uz disertaciju doktorant prilaže izvještaj mentora o spremnosti rada za ocjenu i odbranu kao i dokaz da je objavio ili da mu je prihvaćen najmanje jedan naučni rad iz oblasti teme doktorske disertacije kao uslov da može pristupiti odbrani doktorske disertacije. Relevantnim radom smatra se rad objavljen u međunarodnim časopisima indeksiranim u međunarodnim bibliografskim bazama *Web of Science (SCIE - Science Citation Index Expanded, SSCI - Social Sciences Citation Index, Arts and Humanities Citation Index, Conference Proceedings Citation Index, Index Chemicus indexes, Current Chemical Reactions), EBSCO Databases, Scopus Databases, MEDLINE - Medical Literature Analysis and Retrieval System Online* ili drugim relevantnim bazama podataka iz oblasti teme dokorskog rada, što je uvjet da može pristupiti odbrani dokorskog rada.

Radna verzija dokorskog rada treba da je korektno jezički, stilski i tehnički oblikovana u skladu sa savremenim postupcima, tehnikom i tehnologijom izrade publikacija u oblasti naučnog, stručnog rada.

NNV fakulteta na prijedlog Vijeća za dokorski studij utvrđuje prijedlog komisije za ocjenu doktorske disertacije od 3 ili 5 članova iz reda nastavnika izabranih u zvanje redovnog profesora, vanrednog profesora ili profesora emeritusa od kojih je većina iz oblasti doktorske disertacije i dostavlja ga Senatu Univerziteta. Jedan od članova komisije, u pravilu je sa drugog univerziteta. Senat Univerziteta imenuje komisiju za ocjenu doktorske disertacije. Mentor/komentor ne može biti predsjednik Komisije.

Komisija za ocjenu doktorske disertacije, nakon što rad pregleda, podnosi NNV fakulteta, pismeni izvještaj u roku koji ne može biti duži od 60 dana od dana imenovanja komisije. Komisija za ocjenu doktorske disertacije obavezna je u izvještaju navesti da je kandidat u toku dokorskog studija, iz oblasti teme doktorske disertacije, objavio ili da mu je prihvaćen najmanje jedan naučni rad u međunarodnim časopisima indeksiranim u međunarodnim bibliografskim bazama *Web of Science*. U Izvještaju komisija će predložiti da se doktorska disertacija prihvati, odbije ili vrati na dopunu, odnosno izmjenu.

Ukoliko se doktorska disertacija vrati na dopunu, odnosno izmjenu, doktorant je dužan postupiti po odluci NNV fakulteta, u roku od šest mjeseci od dana prijema odluke, u protivnom će se smatrati da je kandidat odustao od studija. U slučaju da NNV fakulteta odbije dokorsku disertaciju, kandidat gubi status studenta dokorskog studija, a prijavljena

tema se registrira kao odbijena. Odbijenu temu doktorske disertacije kandidat ne može ponovo prijaviti.

Nakon prihvatanja Izvještaja komisije o ocjeni doktorske disertacije od strane NNV fakulteta, Senat Univerziteta donosi konačnu odluku o prihvatanju rada, te na istoj sjednici određuje datum i vrijeme odbrane doktorske disertacije. Procedura odbrane doktorske disertacije definisana je postojećim Pravilnikom o organizovanju dodiplomskog, postdiplomskog i dokorskog studija.

SILABUSI KOLEGIJA DOKTORSKOG STUDIJA

ECTS po aktivnostima

Modul 1

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	Σ
1.	EKONOMETRIJA	1,0	1	4	-	4	10,0
2.	SAVREMENE KVANTITATIVNE I KVALITATIVNE METODE U EKONOMIJI	1,0	1	4	-	4	10,0
3.	SAVREMENI IZAZOVI U MENADŽMENTU I MARKETINGU	1,0	-	4,5	-	4,5	10,0
4.	IZBORNI PREDMET	1,0	-	3,5	-	3,5	8,0
5.	IZBORNI PREDMET	1,0	-	3,5	-	3,5	8,0
	IZRADA NACRTA PRIJAVE DOKTORSKE DISERTACIJE						14,0
UKUPNO / TOTAL							60,0

Modul 2

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	Σ
1.	EKONOMETRIJA	1,0	1	4	-	4	10,0
2.	SAVREMENE KVANTITATIVNE I KVALITATIVNE METODE U EKONOMIJI	1,0	1	4	-	4	10,0
3.	SAVREMENI IZAZOVI U FINANSIJAMA I RAČUNOVODSTVU	1,0	-	4,5	-	4,5	10,0
4.	IZBORNI PREDMET	1,0	-	3,5	-	3,5	8,0
5.	IZBORNI PREDMET	1,0	-	3,5	-	3,5	8,0
	IZRADA NACRTA PRIJAVE DOKTORSKE DISERTACIJE						14,0
UKUPNO / TOTAL							60,0



Silabusi kolegija
MODUL-1

- a) Menadžment i organizacija**
- b) Marketing**



Pregled predmeta po naučnim oblastima i potencijalnih učesnika u nastavnom procesu Modula-1

Naučna oblast /Naziv predmeta	Seme-star	Status	Broj sati	ECTS	Potencijalni nastavnik
EKONOMETRIJA (zajednički obavezni predmet za oba modula)	I	Obav.	30+30	10	Prof. dr. sc. Stanko Stanić, stanko.stanic@ef.unibl.org Prof. dr. sc. Mira Pešić-Andrijić, mira.pesic@unvi.edu.ba Prof. dr. sc. Predrag Mimović, mimovicp@kg.ac.rs
SAVREMENE KVANTITATIVNE I KVALITATIVNE METODE U EKONOMIJI (zajednički obavezni predmet za oba modula)	I	Obav.	30+30	10	Prof. dr. sc. Senad Fazlović, senad.fazlovic@untz.ba Prof. dr. sc. Safet Kozarević, safet.kozarevic@untz.ba Akademik prof.dr. emeritus Stiepo Andrijić, stiepo.andrijic@unvi.edu.ba
SAVREMENI IZAZOVI U MENADŽMENTU I MARKETINGU-ODABRANE TEME	I	Obav.	30	10	Tema 1. Prof. dr. sc. Dijana Husaković, dijana.husakovic@ef.unze.ba Tema 2. Prof. dr. sc. Đorđe Kaličanin, kalicanin@ekof.bg.ac.rs Tema 3. Prof. dr. sc. Aziz Šunje, aziz.sunje@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Rifet Đogić, rifetd@yahoo.com Tema 4. Prof. dr. sc. Nenad Brkić, nenad.brkic@efsa.unsa.ba Tema 5. Prof. dr. sc. Almir Peštek, almir.pestek@efsa.unsa.ba
<i>Menadžment i organizacija</i>					
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SAVREMENOM BIZNISU	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Dijana Husaković, dijana.husakovic@ef.unze.ba Prof. dr. sc. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba
UPRAVLJANJE POMOĆU VRIJEDNOSTI (VBM)	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Đorđe Kaličanin, kalicanin@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Danijela Martinović, danijela.martinovic@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Blagoje Novičević, blagoje.novicevic@eknfak.ni.ac.rs
SAVREMENO KORPORATIVNO RESTRUKTURIRANJE	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Aziz Šunje, aziz.sunje@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Dejan Erić, dejan.eric@bba.edu.rs, eric@ptt.rs Prof. dr. sc. Miroslav Todorović, todorovic@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Dragan Đurićin, ddjuricin@ekof.bg.ac.rs



UPRAVLJANJE ORGANIZACIONOM KULTUROM	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba Prof. dr. sc. Gordana Ilić, gordana.ilic@ef.unibl.org Prof. dr. sc. Nebojša Janicijević, nebojsaj@ekof.bg.ac.rs
STRATEGIJSKA MENADŽERSKA ANALIZA	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Rifet Đogić, rifetd@yahoo.com Prof. dr. sc. Vinko Belak, vbelak@efzg.hr Prof. dr. sc. Vlade Milićević, vlade@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Blagoje Novičević, blagoje.novicevic@eknfak.ni.ac.rs
<i>Marketing</i>					
DIGITALNI MARKETING I MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Almir Peštek, almir.pestek@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Nenad Brkić, nenad.brkic@efsa.unsa.ba Milan Kocić mkocic@kg.ac.rs
DIGITALNA TRANSFORMACIJA BIZNISA	II	Izbor.	20	8	Akademik prof. dr. sc. Muris Čičić, muris.cicic@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Mario Spremić, mario.spremic@efzg.hr
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Goran Petković, goranp@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević tvranes@efzg.hr Veljko Marinković vmarinkovic@kg.ac.rs
BIG DATA ANALYTICS	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Velimir Srića, velimir.srica@efzg.hr Prof. dr. sc. Drago Ružić, ruzicd@gmail.com
NOVI MEDIJI	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Damir Kukić, damirkukic@yahoo.com Prof. dr. sc. Nenad Prelog, studiavita@studiavita.hr

		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS			
Odsjek:		Menadžment / Finansije i računovodstvo		Department:		Management / Finance and Accounting	
Studijski program:		Doktorski studij – Modul-1 / Modul-2		Study program:		Doctoral study – Modul-1 / Modul-2	
Naziv predmeta: EKONOMETRIJA		Šifra:		Subject title: ECONOMETRICS		Code:	
Semestar: I	ECTS: 10	Status: Obavezni		Semester: I	ECTS: 10	Status: Mandatory	
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 30 Vježbe: 30		Hours	Per semester	Lectures: 30 Exercise: 30	
	Sedmično	Predavanja:			Per week	Lectures:	
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Stanko Stanić, stanko.stanic@ef.unibl.org			Subject leader:	Prof. Dr. Stanko Stanić, stanko.stanic@ef.unibl.org		
e-mail:	Prof. dr. sc. Mira Pešić-Andrijić, mira.pesic@unvi.edu.ba			e-mail:	Assoc. Prof. Dr. Mira Pešić-Andrijić, mira.pesic@unvi.edu.ba		
	Prof. dr. sc. Predrag Mimović, mimovicp@kg.ac.rs				Prof. Dr. Predrag Mimović, mimovicp@kg.ac.rs		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje:				Pre-requisites:			
Cilj predmeta: Cilj predmeta je upoznavanje kandidata sa ključnim ekonometrijskim metodama i modelima koji su posvećeni analizi podataka vremenskih serija i podataka panela. Izlažu se teorijske osnove ekonometrijskih modela i njihova uloga u konkretnim ekonomskim istraživanjima. Kako je primjena ekonometrijskih modela osnov savremene metodologije zaključivanja u ekonomiji, ovaj predmet daje potrebna metodološka znanja da se na osnovu empirijskih podataka u praksi obavljaju složene analize, kako u mikroekonomskoj tako i makroekonomskoj oblasti.				Subject aims: The main aim of the course is to introduce candidates to key econometric methods and models designed to analyze time series data and panel data. Theoretical foundations of econometric models and their role in economic research are covered. The modern methodology used in economic research is based on the application of econometric models. This course provides the necessary methodological knowledge needed for complex analysis of the empirical data, both in the microeconomic and macroeconomic area.			
Kompetencije (Ishodi učenja): Kandidati usvajaju principe ekonometrijskog modeliranja podataka vremenskih serija i podataka panela. Kroz praktične primjere i upotrebu odgovarajućeg ekonometrijskog softvera, kandidati ovladavaju potrebnim znanjima za samostalna ekonometrijska istraživanja. Stečena znanja osposobljavaju kandidate za primjenu modeliranja u privredi, bankarstvu, državnim ustanovama, i svuda gdje je potrebno argumentovano zaključivanje na osnovu teorijskih postavki i empirijskih podataka. Ta znanja sadrže: metodologiju ekonometrijskog modeliranja radi kvantifikovanja ekonomskih međuzavisnosti kod uporednih podataka (zemalja, firmi, domaćinstava, itd.), tehniku rada sa panelima (više jedinica posmatranja kroz vrijeme), modele binarnog i višestrukog izbora, vještine u radu sa savremenim računarskim programima, u izvođenju dokaza i prezentovanju rezultata.				Competences (Learning outcomes): Candidates are introduced to the principles of time series data and panel data econometric modeling. The practical examples and the usage of appropriate econometric software, will equip candidates with the necessary knowledge for independent econometric research. The acquired knowledge can be applied in the economy, banking, state institutions, etc., in situations when empirical data and theoretical based arguments are required. These knowledge includes: methodology of econometric modeling in order to quantify economic interdependencies in comparative data (countries, companies, households, etc.), panel modeling techniques (observation units are observed through time), models of binary and multiple choice, skills in working with data analysis software, interpretation and presentation of the results.			

Program predmeta:					Subject curriculum:				
<ul style="list-style-type: none"> • Metodologija ekonometrijskih istraživanja • Regresijska analiza (model jednostavne linearne regresije, model višestruke linearne regresije, kvalitativne regresione varijable, specifikacija i ocjenjivanje modela) • Ekonometrijska analiza podataka vremenskih serija • (osnovni koncepti, obična i parcijalna autokorelaciona funkcija, linearni proces, modeli stacionarnih vremenskih serija, modeli za vremenske serije sa jediničnim korenom, testovi jediničnog korijena, kointegracija i model sa korekcijom ravnotežne greške, praktično modeliranje upotrebom softvera Eviews). • Ekonometrijska analiza podataka panela (modeli fiksnih i slučajnih efekata - specifikacije, pretpostavke i metodi ocjenjivanja, testiranje individualnih i vremenskih efekata, statističko zaključivanje pri narušenim pretpostavkama statičkih modela panela, dinamički modeli panela, jedinični koren i kointegracija u panelu, testovi jediničnog korena i kointegracije, praktično modeliranje upotrebom softvera <i>Stata</i>.) 					<ul style="list-style-type: none"> • Methodology of Econometrics Research • Regression Analysis (Simple Linear Regression, Multiple Linear Regression, Qualitative Variables, Specification and Model Evaluation) • Econometric Analysis of Time Series (Basic Concepts, Regular and Partial Autocorrelation Function, Linear Process, Stationary Time Series Models, Time Series Models with Unit Root, Single Root Tests, Cointegration and Equilibrium Correction Model, Practical Modeling using Eviews Software). • Econometric Analysis of Panel Data (Fixed- and Random-effects Models - Specifications, Assumptions and Assessment Methods, Individual- and Time-effects Testing, Statistical Inference when the Assumptions of the Panel Static Models are Violated, Dynamic Panel Models, Unit Root and Cointegration, Single Root Tests and Cointegration, Practical Modeling using <i>Stata</i> Software.) 				
Izvođenje nastave:					Learning delivery:				
U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja:					Assessment Rationale:				
Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	10%	40%	40%	-	10%	10%	40%	40%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Jovičić, M., Dragutinović, R. (2011). <i>Ekonometrijski metodi i modeli CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd - Mladenović, Z., Nojković A. (2012) <i>Primenjena analiza vremenskih serija CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd. - Jurun, E., Pivac, S., Arnerić, J., (2006), <i>Primenjena ekonometrija</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Jovičić, M., Dragutinović, R. (2011). <i>Ekonometrijski metodi i modeli CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd - Mladenović, Z., Nojković A. (2012) <i>Primenjena analiza vremenskih serija CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd. - Jurun, E., Pivac, S., Arnerić, J., (2006), <i>Primenjena ekonometrija</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Bahovec, V., Erjavec, N. (2009), <i>Uvod u ekonometrijsku analizu</i>, Element, Zagreb - Greene, W.H. (2003), <i>Econometric Analysis</i>, 5/e, Prentice Hall - Gujarati, D.N. (2003), <i>Basic Econometrics</i>, 4/e, McGraw-Hill - Kennedy, P. (2004), <i>A Guide to Econometrics</i>, 5/e, The MIT - Kmenta J. (1997), <i>Počela ekonometrije</i>, Mate, Zagreb 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Bahovec, V., Erjavec, N. (2009), <i>Uvod u ekonometrijsku analizu</i>, Element, Zagreb - Greene, W.H. (2003), <i>Econometric Analysis</i>, 5/e, Prentice Hall - Gujarati, D.N. (2003), <i>Basic Econometrics</i>, 4/e, McGraw-Hill - Kennedy, P. (2004), <i>A Guide to Econometrics</i>, 5/e, The MIT - Kmenta J. (1997), <i>Počela ekonometrije</i>, Mate, Zagreb 			

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment / Finansije i računovodstvo		Department: Management / Finance and Accounting			
Studijski program: Doktorski studij – Modul-1 / Modul-2		Study program: Doctoral study – Modul-1 / Modul-2			
Naziv predmeta: SAVREMENE Kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji		Šifra:		Subject title: CONTEMPORARY QUANTITATIVE AND QUALITATIVE METHODS IN ECONOMICS	
				Code:	
Semestar: I	ECTS: 10	Status: Obavezni		Semester: I	ECTS: 10
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 30 Vježbe: 30		Hours	Per semester Lectures: 30 Exercise: 30
	Sedmično	Predavanja:			Per week
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Senad Fazlović, senad.fazlovic@untz.ba		Subject leader: Prof. Dr. Senad Fazlović, senad.fazlovic@untz.ba		
e-mail:	Prof. dr. sc. Safet Kozarević, safet.kozarevic@untz.ba		e-mail: Prof. Dr. Safet Kozarević, safet.kozarevic@untz.ba		
	Akademik prof.dr. emeritus Stiepo Andrijić, stiepo.andrijic@unvi.edu.ba		Prof. Dr. Stiepo Andrijić, stiepo.andrijic@unvi.edu.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje:			Pre-requisites:		
Cilj predmeta:			Subject aims:		
Upoznavanje studenata sa kvalitativnim i kvantitativnim metodama u ekonomskim istraživanjima, koje su neophodne za praćenje poslovnih događaja, odnosno za poslovno odlučivanje.			The main aim of the course is to introduce candidates to qualitative and quantitative methods in economic research that are necessary for business operations monitoring and business decision making.		
Kompetencije (Ishodi učenja):			Competences (Learning outcomes):		
Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano izvršavali svoje obaveze, biće osposobljeni: da poznaju mjesto i ulogu kvalitativnih i kvantitativnih metoda u ekonomskim istraživanjima, da koriste adekvatne metode za praćenje poslovnih događaja, da razumiju i ispravno interpretiraju dobivene rezultate obrade.			At the end of the semester, successful students with continued fulfillment of their duties throughout the academic year will be trained: to be familiar with the place and the role of qualitative and quantitative methods in economic research, to use adequate methods for monitoring business operations, to understand and correctly interpret the obtained processing results.		
Program predmeta:			Subject curriculum:		
<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitativna i kvantitativna istraživanja u ekonomiji i menadžmentu • Mjerenje • Metoda uzoraka u ekonomskim istraživanjima • Modeliranje • Statističke metode (univarijaciona, bivarijaciona i multivarijaciona analiza) • Kvalitativne metode u ekonomskim istraživanjima (studija slučaja, višestruka studija slučaja, fokus grupa, delfi metoda, ekspertne ocjene i dr.) 			<ul style="list-style-type: none"> • Qualitative and Quantitative Research in Economics And Management • Measurement • Sample Method in Economic Research • Modeling • Statistical Methods (Univariation, Bivariation and Multivariate Analysis) • Qualitative Methods in Economic Research (Case Studies, Multiple Case Studies, Focus Groups, Delphi Methods, Expert Evaluations, etc.) 		



Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	10%	40%	40%	-	10%	10%	40%	40%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Fazlović S., (2013) <i>Primijenjena statistika</i>, OFF SET , Tuzla - Halmi A., (2003) <i>Multivarijantna analiza u društvenim znanostima</i>, Alinea, Zagreb 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Fazlović S., (2013) <i>Primijenjena statistika</i>, OFF SET , Tuzla - Halmi A., (2003) <i>Multivarijantna analiza u društvenim znanostima</i>, Alinea, Zagreb 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Newbold P., Wiliam L.Carlson, Thorne B., (2010) <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i>, MATE, Zagreb, 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Newbold P., Wiliam L.Carlson, Thorne B., (2010) <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i>, MATE, Zagreb, 			

		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>							
		NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS							
Odsjek: Menadžment Studijski program: Doktorski studij – Modul-1				Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-1							
Naziv predmeta: SAVREMENI IZAZOVI U MENADŽMENTU I MARKETINGU			Šifra:		Subject title: CONTEMPORARY CHALLENGES IN MANAGEMENT AND MARKETING		Code:				
Semestar: I		ECTS: 10		Status: Obavezni		Semester: I		ECTS: 10		Status: Mandatory	
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 30		Hours		Per semester		Lectures: 30	
		Sedmično		Predavanja:				Per week		Lectures:	
Nastavnik: e-mail:		Tema 1. Prof. dr. sc. Dijana Husaković, dijana.husakovic@ef.unze.ba Tema 2. Prof. dr. sc. Đorđe Kaličanin, kalicanin@ekof.bg.ac.rs Tema 3. Prof. dr. sc. Aziz Šunje, aziz.sunje@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Rifet Đogić, rifetd@yahoo.com Tema 4. Prof. dr. sc. Nenad Brkić, nenad.brkic@efsa.unsa.ba Tema 5. Prof. dr. sc. Almir Peštek, almir.pestek@efsa.unsa.ba				Subject leader: e-mail:		Topic 1. Assoc. Prof. Dr. Dijana Husaković, dijana.husakovic@ef.unze.ba Topic 2. Prof. Dr. Đorđe Kaličanin, kalicanin@ekof.bg.ac.rs Topic 3. Prof. Dr. Aziz Šunje, aziz.sunje@efsa.unsa.ba Prof. Dr. Rifet Đogić, rifetd@yahoo.com Topic 4. Prof. Dr. Nenad Brkić, nenad.brkic@efsa.unsa.ba Topic 5. Prof. Dr. Almir Peštek, almir.pestek@efsa.unsa.ba			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje:						Pre-requisites:					
Cilj predmeta: Tema 1. Upoznati studente sa značajem koncepta društveno odgovornog poslovanja u savremenom biznisu. Tema 2. Upoznati studente sa značajem koncepta Value Based Management (VBM) u savremenom biznisu. Tema 3. Upoznati studente o nužnosti korporativnog restrukturiranja državnih preduzeća u BiH. Tema 4. Upoznati studente o izazovima marketing koncepcije u digitalnom poslovnom okruženju. Tema 5. Upoznati studente o nužnosti redizajniranja marketing koncepta u promjenjivom konkurentskom okruženju.						Subject aims: Topic 1. To introduce students to the significance of the concept of socially responsible business in modern business. Topic 2. To introduce students with the significance of the concept of Value Based Management (VBM) in modern business. Topic 3. To introduce students to the necessity of corporate restructuring of state-owned firms in BiH. Topic 4. To introduce students to the challenges of marketing concept in a digital business environment. Topic 5. To introduce students to the necessity of redesigning marketing concepts in a changing competitive environment.					
Kompetencije (Ishodi učenja): Tema 1. • Biti osposobljen za slušanje izbornog predmeta „Društveno odgovorno poslovanje u savremenom biznisu“ Tema 2. • Biti osposobljen za slušanje izbornog predmeta „Upravljanje pomoću vrijednosti (VBM – Value Based Management)“						Competences (Learning outcomes): Theme 1. • Being able to listen to the elective subject "Socially Responsible Business in Contemporary Business" Theme 2. • Be able to listen to the "VBM - Value Based Management"					



<p>Tema 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biti osposobljen za slušanje izbornog predmeta „Savremeno korporativno restrukturiranje“ <p>Tema 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biti osposobljen za slušanje izbornog predmeta „Digitalni marketing i marketing društvenih medija“ <p>Tema 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biti osposobljen za slušanje izbornog predmeta „Digitalna transformacija biznisa“ 					<p>Theme 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Being able to listen to the electoral subject "Contemporary Corporate Restructuring" <p>Theme 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Being able to listen to the elective subject "Digital Marketing and Social Media Marketing" <p>Theme 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> • To be able to listen to the elective subject "Digital Business Transformation" 				
<p>Program predmeta:</p> <p>Tema 1. Osnove koncepta Društveno odgovornog poslovanja</p> <p>Tema 2. Osnove koncepta Value Based Management (VBM)</p> <p>Tema 3. Nužnost korporativnog restrukturiranja državnih preduzeća u BiH</p> <p>Tema 4. Izazovi marketing koncepcije u digitalnom poslovnom okruženju</p> <p>Tema 5. Digitalna transformacija biznisa</p>					<p>Subject curriculum:</p> <p>Theme 1. The basics of Corporate Responsibility concept</p> <p>Theme 2. The basics of Value Based Management (VBM) concept</p> <p>Theme 3. The necessity of corporate restructuring of state-owned enterprises in BiH</p> <p>Theme 4. Challenges of marketing concept in a digital business environment</p> <p>Theme 5. Digital business transformation</p>				
<p>Izvođenje nastave:</p> <p>U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.</p>					<p>Learning delivery:</p> <p>In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.</p>				
<p>Provjera znanja:</p> <p>Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.</p>					<p>Assessment Rationale:</p> <p>Scholarly research paper and oral exam.</p>				
<p>Težinski kriteriji za provjeru znanja:</p>					<p>Assessment Criteria:</p>				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
<p>Literatura:</p>					<p>Reading:</p>				
<p>Obavezna</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kotler, F. & Li, N. 2007. <i>Korporativna društvena odgovornost: učiniti najviše za svoju kompaniju i za izabrani društveni cilj</i>, prvo izdanje, HESPERIAedu/Ekonomski fakultet Beograd. - Crane, A., Matten, D. & Spence, L.J. (ed) 2008. <i>Corporate Social Responsibility: Readings and cases in a global context</i>, first edition, Routledge New York. - Husaković, D. 2016. <i>Društveno odgovorno poslovanje kao strategija konkurentnosti preduzeća u Bosni i Hercegovini</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici - Delić, A.; Husaković, D. & Čavalić, A. 2018. <i>Društvena odgovornost i ljudski potencijali</i>, IN SCAN Tuzla - Đorđe Kaličanin, Menadžment vrijednosti preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006. 				<p>Essential</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kotler, F. & Li, N. 2007. <i>Korporativna društvena odgovornost: učiniti najviše za svoju kompaniju i za izabrani društveni cilj</i>, prvo izdanje, HESPERIAedu/Ekonomski fakultet Beograd. - Crane, A., Matten, D. & Spence, L.J. (ed) 2008. <i>Corporate Social Responsibility: Readings and cases in a global context</i>, first edition, Routledge New York. - Husaković, D. 2016. <i>Društveno odgovorno poslovanje kao strategija konkurentnosti preduzeća u Bosni i Hercegovini</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici - Delić, A.; Husaković, D. & Čavalić, A. 2018. <i>Društvena odgovornost i ljudski potencijali</i>, IN SCAN Tuzla - Đorđe Kaličanin, Menadžment vrijednosti 			

<ul style="list-style-type: none"> - Biljana Pešalj, Mjerenje performansi preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. - Erić, D., Stošić, I., 2013, Korporativno restrukturiranje, IEN, BBA i Čigoja, Beograd. - Todorović, M., 2006, Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća, Ekonomski fakultet, Beograd. - Gogan, P., 2001, Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, Prometej, Novi Sad. - Đuričin, D., 2017, Izlaz iz tranzicionizma, Savez ekonomista Srbije, Beograd. - 1. - Čefi, D. (2018): Digitalni marketing: planiranje i optimizacija, (prevod), Beograd: Viva Trade MB - Peštek, A. (2011): E-marketing u turizmu, Sarajevo: Ekonomski fakultet - Dodson, I. (2018): The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns, New York: Wiley - Crnobrnja, S. (2014): Noviji mediji i društvene mreže: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Krstić, N. (2015): Digitalni marketing: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Rakić, B., Rakić, M. (2015): Digitalni marketing: integrisani pristup digitalnim marketinškim aktivnostima, Beograd: Zavod za udžbenike - Bauer, I. (2013): Digitalni marketing, Beograd: Zavod - Garner, R. (2012): Search and Social: The Definitive Guide to Real-Time Content Marketing, Boston: Wiley - Cox, B., Koelzer, W. (2005): Internet marketing, Zagreb: M plus - Filipović, J. (2017): Internet marketing, Beograd: Ekonomski fakultet - Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, Osijek: Ekonomski fakultet, - Šarac, M., Jevremović, A., Radovanović, D. (2015): Internet marketing, Beograd: Univerzitet Singidunum - Tracy, L. T., Solomon, M. R. (2012): Social Media Marketing, Los Angeles: Sage - DeMers, J. (2016): The Definitve Guide to Social Media Marketing, Boston: Audience Bloom - Spremić, M. (2017): Digitalna transformacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet - Caurdon, J., Van Petegrem, D. (2018): Digital Transformation: A model to master digital distruption, - Herbert, L. (2017): Digital Transformation: Build your Organizations Future for the 	<ul style="list-style-type: none"> preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006. - Biljana Pešalj, Mjerenje performansi preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. - Erić, D., Stošić, I., 2013, Korporativno restrukturiranje, IEN, BBA i Čigoja, Beograd. - Todorović, M., 2006, Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća, Ekonomski fakultet, Beograd. - Gogan, P., 2001, Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, Prometej, Novi Sad. - Đuričin, D., 2017, Izlaz iz tranzicionizma, Savez ekonomista Srbije, Beograd. - 1. - Čefi, D. (2018): Digitalni marketing: planiranje i optimizacija, (prevod), Beograd: Viva Trade MB - Peštek, A. (2011): E-marketing u turizmu, Sarajevo: Ekonomski fakultet - Dodson, I. (2018): The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns, New York: Wiley - Crnobrnja, S. (2014): Noviji mediji i društvene mreže: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Krstić, N. (2015): Digitalni marketing: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Rakić, B., Rakić, M. (2015): Digitalni marketing: integrisani pristup digitalnim marketinškim aktivnostima, Beograd: Zavod za udžbenike - Bauer, I. (2013): Digitalni marketing, Beograd: Zavod - Garner, R. (2012): Search and Social: The Definitive Guide to Real-Time Content Marketing, Boston: Wiley - Cox, B., Koelzer, W. (2005): Internet marketing, Zagreb: M plus - Filipović, J. (2017): Internet marketing, Beograd: Ekonomski fakultet - Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, Osijek: Ekonomski fakultet, - Šarac, M., Jevremović, A., Radovanović, D. (2015): Internet marketing, Beograd: Univerzitet Singidunum - Tracy, L. T., Solomon, M. R. (2012): Social Media Marketing, Los Angeles: Sage - DeMers, J. (2016): The Definitve Guide to Social Media Marketing, Boston: Audience Bloom - Spremić, M. (2017): Digitalna transformacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet - Caurdon, J., Van Petegrem, D. (2018):
---	--

	<p>Innovation Age, Bloomsbury</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rogers, D. L. (20): Digital Transformation Playbook: Rethink you business for the digital age, New York: Columbia Business School - Martin, C. (2018): Digital Transformation 3.0: The New Business-to-Consumer Connections of The Internet od Things, Boston: NFI Research - Schmidt, E., Cohen, J. (2014): Novo digitalno doba: Nove tehnologije mijenjaju ljude, države, ali i kako ćemo živjeti i poslovati, Zagreb: Profil - Panian, Ž., Strugar, I. (2013): Informatizacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet 		<p>Digital Transformation: A model to master digital distruption,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herbert, L. (2017): Digital Transformation: Build your Organizations Future for the Innovation Age, Bloomsbury - Rogers, D. L. (20): Digital Transformation Playbook: Rethink you business for the digital age, New York: Columbia Business School - Martin, C. (2018): Digital Transformation 3.0: The New Business-to-Consumer Connections of The Internet od Things, Boston: NFI Research - Schmidt, E., Cohen, J. (2014): Novo digitalno doba: Nove tehnologije mijenjaju ljude, države, ali i kako ćemo živjeti i poslovati, Zagreb: Profil - Panian, Ž., Strugar, I. (2013): Informatizacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Krkač, K. (ur.) 2007. <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i>, prvo izdanje, MATE/ZŠEM Zagreb - Međunarodni standardi, pravila i principi za DOP; odabrani članci - Blagoje Novičević, <i>Upravljanje performansama preduzeća</i>, Ekonomski fakultet u Nišu, 2006. - Paul Niven, <i>Balanced scorecard - korak po korak</i>, Masmedia, 2010. - Weston, R. B., Siu, J. F., Johnson, J. A., 2001, <i>Takeovers, Restructuring and Corporate Governance</i>, 3rd ed., Prentice Hall. - Babić M, i dr., 1996, <i>Reforma preduzeća</i>, PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd. - Heilbroner, R. L. and Thurow, L. C., 1987, <i>Economics Explained</i>, Simon and Shuster, Inc., New York. 	Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Krkač, K. (ur.) 2007. <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i>, prvo izdanje, MATE/ZŠEM Zagreb - Međunarodni standardi, pravila i principi za DOP; odabrani članci - Blagoje Novičević, <i>Upravljanje performansama preduzeća</i>, Ekonomski fakultet u Nišu, 2006. - Paul Niven, <i>Balanced scorecard - korak po korak</i>, Masmedia, 2010. - Weston, R. B., Siu, J. F., Johnson, J. A., 2001, <i>Takeovers, Restructuring and Corporate Governance</i>, 3rd ed., Prentice Hall. - Babić M, i dr., 1996, <i>Reforma preduzeća</i>, PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd. - Heilbroner, R. L. and Thurow, L. C., 1987, <i>Economics Explained</i>, Simon and Shuster, Inc., New York.

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM			
Odsjek: Menadžment Studijski program: Doktorski studij – Modul-1			Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-1		
Naziv predmeta: DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SAVREMENOM BIZNISU		Šifra:		Subject title: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MODERN BUSINESS	
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni	
Broj sati		Semestralno		Per semester	
Sedmično		Predavanja: 20		Lectures: 20	
Nastavnik: Prof. dr. sc. Dijana Husaković, dijana.husakovic@ef.unze.ba e-mail: Prof. dr. sc. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba		Subject leader: Assoc. Prof. Dr. Dijana Husaković, dijana.husakovic@ef.unze.ba e-mail: Prof. Dr. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics		
Cilj predmeta: Izgraditi kompetencije studenata za uspješno savladavanje izazova koje u globalnoj ekonomiji društvo postavlja pred preduzeće. Upoznati studente sa osnovama društveno odgovornog poslovanja, kako bi bili u stanju razumjeti DOP, uspješno ga primjeniti u preduzeću, te upravljati DOP-om u cilju ostvarenja konkurentske prednosti preduzeća na tržištu.			Subject aims: To build students' competences for successfully overcoming the challenges, which society imposes on enterprises, in global economy. To introduce students to the basics of CSR, so they could understand what CSR is all about, to be able to successfully apply CSR in enterprises, and manage it to achieve the competitive advantage in the market.		
Kompetencije (Ishodi učenja): <ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje DOP-a • primjena DOP-a • upravljanje DOP-om 			Competences (Learning outcomes): <ul style="list-style-type: none"> • understanding CSR • applying CSR • managing CSR 		
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Društvena odgovornost preduzeća u globalnom kontekstu • Problem naravi i odgovornosti preduzeća • Definisanje DOP-a: koncepti i teorije • Upravljanje interesnim grupama: pojam i značaj • DOP kao poslovna strategija: <i>business case</i> • Sadržaj društveno odgovornog poslovanja • Upravljanje rizikom i društveni interesi • DOP i korporativno upravljanje • DOP, reputacija i upravljanje brendom • Komuniciranje i izvještavanje preduzeća o DOP-u • Regulativa društvene odgovornosti preduzeća • Dostignuti rezultati u primjeni DOP-a 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • CSR in global context • Question of nature and responsibility of corporation • Defining CSR: Concepts and theories • Stakeholder management: meaning and importance of stakeholders • CSR as business strategy: business case • Content of CSR • Risk management and societal interests • CSR and Corporate Governance • CSR, reputation and brand management • CSR communication and reporting • CSR rules, regulations and standards • Achieved results in CSR application 		
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju			Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on		



dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, F. & Li, N. 2007. <i>Korporativna društvena odgovornost: učiniti najviše za svoju kompaniju i za izabrani društveni cilj</i>, prvo izdanje, HESPERIAedu/Ekonomski fakultet Beograd. 2. Crane, A., Matten, D. & Spence, L.J. (ed) 2008. <i>Corporate Social Responsibility: Readings and cases in a global context</i>, first edition, Routledge New York. 3. Husaković, D. 2016. <i>Društveno odgovorno poslovanje kao strategija konkurentnosti preduzeća u Bosni i Hercegovini</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici 4. Delić, A.; Husaković, D. & Čavalić, A. 2018. <i>Društvena odgovornost i ljudski potencijali</i>, IN SCAN Tuzla 				Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, F. & Li, N. 2007. <i>Korporativna društvena odgovornost: učiniti najviše za svoju kompaniju i za izabrani društveni cilj</i>, prvo izdanje, HESPERIAedu/Ekonomski fakultet Beograd. 2. Crane, A., Matten, D. & Spence, L.J. (ed) 2008. <i>Corporate Social Responsibility: Readings and cases in a global context</i>, first edition, Routledge New York. 3. Husaković, D. 2016. <i>Društveno odgovorno poslovanje kao strategija konkurentnosti preduzeća u Bosni i Hercegovini</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici 4. Delić, A.; Husaković, D. & Čavalić, A. 2018. <i>Društvena odgovornost i ljudski potencijali</i>, IN SCAN Tuzla 			
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 5. Krkač, K. (ur.) 2007. <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i>, prvo izdanje, MATE/ZŠEM Zagreb 6. Međunarodni standardi, pravila i principi za DOP; odabrani članci 				Additional	<ol style="list-style-type: none"> 5. Krkač, K. (ur.) 2007. <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i>, prvo izdanje, MATE/ZŠEM Zagreb 6. Međunarodni standardi, pravila i principi za DOP; odabrani članci 			

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM			
Odsjek: Menadžment Studijski program: / Doktorski studij – Modul-1			Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-1		
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE POMOĆU VRIJEDNOSTI (VBM)		Šifra:		Subject title: VALUE BASED MANAGEMENT (VBM)	
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni	
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Elective	
Broj sati		Semestralno		Hours	
Broj sati		Sedmično		Hours	
Predavanja: 20		Predavanja:		Per semester	
Predavanja:		Predavanja:		Per week	
Lectures: 20		Lectures:		Lectures:	
Lectures:		Lectures:		Lectures:	
Nastavnik: Prof. dr. sc. Đorđe Kaličanin, kalicanin@ekof.bg.ac.rs e-mail: Prof. dr. sc. Danijela Martinović, danijela.martinovic@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Blagoje Novičević, blagoje.novicevic@eknfak.ni.ac.rs		Subject leader: Prof. Dr. Đorđe Kaličanin, kalicanin@ekof.bg.ac.rs e-mail: Assoc. Prof. Dr. Danijela Martinović, danijela.martinovic@efsa.unsa.ba Prof. Dr. Blagoje Novičević, blagoje.novicevic@eknfak.ni.ac.rs			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics		
Cilj predmeta: Sticanje znanja o modernom pristupu vođenja preduzeća u savremenom globalnom i turbulentnom okruženju koji se zasniva na maksimiziranju vrijednosti preduzeća. Koncept menadžmenta zasnovanog na vrijednosti prednost daje dioničarima naspram ostalih internih i eksternih stejkholdera preduzeća uz puno uvažavanje njihovih interesa.			Subject aims: Acquiring knowledge about a modern approach to managing a company in a contemporary global and turbulent environment based on maximizing the value of an enterprise. The concept of value-based management gives shareholders greater visibility to other internal and external stakeholders with respect for their interests.		
Kompetencije (Ishodi učenja): Biti osposobljen za menadžment preduzeća koji će maksimizirati bogastvo njegovih vlasnika.			Competences (Learning outcomes): Be qualified to manage an enterprise that will maximize the wealth of its owners.		
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osnove VBM (Teorija o stejkholderima i teorija o akcionarima kao primarnim stejkholderima, Revolucija akcionarstva, Koncept menadžmenta zasnovanog na vrijednosti, Strategijski finansijski menadžment, Model strategijskog menadžmenta zasnovanog na vrijednosti) ▪ Mjerenje vrijednosti (Sistem mjerenja performansi akcionarskog preduzeća, Računovodstvena mjerila performansi, Vrijednosna mjerila performansi, Cijena kapitala) ▪ Formulisanje strategije stvaranja vrijednosti (Strategija preduzeća, Strategija poslovne jedinice, Strategija eksternog rasta, Strategija prestrukturiranja) ▪ Primjena strategija stvaranja vrijednosti (Primjena strategije stvaranja vrijednosti pomoću liste uskladenih rezultata, Uloga biznis plana u stvaranju vrijednosti, Sistem nagrađivanja u konceptu menadžmenta zasnovanog na vrijednosti) 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Foundations of VBM (Stakeholder Theory and Traders' Theory as Primary Stakeholders, Revolution of Equity, Value-Based Management Concept, Strategic Financial Management, Value-Based Strategic Management Model) ▪ Value Measurement (Performance Company Performance Measurement System, Performance Metrics, Performance Measurement, Capital Cost) ▪ Formulation of a Value Creation Strategy (Enterprise Strategy, Business Unit Strategy, External Growth Strategy, Restructuring Strategy) ▪ Applying Value Creation Strategies (Applying a Value Creation Strategy Using a List of Matching Results, Role of a Business Plan in Value Creation, Rewarding System in a Value-Based Management Concept) 		
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju			Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on		

dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercise s	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	1. Đorđe Kaličanin, <i>Menadžment vrijednosti preduzeća</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006. 2. Biljana Pešalj, <i>Mjerenje performansi preduzeća</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007.				Essential	1. Đorđe Kaličanin, <i>Menadžment vrijednosti preduzeća</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006. 2. Biljana Pešalj, <i>Mjerenje performansi preduzeća</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007.			
Dodatna	3. Blagoje Novičević, <i>Upravljanje performansama preduzeća</i> , Ekonomski fakultet u Nišu, 2006. 4. Paul Niven, <i>Balanced scorecard - korak po korak</i> , Masmedia, 2010.				Additional	3. Blagoje Novičević, <i>Upravljanje performansama preduzeća</i> , Ekonomski fakultet u Nišu, 2006. 4. Paul Niven, <i>Balanced scorecard - korak po korak</i> , Masmedia, 2010.			

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM			
Odsjek: Menadžment			Department: Management		
Studijski program: Doktorski studij – Modul-1			Study program: Doctoral study – Modul-1		
Naziv predmeta: SAVREMENO KORPORATIVNO RESTRUKTURIRANJE		Šifra:		Subject title: MODERN CORPORATE RESTRUCTURING	
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni	
Semestrarno		Predavanja: 20		Per semester	
Sedmično		Predavanja:		Per week	
Broj sati		Hours		Lectures: 20	
Nastavnik: Prof. dr. sc. Aziz Šunje, aziz.sunje@efsa.unsa.ba Prof. dr. sc. Dejan Erić, dejan.eric@bba.edu.rs, eric@ptt.rs e-mail: Prof. dr. sc. Miroslav Todorović, todorovic@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Dragan Đurićin, ddjuricin@ekof.bg.ac.rs			Subject leader: Prof. Dr. Aziz Šunje, aziz.sunje@efsa.unsa.ba Prof. Dr. Dejan Erić, dejan.eric@bba.edu.rs, eric@ptt.rs e-mail: Prof. Dr. Miroslav Todorović, todorovic@ekof.bg.ac.rs Prof. Dr. Dragan Đurićin, ddjuricin@ekof.bg.ac.rs		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics		
Cilj predmeta: Ciljevi nastave iz ovog predmeta su upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima i procesom poslovnog restrukturiranja u promjenjivom poslovnom okruženju posttranzicijskih zemalja.			Subject aims: The objectives of this course are to familiarize students with the basic concepts and process of business restructuring in the changing business environment of post-transition countries.		
Kompetencije (Ishodi učenja): Biti osposobljen za razumijevanje procesa poslovnog restrukturiranja Biti osposobljen za izvođenje procesa poslovnog restrukturiranja			Competences (Learning outcomes): Be able to understand the process of business restructuring Being able to managing of a business restructuring process		
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Teorijske dimenzije restrukturiranja • Oblici restrukturiranja (strategijsko, finansijsko, organizaciono, vlasničko, tržišno) • Restrukturiranje u (post)tranzicijskom periodu • Uloga korporativnog upravljanja u iniciranju restrukturiranja • Iniciranje potrebe za dobrovoljnim restrukturiranjem • Strategije restrukturiranja (strategije restrukturiranja u funkciji rasta, strategije restrukturiranja u funkciji kontrakcije poslovnih aktivnosti, strategije restrukturiranja u funkciji ozdravljenja) • Faze procesa poslovnog restrukturiranja • Modeli poslovnog restrukturiranja • Parcijalno (djelimično) restrukturiranje • Sveobuhvatno (potpuno) restrukturiranje • Spajanja preduzeća 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical dimensions of restructuring • Forms of restructuring (strategic, financial, organizational, ownership, market) • Restructuring in the (post) transition period • The role of corporate governance in initiating restructuring • Initiating the need for voluntary restructuring • Restructuring strategies (restructuring strategies in the function of growth, restructuring strategies in the function of contraction of business activities, restructuring strategies in the function of recovering) • The stages of the business restructuring process • Business restructuring models • Partial (partial) restructuring • Totally (full) restructuring • Mergers 		

<ul style="list-style-type: none"> • Pripajanja preduzeća • Podjela preduzeća • Izdvajanje dijelova preduzeća • Prodaja dijelova preduzeća 					<ul style="list-style-type: none"> • Acquisition • Spin off and spin out • Strategic Business Units • Sales of parts of the company 				
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	1. Erić, D., Stošić, I., 2013, <i>Korporativno restrukturiranje</i> , IEN, BBA i Čigoja, Beograd. 2. Todorović, M., 2006, <i>Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća</i> , Ekonomski fakultet, Beograd. 3. Gogan, P., 2001, <i>Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija</i> , Prometej, Novi Sad. 4. Đuričin, D., 2017, <i>Izlaz iz tranzicionizma</i> , Savez ekonomista Srbije, Beograd.				Essential	1. Erić, D., Stošić, I., 2013, <i>Korporativno restrukturiranje</i> , IEN, BBA i Čigoja, Beograd. 2. Todorović, M., 2006, <i>Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća</i> , Ekonomski fakultet, Beograd. 3. Gogan, P., 2001, <i>Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija</i> , Prometej, Novi Sad. 4. Đuričin, D., 2017, <i>Izlaz iz tranzicionizma</i> , Savez ekonomista Srbije, Beograd.			
	Dodatna	1. Weston, R. B., Siu, J. F., Johnson, J. A., 2001, <i>Takeovers, Restructuring and Corporate Governance</i> , 3rd ed., Prentice Hall. 2. Babić M, i dr., 1996, <i>Reforma preduzeća</i> , PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd. 3. Heilbroner, R. L. and Thurow, L. C., 1987, <i>Economics Explained</i> , Simon and Shuster, Inc., New York.				Additional	7. Weston, R. B., Siu, J. F., Johnson, J. A., 2001, <i>Takeovers, Restructuring and Corporate Governance</i> , 3rd ed., Prentice Hall. 8. Babić M, i dr., 1996, <i>Reforma preduzeća</i> , PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd. 9. Heilbroner, R. L. and Thurow, L. C., 1987, <i>Economics Explained</i> , Simon and Shuster, Inc., New York.		



		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment Studijski program: Doktorski studij – Modul-1				Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-1			
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE ORGANIZACIONOM KULTUROM		Šifra:		Subject title: MANAGING ORGANIZATIONAL CULTURE		Code:	
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni		Semester: II	
ECTS: 8		Status: Elective		Semester: II		ECTS: 8	
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 20		Per semester	
Broj sati		Sedmično		Predavanja:		Per week	
Hours		Per semester		Lectures: 20		Per week	
Hours		Per week		Lectures:		Lectures:	
Nastavnik: Prof. dr. sc. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba e-mail: Prof. dr. sc. Gordana Ilić, gordana.ilic@ef.unibl.org Prof. dr. sc. Nebojša Janicijevic, nebojsaj@ekof.bg.ac.rs		Subject leader: Prof. Dr. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba e-mail: Prof. Dr. Gordana Ilić, gordana.ilic@ef.unibl.org Prof. Dr. Nebojša Janicijevic, nebojsaj@ekof.bg.ac.rs		Subject leader: Prof. Dr. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba e-mail: Prof. Dr. Gordana Ilić, gordana.ilic@ef.unibl.org Prof. Dr. Nebojša Janicijevic, nebojsaj@ekof.bg.ac.rs		Subject leader: Prof. Dr. Adisa Delić, adisa.delic@untz.ba e-mail: Prof. Dr. Gordana Ilić, gordana.ilic@ef.unibl.org Prof. Dr. Nebojša Janicijevic, nebojsaj@ekof.bg.ac.rs	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji				Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics			
Cilj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> Učiniti studente svjesnim značaja organizacione kulture, njene uloge u funkcionisanju organizacija i njenog uticaja na organizacione performanse Osposobiti studente da razumiju sadržinu, strukturu, funkcije, dinamiku organizacione kulture kao i njen uticaj na uspješno vođenje preduzeća Omogućiti studentima da ovladaju vještinama vezanim za istraživanje, planiranje i promjene organizacione kulture 				Subject aims: <ul style="list-style-type: none"> Make students aware of the importance of organizational culture, its role in the functioning of organizations and its impact on organizational performance. To enable students to understand the content, structure, functions, dynamics of organizational culture as well as its impact on the successful management of enterprises. Allow students to master skills related to research, planning and changes in organizational culture. 			
Kompetencije (Ishodi učenja): <ul style="list-style-type: none"> Moći razumijeti elemente organizacione kulture Moći identifikovati subkulture u organizacionoj kulturi Moći prepoznati tipove organizacionih kultura u praksi Biti osposobljen za planiranje i sprovođenje promjene organizacione kulture Biti osposobljen za prilagodavanje menadžment prakse specifičnostima nacionalne kulture Biti osposobljen za istraživanje i mjerjenje organizacione kulture 				Competences (Learning outcomes): <ul style="list-style-type: none"> Understand the elements of organizational culture. Identify subculture in organizational culture. Recognize the types of organizational cultures in practice. Being able to plan and implement a change in organizational culture. Being able to adapt management practice to the characteristics of national culture Being able to research and measure organizational culture 			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> Pojam i sadržaj organizacione kulture (Razvoj koncepta organizacione kulture, Koncept organizacione kulture u menadžmentu, Perspektive organizacione kulture, Kognitivni sadržaj organizacione kulture: pretpostavke, Kognitivni sadržaj organizacione kulture: vrijednosti); 				Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> Concept and Content of the Organizational Culture (The concept of organizational culture development, The concept of organizational culture in management, The perspectives of organizational culture, The cognitive content of organizational culture); 			

<ul style="list-style-type: none"> • Klasifikacija, snaga, struktura organizacione kulture, organizaciona klima • Organizaciona kultura i menadžment (Organizaciona kultura i strategija, Organizaciona kultura i struktura, Organizaciona kultura i kontrola, Organizaciona kultura i performanse, Organizaciona kultura i upravljanje promjenama, Organizaciona kultura i liderstvo, Organizaciona kultura i upravljanje znanjem, Organizaciona kultura, motivacija, ocjenjivanje učinaka i nagradivanje) • Dinamika organizacione kulture (Stvaranje, izvori i samoobnavljanje organizacione kulture, Proces promjena organizacione kulture, Upravljanje promjenama organizacione kulture) • Nacionalna kultura i organizaciona kultura 					<p>assumptions, The cognitive content of organizational culture: values);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Classification, Strength, Organizational Culture Structure, Organizational Climate ▪ Organizational Culture and Management (Organizational culture and strategy, Organizational culture and control, Organizational culture and performance, Organizational culture and change management, Organizational culture and leadership, Organization culture and knowledge management, Organizational culture, motivation, impact assessment and rewarding) ▪ Organizational Culture Dynamics (Creation, sources and self-regeneration of organizational culture, Change of organizational culture process, Change management in organizational culture) ▪ National Culture and Organizational Culture 				
<p>Izvođenje nastave:</p> <p>U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.</p>					<p>Learning delivery:</p> <p>In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.</p>				
<p>Provjera znanja:</p> <p>Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.</p>					<p>Assessment Rationale:</p> <p>Scholarly research paper and oral exam.</p>				
<p>Težinski kriteriji za provjeru znanja:</p>					<p>Assessment Criteria:</p>				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
<p>Literatura:</p>					<p>Reading:</p>				
<p>Obavezna</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Janićijević N. "Organizaciona kultura", CID Ekonomski fakultet, Beograd, 2013 2. Brown A. "Organizational Culture", Pitman, London, 1995. 				<p>Essential</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Janićijević N. "Organizaciona kultura", CID Ekonomski fakultet, Beograd, 2013 2. Brown A. "Organizational Culture", Pitman, London, 1995. 			
	<p>Dodatna</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Cameron, K. and R.Quinn, (2006), Diagnosing and Changing Organizational Culture; Based on the Competing Values Framework, John Wiley, San Francisco. 4. Handy C. "Bogovi Menadžmenta", Želnid, Beograd, 1996 5. Hofstede, G. (2001). Culture's Consequences, Thousand Ouks, CA: Sage Publications. 6. Martin, J. (2002), Organizational Culture: Mapping the Terrain, Sage, London. 7. Schein E. "Organizational Culture and Leadership", Jossey Baas, san Fracisco, 2004 				<p>Additional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Cameron, K. and R.Quinn, (2006), Diagnosing and Changing Organizational Culture; Based on the Competing Values Framework, John Wiley, San Francisco. 4. Handy C. "Bogovi Menadžmenta", Želnid, Beograd, 1996 5. Hofstede, G. (2001). Culture's Consequences, Thousand Ouks, CA: Sage Publications. 6. Martin, J. (2002), Organizational Culture: Mapping the Terrain, Sage, London. 7. Schein E. "Organizational Culture and Leadership", Jossey Baas, san Fracisco, 2004 		

		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment		Department: Management		Studijski program: Doktorski studij – Modul-1		Study program: Doctoral study – Modul-1	
Naziv predmeta: STRATEGIJSKA MENADŽERSKA ANALIZA		Šifra:		Subject title: STRATEGIC MANAGEMENT ANALYSIS		Code:	
Semestar: II	ECTS: 8	Status: Izborni		Semester: II	ECTS: 8	Status: Elective	
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 20		Hours	Per semester	Lectures: 20	
	Sedmično	Predavanja:			Per week	Lectures:	
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Rifet Đogić, rifetd@yahoo.com		Subject leader:		Prof. Dr. Rifet Đogić, rifetd@yahoo.com		
e-mail:	Prof. dr. sc. Vinko Belak, vbelak@efzg.hr		e-mail:		Prof. Dr. Vinko Belak, vbelak@efzg.hr		
	Prof. dr. sc. Vlade Milićević, vlade@ekof.bg.ac.rs				Prof. Dr. Vlade Milićević, vlade@ekof.bg.ac.rs		
	Prof. dr. sc. Blagoje Novičević, blagoje.novicevic@eknfak.ni.ac.rs				Prof. Dr. Blagoje Novičević, blagoje.novicevic@eknfak.ni.ac.rs		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji				Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics			
Cilj predmeta: Obezbjediti studentima znanja da mogu studioznije prilaziti promjenama u poslovnom okruženju preduzeća i osposobiti ih da kao budući menadžeri mogu se uspješnije prilagoditi tim promjenama. Osnovni zadatak kolegija strategijska menadžerska analiza je osposobiti studente za pribavljanje (ne)finansijskih informacija koje su povezane sa eksternim faktorima u odnosu na preduzeće i (ne)finansijskih informacija koje su generirane u samom preduzeću. Naglasak je na konkurenciji, kupcima i, u vezi sa njima, naglasak je na proizvodima i uslugama preduzeća.				Subject aims: To provide students with the knowledge that they can more closely adapt to changes in the business environment of the company and enable them to adapt to these changes more successfully as future managers. The main task of the course is the strategic managerial analysis to enable students to obtain (non) financial information related to firms' external factors and (non) financial information internally generated. The emphasis is on the competitiveness, the customers and, in relation to them; the emphasis is on the products and services of the company.			
Kompetencije (Ishodi učenja): Biti osposobljen za strategijsko analiziranje pozicije preduzeća i preduzimanje mjera radi repositioniranja na tržištu a sve u cilju dugoročnog održivog rasta i razvoja.				Competences (Learning outcomes): To be able to strategically analyze the company's position and to take measures for repositioning at the market in order to achieve the long-term sustainable growth and development.			
Program predmeta: • Strategijska paradigma upravljanja preduzećem • Informacioni zahtjevi strategijskog menadžmenta (Koncept strategije preduzeća, Uticaj stejkholdera na strategiju preduzeća, Oblikovanje strategija u preduzećima, Stvaranje vrijednosti: ključ pobjedničkih strategija, Konkurentska prednost kao izvor stvaranja vrijednosti), • Konvencionalna menadžerska analiza (Propuštanje da se odgovori na promjene u proizvodnom i konkurentskom				Subject curriculum: • Strategic Management Paradigm • Strategic Management Information Requirements (Corporate Strategy Concept, Stakeholder Impact on Company Strategy, Strategy Formulation in Enterprises, Value Creation: Key to Winning Strategies, Competitive Advantage as a Source of Value Creation), • Conventional Managerial Analysis (Failing to Respond to Changes in the Production and Competitive Environment			



<p>okruženju preduzeća, Informaciona ograničenja tradicionalnih sistema obračuna troškova i tradicionalnih menadžerskih analiza, Zapostavljanje eksternog okruženja preduzeća),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratejska menadžerska analiza kao odgovor izazovima modernog vremena (Neophodnost promjene fokusa menadžerske analize, Razvoj koncepta stratejskog upravljačkog računovodstva i stratejske menadžerske analize, Stratejska analiza troškova i njihova uloga u stvaranju konkurentne prednosti, Upotreba lanca vrijednosti u stratejskoj analizi troškova, Obračun troškova atributa proizvoda, Stratejska procjena investicija, tehničko-tehnološka i poslovno-organizaciona osnova stvaranja konkurentskih prednosti), • Uloga stratejske menadžerske analize u kreiranju konkurentskih strategija (Analiza profitabilnosti poslovnih segmenata, Analiza profitabilnosti proizvoda, Analiza profitabilnosti kupaca, Procjena visine i strukture troškova konkurencije, Nadgledanje konkurentne pozicije, • Uloga stratejske menadžerske analize u kreiranju korporativne strategije (Uticao organizacione strukture preduzeća, Razvoj i usavršavanje postojećih proizvoda, Prelazak na nove proizvode i nova tržišta, Razvoj vertikalno integrisanih preduzeća, Upravljanje balansiranim poslovnim portfoliom, Postizanje ekonomije obima, Stratejska menadžerska analiza: konglomerati vs. multinacionalne kompanije, Dimenzije multinacionalnog mjerenja performansi, Povezanost politika multinacionalnih kompanija i stratejske menadžerske analize) • Stratejski menadžerski alati u funkciji stratejske menadžerske analize • Kritični faktori uspjeha stratejski orijentisane menadžerske analize (Pružanje podrške stratejskom odlučivanju, Obezbeđivanje zaokruženog sistema za mjerenje performansi, Razdvajanje diskrecionih troškova od troškova koji se ne mogu izbjeći, Razlikovanje diskrecionih od inženjerski određenih troškova, Naglasak na upotrebi napredne informacione tehnologije). 	<p>of the Company, Information Limitations of the Traditional Cost Accounting Systems And Traditional Managerial Analyzes, Neglecting the External Environment),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Managerial Analysis as a Response to the Modern Challenges (Changing the Focus of Managerial Analysis, Developing the Concept of Strategic Management Accounting and Strategic Management Analysis, Strategic Analysis of Costs and Their Role in Competitive Advantage Creation, Value Chain Use in Strategic Analysis of Costs, Calculating Costs of Product Attributes, Strategic Investments Evaluation, Technological and Organizational Basis for Competitive Advantages Creation), • The Role of Strategic Management Analysis in Competitive Strategies Creation (Business Segment Profitability Analysis, Product Profitability Analysis, Customer Profitability Analysis, Estimation of the Amount and Structure of the Cost of Competition, Competition Position Monitoring) • The Role of Strategic Management Analysis in Creating a Corporate Strategy (Influence of the Organizational Structure of the Company, Development and Improvement of Existing Products, Entering New Markets With New Products, Vertically Integrated Companies Development, Managing a Balanced Business Portfolio, Achieving Economies of Scale, Strategic management analysis: Conglomerates vs.. Multinational Companies, Dimensions of Multinational Performance Measurement, Multinational Companies Multilateral Policy and Strategic Management Analysis) • Strategic Management Tools in the Function of Strategic Management Analysis • Critical Success Factors for Strategic-oriented Management Analysis (Providing Strategic Decision Support, Ensuring a Robust Performance Measurement System, Separating Discretionary Costs from Non-Avoidable Costs, Distinguishing Discretionary from Engineering-Specific Costs, Emphasizing the Use of Advanced Information Technology). 																				
<p>Izvođenje nastave:</p> <p>U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.</p>	<p>Learning delivery:</p> <p>In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.</p>																				
<p>Provjera znanja:</p> <p>Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.</p>	<p>Assessment Rationale:</p> <p>Scholarly research paper and oral exam.</p>																				
<p>Težinski kriteriji za provjeru znanja:</p>	<p>Assessment Criteria:</p>																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Predavanja</th> <th>Vježbe</th> <th>Studijsko istraživački pristupni rad</th> <th>Usmeni ispit</th> <th>Ostalo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10%</td> <td>-</td> <td>45%</td> <td>45%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	10%	-	45%	45%	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lectures</th> <th>Exercises</th> <th>Scholarly research paper</th> <th>Oral exam</th> <th>Other</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10%</td> <td>-</td> <td>45%</td> <td>45%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other	10%	-	45%	45%	-
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo																	
10%	-	45%	45%	-																	
Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other																	
10%	-	45%	45%	-																	
<p>Literatura:</p> <p>Obavezna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vlade Milićević, <i>Stratejsko upravljačko računovodstvo</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2003 2. Blagoje Novicevic, <i>Troškovi kao faktor sticanja i održanja konkurentskih prednosti</i>, Ekonomski fakultet Niš, 	<p>Reading:</p> <p>Essential</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vlade Milićević, <i>Stratejsko upravljačko računovodstvo</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2003 2. Blagoje Novicevic, <i>Troškovi kao faktor sticanja i održanja konkurentskih prednosti</i>, Ekonomski fakultet Niš, 																				

	3. Bourgeois, L., <i>Strategic Management from Concept to Implementation</i> , The Dryden press, Forth Worth, 1996		3. Bourgeois, L., <i>Strategic Management from Concept to Implementation</i> , The Dryden press, Forth Worth, 1996
Dodatna	4. Žarko Popović, Neda Vitezić, <i>Revizija i analiza – Instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka</i> , Udžbenici Sveučilišta u Rijeci, 2000. 5. Maja Darabos, <i>Evolucija konkurentske prednosti</i> , Zagreb, 2005. 6. Zijada Rahimic, <i>Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz njegova strateska opredjeljenja</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.	Additional	4. Žarko Popović, Neda Vitezić, <i>Revizija i analiza – Instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka</i> , Udžbenici Sveučilišta u Rijeci, 2000. 5. Maja Darabos, <i>Evolucija konkurentske prednosti</i> , Zagreb, 2005. 6. Zijada Rahimic, <i>Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz njegova strateska opredjeljenja</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.



		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment				Department: Management			
Studijski program: Doktorski studij – Modul-1				Study program: Doctoral study – Modul-1			
Naziv predmeta: DIGITALNI MARKETING I MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA			Šifra:			Subject title: DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA MARKETING	
Code:							
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni		Semester: II	
						ECTS: 8	
						Status: Elective	
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 20		Hours	
		Sedmično		Predavanja:			
Nastavnik:		Prof. dr. sc. Almir Peštek, almir.pestek@efsa.unsa.ba		Subject leader:		Assoc. Prof. Dr. Almir Peštek, almir.pestek@efsa.unsa.ba	
e-mail:		Prof. dr. sc. Nenad Brkić, nenad.brkic@efsa.unsa.ba		e-mail:		Prof. Dr. Nenad Brkić, nenad.brkic@efsa.unsa.ba	
		Milan Kocić mkocic@kg.ac.rs				Milan Kocić mkocic@kg.ac.rs	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji				Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics			
Cilj predmeta: Predmet se bavi kritičkim sagledavanjem i istraživanjem prakse savremenog digitalnog marketinga i marketinga društvenih medija. Cilj predmeta je upoznavanje sa inovativnim digitalnim strategijama i taktikama koje organizacijama pomažu u kreiranju održivog rasta kroz digitalnu integraciju i analiza njihove primjene u praksi. Predmet je usmjeren ka praksi, te se očekuje aktivno učešće studenata u izvođenju nastave. Za predmet nije potrebno predznanje o informacionim tehnologijama.				Subject aims: The course deals with critical review and research of the practice of contemporary digital marketing and marketing of social media. The objective of the course is to familiarize with innovative digital strategies and tactics that help organizations to create sustainable growth through digital integration and analysis of their application in practice. The subject is oriented towards practice, and active participation of students in teaching is expected. The subject does not need knowledge of information technology.			
Kompetencije (Ishodi učenja): Znanje: - Strategije i alati digitalnog marketinga Vještine: - Razvoj strategija digitalnog marketinga - Ocjena efekata primjene digitalnog marketinga u praksi Kompetencije: - Provođenje istraživanja iz oblasti digitalnog marketinga				Competences (Learning outcomes): Knowledge: - Digital marketing strategies and tools Skills: - Development of digital marketing strategies - Evaluation of the effects of digital marketing in practice Competencies: - Conducting research in the field of digital marketing.			
Program predmeta: • Trendovi u digitalnom marketingu i njihove praktične implikacije na marketing strategije (big data, mobile, artificial intelligence, augmented reality, virtual reality, itd) • Integrisani digitalni marketing i strategije digitalnog				Subject curriculum: • Trends in digital marketing and their practical implications on marketing strategies (big data, mobile, artificial intelligence, augmented reality, virtual reality, etc.) • Integrated digital marketing and digital marketing			

marketinga <ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 – društveni mediji i marketing društvenih medija • Display advertising i search engine marketing • Sadržaji i upravljanje sadržajima • Metrike i Key Performance Indicators (KPI) u digitalnom marketingu • Sigurnost, pravna i etička pitanja 					strategies <ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 - social media and marketing of social media • Display advertising and search engine marketing • Content and content management • Metrics and Key Performance Indicators (KPI) in digital marketing • Security, legal and ethical issues 				
Izvođenje nastave:					Learning delivery:				
U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja:					Assessment Rationale:				
Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Čefi, D. (2018): Digitalni marketing: planiranje i optimizacija, (prevod), Beograd: Viva Trade MB - Peštek, A. (2011): E-marketing u turizmu, Sarajevo: Ekonomski fakultet - Dodson, I. (2018): The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns, New York: Wiley - Crnobrnja, S. (2014): Noviji mediji i društvene mreže: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Krstić, N. (2015): Digitalni marketing: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Rakić, B., Rakić, M. (2015): Digitalni marketing: integrisani pristup digitalnim marketinškim aktivnostima, Beograd: Zavod za udžbenike - Bauer, I. (2013): Digitalni marketing, Beograd: Zavod - Garner, R. (2012): Search and Social: The Definitive Guide to Real-Time Content Marketing, Boston: Wiley - Cox, B., Koelzer, W. (2005): Internet marketing, Zagreb: M plus - Filipović, J. (2017): Internet marketing, Beograd: Ekonomski fakultet - Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, Osijek: Ekonomski fakultet, - Šarac, M., Jevremović, A., Radovanović, D. (2015): Internet marketing, Beograd: Univerzitet Singidunum - Tracy, L. T., Solomon, M. R. (2012): Social Media Marketing, Los Angeles: 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Čefi, D. (2018): Digitalni marketing: planiranje i optimizacija, (prevod), Beograd: Viva Trade MB - Peštek, A. (2011): E-marketing u turizmu, Sarajevo: Ekonomski fakultet - Dodson, I. (2018): The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns, New York: Wiley - Crnobrnja, S. (2014): Noviji mediji i društvene mreže: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Krstić, N. (2015): Digitalni marketing: Pojmovnik, Beograd: Univerzitet Singidunum - Rakić, B., Rakić, M. (2015): Digitalni marketing: integrisani pristup digitalnim marketinškim aktivnostima, Beograd: Zavod za udžbenike - Bauer, I. (2013): Digitalni marketing, Beograd: Zavod - Garner, R. (2012): Search and Social: The Definitive Guide to Real-Time Content Marketing, Boston: Wiley - Cox, B., Koelzer, W. (2005): Internet marketing, Zagreb: M plus - Filipović, J. (2017): Internet marketing, Beograd: Ekonomski fakultet - Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014): E-marketing, Osijek: Ekonomski fakultet, - Šarac, M., Jevremović, A., Radovanović, D. (2015): Internet 			



	<p>Sage</p> <ul style="list-style-type: none"> - DeMers, J. (2016): The Definitive Guide to Social Media Marketing, Boston: Audience Bloom 		<p>marketing, Beograd: Univerzitet Singidunum</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tracy, L. T., Solomon, M. R. (2012): Social Media Marketing, Los Angeles: Sage - DeMers, J. (2016): The Definitive Guide to Social Media Marketing, Boston: Audience Bloom
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Zarella, D. (2009): The Social Media Marketing Book, Ontario: O'Reilly Media 	Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Zarella, D. (2009): The Social Media Marketing Book, Ontario: O'Reilly Media

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment Studijski program: Doktorski studij – Modul-I			Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-I		
Naziv predmeta: DIGITALNA TRANSFORMACIJA BIZNISA		Šifra:		Subject title: DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION	
Code:		Semestar: II		ECTS: 8	
Status: Izborni		Semester: II		ECTS: 8	
Status: Elective		Hours		Per semester	
Broj sati		Semestralno		Lectures: 20	
Broj sati		Sedmično		Per week	
Predavanja: 20		Lectures:			
Nastavnik: Akademik prof. dr. sc. Muris Čičić, muris.cicic@efsa.unsa.ba e-mail: Prof. dr. sc. Mario Spremić, mario.spremic@efzg.hr		Subject leader: Academician prof. dr. sc. Muris Čičić, muris.cicic@efsa.unsa.ba e-mail: Prof. Dr. Mario Spremić, mario.spremic@efzg.hr			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics		
Cilj predmeta: Predmet se bavi izazovima koji se postavljaju pred savremene kompanije - inovativnost i digitalnu transformaciju poslovanja. Cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom i modalitetima digitalne transformacije poslovanja. Ključna pitanja na koje predmet daje odgovor su – zašto digitalna transformacija i kako pristupiti procesu i voditi proces transformacije? Od studenata se očekuje intenzivno istraživanje objavljenih radova iz ove oblasti i analizi slučajeva iz prakse.			Subject aims: The subject deals with the challenges posed by modern companies - innovation and digital transformation of business. The objective of the course is to familiarize with the concept and modalities of digital transformation of business. The key questions to which an object answers are - why digital transformation and how to approach the process and lead the transformation process? Students are expected to intensively study published works in this field and analyze cases from practice.		
Kompetencije (Ishodi učenja): Znanje: - Koncepti i izazovi digitalne transformacije poslovanja Vještine: - Ocjena efekata digitalne transformacije poslovanja Kompetencije: - Kritičko promišljanje o potrebi i modalitetima digitalne transformacije.			Competences (Learning outcomes): Knowledge: - Concepts and Challenges of Digital Business Transformation Skills: - Evaluation of the effects of digital business transformation Competencies: - Critical reflection of digital transformation.		
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> Savremeno poslovno okruženje i uloga digitalnih tehnologija Digitalna revolucija – digitalizacija i digitalna transformacija Digitalna zrelost (digital maturity) Uloga strategije u transformaciji poslovanja Transformacija korisničkog iskustva (customer experience) Transformacija operacionih procesa Transformacija poslovnih modela 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> A modern business environment and the role of digital technologies Digital revolution - digitalization and digital transformation Digital maturity (digital maturity) The role of the strategy in business transformation Customer Experience Transformation Transformation of operational processes Transformation of business models Managing the challenges of digital innovation 		


• Upravljanje izazovima digitalne inovacije									
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Spremić, M. (2017): Digitalna transformacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet - Caurdon, J., Van Petegrem, D. (2018): Digital Transformation: A model to master digital disruption, - Herbert, L. (2017): Digital Transformation: Build your Organizations Future for the Innovation Age, Bloomsbury - Rogers, D. L. (20): Digital Transformation Playbook: Rethink you business for the digital age, New York: Columbia Business School - Martin, C. (2018): Digital Transformation 3.0: The New Business-to-Consumer Connections of The Internet od Things, Boston: NFI Research - Schmidt, E., Cohen, J. (2014): Novo digitalno doba: Nove tehnologije mijenjaju ljude, države, ali i kako ćemo živjeti i poslovati, Zagreb: Profil - Panian, Ž., Strugar, I. (2013): Informatizacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Spremić, M. (2017): Digitalna transformacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet - Caurdon, J., Van Petegrem, D. (2018): Digital Transformation: A model to master digital disruption, - Herbert, L. (2017): Digital Transformation: Build your Organizations Future for the Innovation Age, Bloomsbury - Rogers, D. L. (20): Digital Transformation Playbook: Rethink you business for the digital age, New York: Columbia Business School - Martin, C. (2018): Digital Transformation 3.0: The New Business-to-Consumer Connections of The Internet od Things, Boston: NFI Research - Schmidt, E., Cohen, J. (2014): Novo digitalno doba: Nove tehnologije mijenjaju ljude, države, ali i kako ćemo živjeti i poslovati, Zagreb: Profil - Panian, Ž., Strugar, I. (2013): Informatizacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Zgrabljic Rotar, N. (2011): Digitalno doba, Zadar: Sveučilište u Zadru 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Zgrabljic Rotar, N. (2011): Digitalno doba, Zadar: Sveučilište u Zadru 			

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM			
Odsjek: Menadžment Studijski program: Doktorski studij – Modul-1			Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-1		
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA		Šifra:		Subject title: CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni	
Broj sati		Semestralno		Per semester	
Sedmično		Predavanja: 20		Lectures: 20	
Nastavnik: e-mail:		Prof. dr. sc. Goran Petković, goranp@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević tvranes@efzg.hr Veljko Marinković vmarinkovic@kg.ac.rs		Subject leader: e-mail:	
		Prof. dr. sc. Goran Petković, goranp@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Tihomir Vranešević tvranes@efzg.hr Veljko Marinković vmarinkovic@kg.ac.rs			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics		
Cilj predmeta: Cilj predmeta je studentima pružiti znanje kako oblikovati strategije potpuno orijentirane klijentima. Ovladavanjem razvijenim alatima i tehnikama moguće je stvarati i održavati dugotrajne odnose sa klijentima. Izučavanje ovog predmeta omogućava studentima sticanje potrebnih znanja za rad na poslovima koji su u direktnoj vezi sa upravljanjem odnosima s klijentima.			Subject aims: The objective of the course is to provide students with the knowledge how to develop strategies completely oriented to customer. By mastering the developed tools and techniques it is possible to create and maintain long-term relationships with clients. Studying this course enables students to acquire the necessary knowledge to work on jobs that are directly related to customer relationship management.		
Kompetencije (Ishodi učenja): Znanje: - Upravljanje odnosima sa kupcima Vještine: - Razumijevanje važnosti izgradnje trajnih odnosa sa klijentima Kompetencije: - Praktična izrada strategija okrenutih prema klijentima			Competences (Learning outcomes): Knowledge: - Managing customer relationships Skills: - Understanding the importance of building lasting relationships with clients Competencies: - Practical elaboration of strategies directed towards clients		
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Poslovanje preduzeća u promjenjivom okruženju • Usvajanje koncepta zasnovanog na vrijednosti • Implementacija koncepta zasnovanog na vrijednosti • Vrijednost klijenta kao najvažniji dio koncepta zasnovanog na vrijednosti • CRM kao strateški proces • CRM kao integrisani sistem • Upravljanje odnosima u kanalima marketinga 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • Business in a changing environment • Formulation of Value-Based business Concept • Implementation of value-based business concept • Customer value as the most important part of the value-based business concept • CRM as a strategic process • CRM as an integrated system • Managing relationships in marketing channels 		

Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Grupa autora (2011): Menadžment odnosa sa kupcima, Beograd: Data Status i Ekonomski fakultet - Meler, M., Dukić, B. (2007): Upravljanje odnosima-od potrošača do klijenta, Osijek: Ekonomski fakultet - Muller, J., Srića, V. (2005): Upravljanje odnosima s klijentima: Primjenom CRM poslovne strategije do povećanja konkurentnosti, Zagreb: Delifin - Vranešević, T. (2000): Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Zagreb: Golden marketing - Vranešević, T., Vignali, C. (2003): Customer Satisfaction – Research and Management, London: Foxwell & Davies - Dyche, J. (2004): The CRM Handbook; A Business Guide to Customer Relationship Management, Boston: Addison-Wesley 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Grupa autora (2011): Menadžment odnosa sa kupcima, Beograd: Data Status i Ekonomski fakultet - Meler, M., Dukić, B. (2007): Upravljanje odnosima-od potrošača do klijenta, Osijek: Ekonomski fakultet - Muller, J., Srića, V. (2005): Upravljanje odnosima s klijentima: Primjenom CRM poslovne strategije do povećanja konkurentnosti, Zagreb: Delifin - Vranešević, T. (2000): Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Zagreb: Golden marketing - Vranešević, T., Vignali, C. (2003): Customer Satisfaction – Research and Management, London: Foxwell & Davies - Dyche, J. (2004): The CRM Handbook; A Business Guide to Customer Relationship Management, Boston: Addison-Wesley 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Peelen, E. (2005): Customer Relationship Management, Essex: Pearson Education Limited - Peppers, D., Rogers, M. (2004): Managing Customer Relationships, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Peelen, E. (2005): Customer Relationship Management, Essex: Pearson Education Limited - Peppers, D., Rogers, M. (2004): Managing Customer Relationships, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 			

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		UNIVERSITY OF ZENICA <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment Studijski program: Doktorski studij – Modul-1		Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-1			
Naziv predmeta: BIG DATA ANALYTICS		Šifra:		Subject title: BIG DATA ANALYTICS	
Code:		Semestar: II		ECTS: 8	
Status: Izborni		Semester: II		Status: Elective	
Broj sati		Semestralno		Per semester	
Predavanja: 20		Hours		Lectures: 20	
Sedmično		Predavanja:		Per week	
Lectures:		Nastavnik: Prof. dr. sc. Velimir Srića, velimir.srica@efzg.hr		Subject leader: Prof. Dr. Velimir Srića, velimir.srica@efzg.hr	
e-mail: Prof. dr. sc. Drago Ružić, ruzicd@gmail.com		e-mail: Prof. Dr. Drago Ružić, ruzicd@gmail.com			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji		Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics			
Cilj predmeta: „Big data“ je termin koji se odnosi na izučavanje i primjenu skupova podataka koji su izuzetno veliki i kompleksni i stoga tradicionalni alati za obradu podataka nisu niti adekvatni niti dovoljni. S obzirom na količinu podataka koje generišu savremeni biznisi i vremenski pritisak za donošenje odluka, neophodno je upoznati se sa konceptom „Big data“ i identifikovati načine za efikasno upravljanje podacima i donošenje adekvatnih poslovnih odluka. Predmet daje praktičan uvid u „Big data“ analitiku, savremene alate za prikupljanje podataka, njihovo pohranjivanje i upravljanje. Cilj predmeta je dakle upoznavanje sa važnošću „Big data“ u savremenom poslovanju i procesom donošenja odluka na bazi prikupljenih i obrađenih podataka. Od studenata se očekuje intenzivno istraživanje objavljenih radova iz ove oblasti i analiza slučajeva iz prakse.		Subject aims: "Big Data" is a term that refers to the study and application of data base that are extremely large and complex, and therefore traditional data processing tools are neither adequate nor sufficient. Considering the amount of data generated by modern business and the time pressure for decision making, it is necessary to get acquainted with the Big Data concept and to identify ways to efficiently manage data and make appropriate business decisions. The subject provides a practical insight into "Big data" analysis, modern tools for data collection, storage and managing. The objective of the course is to become familiar with the importance of "Big Data" in the modern business and decision-making process based on collected and processed data. Students are expected to intensively study published works in this field and analyze cases study from practice.			
Kompetencije (Ishodi učenja): Znanje: - Big data koncepti Vještine: - Razumjevanje uloge i primjene Big data u savremenom poslovanju Kompetencije: - Primjena Big data u praksi		Competences (Learning outcomes): Knowledge: - Big data concepts Skills: - Understanding the role and application of Big Data in modern business Competencies: - Application of Big Data in practice			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Big data i primijena Big data • Vrste podataka i izvori • Big data lifecycle • Primjena Big data u donošenju odluka 		Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • Big data and application of big data • Types of data and sources • Big data lifecycle • Application of Big Data in decision making process 			

<ul style="list-style-type: none"> • Prediktivna analitika i analiza ponašanja korisnika • Metode za prikupljanje, pohranjivanje, upravljanje i obradu Big data • Big data ekosistem - alati i platforme 					<ul style="list-style-type: none"> • Predictive analysis and behavioral analysis • Methods for collecting, storing, managing and processing Big data • Big data ecosystem - tools and platforms 				
Izvođenje nastave:					Learning delivery:				
U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja:					Assessment Rationale:				
Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Marr, B. (2015): Big Data: Using Smart Big Data Analytics And Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance, New York: Wiley - Marr, B. (2016): Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results, New York: Wiley - Akter, S., Wamba, S. F. (2106): Big data analytics in E-commerce: a systematic review and agenda for future research (position paper), Electron, Markets, 26, 173-194. - Rodriguez-Mazahua, L. et al. (2016): A general perspective of Big Data: applications, tools, challenges and trends, J. Supercomput, 72, 3073-3113. - Somani, K. A., Deka, G. C. (2017): Big Data Analytics: Tools and Technology for Effective Planning, New York: Chapman and Hall - Ohlhorst, F. J. (2012): Big Data Analytics, Boston: Wiley - Moreira, J., Carvalho, A., Horvath, T. (2018): A General Introduction to Data Analytics, New York: Wile 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Marr, B. (2015): Big Data: Using Smart Big Data Analytics And Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance, New York: Wiley - Marr, B. (2016): Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results, New York: Wiley - Akter, S., Wamba, S. F. (2106): Big data analytics in E-commerce: a systematic review and agenda for future research (position paper), Electron, Markets, 26, 173-194. - Rodriguez-Mazahua, L. et al. (2016): A general perspective of Big Data: applications, tools, challenges and trends, J. Supercomput, 72, 3073-3113. - Somani, K. A., Deka, G. C. (2017): Big Data Analytics: Tools and Technology for Effective Planning, New York: Chapman and Hall - Ohlhorst, F. J. (2012): Big Data Analytics, Boston: Wiley - Moreira, J., Carvalho, A., Horvath, T. (2018): A General Introduction to Data Analytics, New York: Wile 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Berthold, M. R., Borgelt, C., Höppner, F., Klawonn, F. (2010): Guide to intelligent data analysis - How to intelligently make sense of real data, London: Springer-Verlag 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Berthold, M. R., Borgelt, C., Höppner, F., Klawonn, F. (2010): Guide to intelligent data analysis - How to intelligently make sense of real data, London: Springer-Verlag 			

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment Studijski program: Doktorski studij – Modul-1			Department: Management Study program: Doctoral study – Modul-1		
Naziv predmeta: NOVI MEDIJI		Šifra:		Subject title: NEW MEDIA	
Code:		Semestar: II		ECTS: 8	
Status: Izborni		Semester: II		ECTS: 8	
Status: Elective		Hours		Lectures: 20	
Broj sati		Semestralno		Per semester	
Sedmično		Predavanja: 20		Per week	
Predavanja:		Lectures:			
Nastavnik: Prof. dr. sc. Damir Kukić, damirkukic@yahoo.com e-mail: Prof. dr. sc. Nenad Prelog, studiavita@studiavita.hr		Subject leader: Prof. Dr. Damir Kukić, damirkukic@yahoo.com e-mail: Prof. Dr. Nenad Prelog, studiavita@studiavita.hr			
Predmeti koji su predujet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics		
Cilj predmeta: <p>Predmet se bavi savremenim društvenim i poslovnim kontekstom i pojavom novih vrsta medija koji su rezultat razvoja digitalnih, multimedijalnih i mrežnih tehnologija. Cilj predmeta je sagledavanje uloge i važnosti novih medija u komunikacijskom miksu. Predmet se ne bavi samo novim tehnologijama, nego uticajem novih medija na društvo, politiku, ekonomiju, kulturu i umjetnost. Predmet je usmjeren ka praksi, te se očekuje aktivno učešće studenata u izvođenju nastave. Za predmet nije potrebno predznanje o informacionim tehnologijama.</p>			Subject aims: <p>The subject deals with the contemporary social and business context and the emergence of new types of media resulting from the development of digital, multimedia and network technologies. The objective of the course is to examine the role and importance of new media in the communication mix. The subject deals not only with new technologies, but also with the impact of new media on society, politics, economics, culture and art. The subject is oriented towards practice, and active participation of students in teaching is expected. The subject does not need knowledge of information technology.</p>		
Kompetencije (Ishodi učenja): Znanje: - Razumjevanje novih medija Vještine: - Kreativno promišljanje i inovativnost Kompetencije: - Analitičko i kritičko sagledavanje važnosti i uticaja novih medija			Competences (Learning outcomes): Knowledge: - Understanding new media Skills: - Creative thinking and innovation Competencies: - Analytical and critical consideration of the importance and impact of new media		
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> Konvergencija tradicionalnih medija Novi mediji i nove tehnologije Vrste novih medija Komunikacija i komunikacijski miks Online i digitalni mediji Mreže i zajednice Cyber-prostor i cyber-kultura Novi mediji i društvo 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> Convergence of traditional media New media and new technologies Types of new media Communication and communication mix Online and digital media Networks and communities Cyber space and cyber culture New media and society 		

Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Pavlik, J. V. (2008): Media in the Digital Age, New York: Columbia University Press - Mattelart A. M. (1995): Theories of Communication A Short Introduction, London: SAGE - McChesney, R. (2008): Bogati mediji siromašna demokracija, Sarajevo - Vočkić-Avdagić, J. (2002): Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta, Sarajevo: FPN - Chomsky, N. (2002): Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?, Zagreb. - Castells, M. (2003): Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu, Zagreb: Jesenski i Turk - Castells, M. (2000): Uspon umreženog društva, Informacijsko doba: ekonomija, društvo, kultura, Zagreb: Golden marketing - Deuze, M. (2008): Media work, Cambridge: Malden Polity 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Pavlik, J. V. (2008): Media in the Digital Age, New York: Columbia University Press - Mattelart A. M. (1995): Theories of Communication A Short Introduction, London: SAGE - McChesney, R. (2008): Bogati mediji siromašna demokracija, Sarajevo - Vočkić-Avdagić, J. (2002): Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta, Sarajevo: FPN - Chomsky, N. (2002): Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?, Zagreb. - Castells, M. (2003): Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu, Zagreb: Jesenski i Turk - Castells, M. (2000): Uspon umreženog društva, Informacijsko doba: ekonomija, društvo, kultura, Zagreb: Golden marketing - Deuze, M. (2008): Media work, Cambridge: Malden Polity 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Fidler, R (2004): Mediamorphosis: razumevanje novih medija, Clio: Beograd 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Fidler, R (2004): Mediamorphosis: razumevanje novih medija, Clio: Beograd 			

Silabusi kolegija
MODUL-2

- a) Finansije**
- b) Računovodstvo**

Pregled predmeta po naučnim oblastima i potencijalnih učesnika u nastavnom procesu Modula-2

Naučna oblast /Naziv predmeta	Seme-star	Status	Broj sati	ECTS	Potencijalni nastavnik
EKONOMETRIJA (zajednički obavezni predmet za oba modula)	I	Obav.	30+30	10	Prof. dr. sc. Stanko Stanić, stanko.stanic@ef.unibl.org Prof. dr. sc. Mira Pešić-Andrijić, mira.pesic@unvi.edu.ba Prof. dr. sc. Predrag Mimović, mimovicp@kg.ac.rs
SAVREMENE KVANTITATIVNE I KVALITATIVNE METODE U EKONOMIJI (zajednički obavezni predmet za oba modula)	I	Obav.	30+30	10	Prof. dr. sc. Senad Fazlović, senad.fazlovic@untz.ba Prof. dr. sc. Safet Kozarević, safet.kozarevic@untz.ba Akademik prof.dr. emeritus Stiepo Andrijić, stiepo.andrijic@unvi.edu.ba
SAVREMENI IZAZOVI U FINANSIJAMA I RAČUNOVODSTVU -ODABRANE TEME	I	Obav.	30	10	Tema 1. Prof. dr. sc. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba Tema 2. Prof. dr. sc. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba Tema 3. Prof. dr. sc. Almir Alihodžić, almir.dr2@gmail.com Prof. dr. sc. Dejan Šoškić, soskic@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Boguslaw Poltorak, boguslaw.poltorak@ue.wroc.pl Tema 4. Prof. dr. sc. Željko Rička, zeljko.ricka@ef.unze.ba Prof. dr. sc. Boris Tušek btusek@efzg.hr Prof. dr. sc. Željko Šain zeljko.sain@efsa.unsa.ba Tema 5. Prof. dr. sc. Nedžad Polić, nedzad.polic@ef.unze.ba Prof. dr. sc. Emira Kozarević, emira.kozarevic@untz.ba
<i>Finansije</i>					
KORPORATIVNO VREDNOVANJE PREDUZEĆA - UPRAVLJANJE RIZICIMA U PREDUZEĆU	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić, almir.dr2@gmail.com Prof.dr. sc. Dejan Šoškić soskic@ekof.ba.ac.rs prof.dr.sc. Boguslaw Poltorak boguslaw.poltorak@ue.wroc.pl
PROGRAMSKO BUDŽETIRANJE	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Željko Rička, zeljko.ricka@ef.unze.ba Prof. dr. sc. Ante Bajo,



					abajo@efzg.hr
SPECIJALNE FINANSIJSKE TRANSAKCIJE	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Emira Kozarević emira.kozarevic@untz.ba
NAPREDNI FINANSIJSKI MENADŽMENT	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Sead Omerhodžić, sead.omerhodzic@untz.ba
PRIMIENJENI FINANSIJSKI KONTROLING U SAVREMENIM KOMPANIJAMA	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Nedžad Polić, nedzad.polic@ef.unze.ba
<i>Računovodstvo i revizija</i>					
FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE I UGOVARANJE	II	Izbor.	20	8	Assoc. Prof. Dr. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba prof.dr. Josipa Mrša mrsa@efri.hr
FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE I TRŽIŠTE KAPITALA	II	Izbor.	20	8	Prof.dr. Sanja Sever Mališ ssever@efzg.hr Prof.dr. Željana Aljinović zeljana.aljinovic.barac@efst.hr
TEORIJA MENADŽERSKOG RAČUNOVODSTVA	II	Izbor.	20	8	Prof.dr. Vesna Vašičeg vvasiseg@efzg.hr Prof.dr. Meliha Bašić meliha.basic@efsa.unsa.ba Prof.dr. Ivana Dražić Lutilsky idrazic@efzg.hr
KVALITET REVIZIJE	II	Izbor.	20	8	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@ef.unze.ba Prof.dr. Lajoš Žager lzager@efzg.hr
RAČUNOVODSTVENO PREMOŠĆIVANJE RIZIKA	II	Izbor.	20	8	Prof.dr. Katarina Žager kzager@efzg.hr Prof.dr. Ivica Pervan ivica.pervan@efst.hr Prof.dr. Danimir Gulin dgulin@efzg.hr Prof.dr. Branka Ramljak branka.ramljak@efst.hr

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		SYLLABUS			
Odsjek: Menadžment / Finansije i računovodstvo Studijski program: Doktorski studij – Modul-1 / Modul-2			Department: Management / Finance and Accounting Study program: Doctoral study – Modul-1 / Modul-2		
Naziv predmeta: EKONOMETRIJA		Šifra:	Subject title: ECONOMETRICS		Code:
Semestar: I	ECTS: 10	Status: Obavezni	Semester: I	ECTS: 10	Status: Mandatory
Broj sati		Semestralno Predavanja: 30 Vježbe: 30	Hours	Per semester Lectures: 30 Exercise: 30	Lectures:
		Sedmično Predavanja:		Per week	
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Stanko Stanić, stanko.stanic@ef.unibl.org Prof. dr. sc. Mira Pešić-Andrijić, mira.pesic@unvi.edu.ba Prof. dr. sc. Predrag Mimović, mimovicp@kg.ac.rs		Subject leader:	Prof. Dr. Stanko Stanić, stanko.stanic@ef.unibl.org Assoc. Prof. Dr. Mira Pešić-Andrijić, mira.pesic@unvi.edu.ba Prof. Dr. Predrag Mimović, mimovicp@kg.ac.rs	
e-mail:			e-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje:			Pre-requisites:		
Cilj predmeta: Cilj predmeta je upoznavanje kandidata sa ključnim ekonometrijskim metodama i modelima koji su posvećeni analizi podataka vremenskih serija i podataka panela. Izlažu se teorijske osnove ekonometrijskih modela i njihova uloga u konkretnim ekonomskim istraživanjima. Kako je primjena ekonometrijskih modela osnov savremene metodologije zaključivanja u ekonomiji, ovaj predmet daje potrebna metodološka znanja da se na osnovu empirijskih podataka u praksi obavljaju složene analize, kako u mikroekonomskoj tako i makroekonomskoj oblasti.			Subject aims: The main aim of the course is to introduce candidates to key econometric methods and models designed to analyze time series data and panel data. Theoretical foundations of econometric models and their role in economic research are covered. The modern methodology used in economic research is based on the application of econometric models. This course provides the necessary methodological knowledge needed for complex analysis of the empirical data, both in the microeconomic and macroeconomic area.		
Kompetencije (Ishodi učenja): Kandidati usvajaju principe ekonometrijskog modeliranja podataka vremenskih serija i podataka panela. Kroz praktične primjere i upotrebu odgovarajućeg ekonometrijskog softvera, kandidati ovladavaju potrebnim znanjima za samostalna ekonometrijska istraživanja. Stečena znanja osposobljavaju kandidate za primjenu modeliranja u privredi, bankarstvu, državnim ustanovama, i svuda gdje je potrebno argumentovano zaključivanje na osnovu teorijskih postavki i empirijskih podataka. Ta znanja sadrže: metodologiju ekonometrijskog modeliranja radi kvantifikovanja ekonomskih međuzavisnosti kod uporednih podataka (zemalja, firmi, domaćinstava, itd.), tehniku rada sa panelima (više jedinica posmatranja kroz vrijeme), modele binarnog i višestrukog izbora, vještine u radu sa savremenim računarskim programima, u izvođenju dokaza i prezentovanju rezultata.			Competences (Learning outcomes): Candidates are introduced to the principles of time series data and panel data econometric modeling. The practical examples and the usage of appropriate econometric software, will equip candidates with the necessary knowledge for independent econometric research. The acquired knowledge can be applied in the economy, banking, state institutions, etc., in situations when empirical data and theoretical based arguments are required. These knowledge includes: methodology of econometric modeling in order to quantify economic interdependencies in comparative data (countries, companies, households, etc.), panel modeling techniques (observation units are observed through time), models of binary and multiple choice, skills in working with data analysis software, interpretation and presentation of the results.		

Program predmeta:					Subject curriculum:				
<ul style="list-style-type: none"> • Metodologija ekonometrijskih istraživanja • Regresijska analiza (model jednostavne linearne regresije, model višestruke linearne regresije, kvalitativne regresione varijable, specifikacija i ocjenjivanje modela) • Ekonometrijska analiza podataka vremenskih serija • (osnovni koncepti, obična i parcijalna autokorelaciona funkcija, linearni proces, modeli stacionarnih vremenskih serija, modeli za vremenske serije sa jediničnim korenom, testovi jediničnog korijena, kointegracija i model sa korekcijom ravnotežne greške, praktično modeliranje upotrebom softvera Eviews). • Ekonometrijska analiza podataka panela (modeli fiksnih i slučajnih efekata - specifikacije, pretpostavke i metodi ocjenjivanja, testiranje individualnih i vremenskih efekata, statističko zaključivanje pri narušenim pretpostavkama statičkih modela panela, dinamički modeli panela, jedinični koren i kointegracija u panelu, testovi jediničnog korena i kointegracije, praktično modeliranje upotrebom softvera <i>Stata</i>.) 					<ul style="list-style-type: none"> • Methodology of Econometrics Research • Regression Analysis (Simple Linear Regression, Multiple Linear Regression, Qualitative Variables, Specification and Model Evaluation) • Econometric Analysis of Time Series (Basic Concepts, Regular and Partial Autocorrelation Function, Linear Process, Stationary Time Series Models, Time Series Models with Unit Root, Single Root Tests, Cointegration and Equilibrium Correction Model, Practical Modeling using Eviews Software). • Econometric Analysis of Panel Data (Fixed- and Random-effects Models - Specifications, Assumptions and Assessment Methods, Individual- and Time-effects Testing, Statistical Inference when the Assumptions of the Panel Static Models are Violated, Dynamic Panel Models, Unit Root and Cointegration, Single Root Tests and Cointegration, Practical Modeling using <i>Stata</i> Software.) 				
Izvođenje nastave:					Learning delivery:				
U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja:					Assessment Rationale:				
Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	10%	40%	40%	-	10%	10%	40%	40%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Jovičić, M., Dragutinović, R. (2011). <i>Ekonometrijski metodi i modeli CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd - Mladenović, Z., Nojković A. (2012) <i>Primenjena analiza vremenskih serija CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd. - Jurun, E., Pivac, S., Arnerić, J., (2006), <i>Primijenjena ekonometrija</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Jovičić, M., Dragutinović, R. (2011). <i>Ekonometrijski metodi i modeli CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd - Mladenović, Z., Nojković A. (2012) <i>Primenjena analiza vremenskih serija CID</i>. Ekonomski fakultet: Beograd. - Jurun, E., Pivac, S., Arnerić, J., (2006), <i>Primijenjena ekonometrija</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu 			
	Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Bahovec, V., Erjavec, N. (2009), <i>Uvod u ekonometrijsku analizu</i>, Element, Zagreb - Greene, W.H. (2003), <i>Econometric Analysis</i>, 5/e, Prentice Hall - Gujarati, D.N. (2003), <i>Basic Econometrics</i>, 4/e, McGraw-Hill - Kennedy, P. (2004), <i>A Guide to Econometrics</i>, 5/e, The MIT - Kmenta J. (1997), <i>Počela ekonometrije</i>, Mate, Zagreb 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Bahovec, V., Erjavec, N. (2009), <i>Uvod u ekonometrijsku analizu</i>, Element, Zagreb - Greene, W.H. (2003), <i>Econometric Analysis</i>, 5/e, Prentice Hall - Gujarati, D.N. (2003), <i>Basic Econometrics</i>, 4/e, McGraw-Hill - Kennedy, P. (2004), <i>A Guide to Econometrics</i>, 5/e, The MIT - Kmenta J. (1997), <i>Počela ekonometrije</i>, Mate, Zagreb 		



		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>			
		NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS			
Odsjek:		Menadžment / Finansije i računovodstvo		Department:		Management / Finance and Accounting	
Studijski program:		Doktorski studij – Modul-1 / Modul-2		Study program:		Doctoral study – Modul-1 / Modul-2	
Naziv predmeta:				Subject title:		Code:	
SAVREMENE KVANTITATIVNE I KVALITATIVNE METODE U EKONOMIJI		Šifra:		CONTEMPORARY QUANTITATIVE AND QUALITATIVE METHODS IN ECONOMICS			
Semestar: I	ECTS: 10	Status: Obavezni		Semester: I	ECTS: 10	Status: Mandatory	
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 30 Vježbe: 30		Hours	Per semester	Lectures: 30 Exercise: 30	
	Sedmično	Predavanja:			Per week	Lectures:	
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Senad Fazlović, senad.fazlovic@untz.ba		Subject leader:		Prof. Dr. Senad Fazlović, senad.fazlovic@untz.ba		
e-mail:	Prof. dr. sc. Safet Kozarević, safet.kozarevic@untz.ba		e-mail:		Prof. Dr. Safet Kozarević, safet.kozarevic@untz.ba		
	Akademik prof.dr. emeritus Stiepo Andrijić, stiepo.andrijic@unvi.edu.ba				Prof. Dr. Stiepo Andrijić, stiepo.andrijic@unvi.edu.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje:				Pre-requisites:			
Cilj predmeta: Upoznavanje studenata sa kvalitativnim i kvantitativnim metodama u ekonomskim istraživanjima, koje su neophodne za praćenje poslovnih događaja, odnosno za poslovno odlučivanje.				Subject aims: The main aim of the course is to introduce candidates to qualitative and quantitative methods in economic research that are necessary for business operations monitoring and business decision making.			
Kompetencije (Ishodi učenja): Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano izvršavali svoje obaveze, biće osposobljeni: da poznaju mjesto i ulogu kvalitativnih i kvantitativnih metoda u ekonomskim istraživanjima, da koriste adekvatne metode za praćenje poslovnih događaja, da razumiju i ispravno interpretiraju dobivene rezultate obrade.				Competences (Learning outcomes): At the end of the semester, successful students with continued fulfillment of their duties throughout the academic year will be trained: to be familiar with the place and the role of qualitative and quantitative methods in economic research, to use adequate methods for monitoring business operations, to understand and correctly interpret the obtained processing results.			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitativna i kvantitativna istraživanja u ekonomiji i menadžmentu • Mjerenje • Metoda uzoraka u ekonomskim istraživanjima • Modeliranje • Statističke metode (univarijaciona, bivarijaciona i multivarijaciona analiza) • Kvalitativne metode u ekonomskim istraživanjima (studija slučaja, višestruka studija slučaja, fokus grupa, delfi metoda, ekspertne ocjene i dr.) 				Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • Qualitative and Quantitative Research in Economics And Management • Measurement • Sample Method in Economic Research • Modeling • Statistical Methods (Univariation, Bivariation and Multivariate Analysis) • Qualitative Methods in Economic Research (Case Studies, Multiple Case Studies, Focus Groups, Delphi Methods, Expert Evaluations, etc.) 			
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.				Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.			

Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	10%	40%	40%	-	10%	10%	40%	40%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Fazlović S., (2013) <i>Primijenjena statistika</i>, OFF SET, Tuzla - Halmi A., (2003) <i>Multivarijantna analiza u društvenim znanostima</i>, Alinea, Zagreb 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Fazlović S., (2013) <i>Primijenjena statistika</i>, OFF SET, Tuzla - Halmi A., (2003) <i>Multivarijantna analiza u društvenim znanostima</i>, Alinea, Zagreb 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Newbold P., Wiliam L. Carlson, Thorne B., (2010) <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i>, MATE, Zagreb, 					Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Newbold P., Wiliam L. Carlson, Thorne B., (2010) <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i>, MATE, Zagreb, 		


		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>									
NASTAVNI PROGRAM				SYLLABUS									
Odsjek: Finansije i računovodstvo Studijski program: Doktorski studij – Modul-2				Department: Finance and Accounting Study program: Doctoral study – Modul-2									
Naziv predmeta: SAVREMENI IZAZOVI U FINANSIJAMA I RAČUNOVODSTVU			Šifra:		Subject title: CONTEMPORARY CHALLENGES IN FINANCE AND ACCOUNTING		Code:						
Semestar: I		ECTS: 10		Status: Obavezni		Semester: I		ECTS: 10		Status: Mandatory			
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 30		Hours		Per semester		Lectures: 30			
		Sedmično		Predavanja:				Per week		Lectures:			
Nastavnik:		Tema 1. Prof. dr. sc. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba Tema 2. Prof. dr. sc. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba Tema 3. Prof. dr. sc. Almir Alihodžić, almir.dr2@gmail.com Prof. dr. sc. Dejan Šoškić, soskic@ekof.bg.ac.rs Prof. dr. sc. Boguslav Poltorak, boguslaw.poltorak@ue.wroc.pl Tema 4. Prof. dr. sc. Željko Rička, zeljko.ricka@ef.unze.ba Prof. dr. sc. Boris Tušek btusek@efzg.hr Prof. dr. sc. Željko Šain zeljko.sain@efsa.unsa.ba Tema 5. Prof. dr. sc. Nedžad Polić, nedzad.polic@ef.unze.ba Prof. dr. sc. Emira Kozarević, emira.kozarevic@untz.ba				Subject leader:		Topic 1. Assoc. Prof. Dr. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba Topic 2. Assoc. Prof. Dr. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba Topic 3. Assoc. Prof. Dr. Almir Alihodžić, almir.dr2@gmail.com Prof. Dr. Dejan Šoškić, soskic@ekof.bg.ac.rs Prof. Dr. Boguslav Poltorak, boguslaw.poltorak@ue.wroc.pl Topic 4. Assoc. Prof. Dr. Željko Rička, zeljko.ricka@ef.unze.ba Prof. Dr. Boris Tušek btusek@efzg.hr Prof. dr. sc. Željko Šain zeljko.sain@efsa.unsa.ba Topic 5. Assoc. Prof. Dr. Nedžad Polić, nedzad.polic@ef.unze.ba Assoc. Prof. Dr. Emira Kozarević, emira.kozarevic@untz.ba					
Predmeti koji su preduvjet za polaganje:						Pre-requisites:							
Cilj predmeta: Tema 1. Cilj teme jeste u predavljanju postojećih modela evaluiranja i upravljanja informacijama u finansijskom izvještavanju. Tema 2. Cilj teme jeste u predavljanju dizajniranja istraživanja u domenu računovodstva. Tema 3. Cilj teme je da se studentima objasni i ilustruje kako samo restrukturiranje preduzeća u zavisnosti od faze životnog ciklusa utiče na finansijske i nefinansijske performanse preduzeća. Tema 4. Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa novim modelom						Subject aims: Topic 1. The selected topic in accounting research aim to present current models for evaluation and managing financial reporting information. Topic 2. The objective of the topic is to present designing adequate accounting research. Topic 3. The objective of the topic is to explain to students and illustrate how only the restructuring of the company, depending on the life cycle phase, affects the financial and non-financial performance of the company.							



budžetiranja u javnom sektoru. Tema 5. Razumijevanje značaja i potencijala specijalnih finansijskih transakcija u kreiranju i realizaciji korporativnih ciljeva.					Topic 4. The aim of the topic is to introduce students to the new public sector budgeting model. Topic 5. Understanding of the importance and potentials of special financial transactions in corporate goals setting and achieving.				
Kompetencije (Ishodi učenja): Tema 1. • Sposobnost evaluiranja i upravljanja informacijama u finansijskom izvještavanju. Tema 2. • Razumijevanje osnovnih karakteristika dizajniranja u domenu računovodstva. Tema 3. • Razumijevanje uticaja restrukturiranja preduzeća na finansijske i nefinansijske performanse u poslovanju preduzeća. Tema 4. • Razumijevanje prednosti programskog budžetiranja u odnosu na linijsko budžetiranje. Tema 5. • Upoznavanje sa tipovima specijalnih finansijskih transakcija, njihova primjena i uticaj na realizaciju poslovnih ciljeva.					Competences (Learning outcomes): Theme 1. • Ability to evaluate and manage financial reporting relevant information. Theme 2. • Understanding the basic features of the accounting research design. Theme 3. • Understanding the impact of enterprise restructuring of financial and non-financial performance in the company's acquisition. Theme 4. • Understanding the benefits of program budgeting in relation to line budgeting. Theme 5. • Types of the Special Financial Transactions, Application and Influence on Corporate Goals Achievement				
Program predmeta: Tema 1. Kvalitet finansijskog izvještavanja i upravljanje zaradama: Tema 2. Dizajn istraživanja u računovodstvu Tema 3. Evaluacija finansijskih i poslovnih performansi restrukturiranja preduzeća Tema 4. Mjerenje učinaka u javnom sektoru Tema 5. Specijalne finansijske transakcije u finansijskom menadžmentu					Subject curriculum: Theme 1. Financial Reporting Quality and Earnings management Theme 2. Accounting Research Design Theme 3. Evaluation of the financial and business performance of enterprise restructuring Theme 4. Performance measuring in the public sector Theme 5. Special financial transactions in financial management				
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.				
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	- Brown, A. (2014). Financial Reporting Differences and Debt Contracting - Erić, D., Stošić, I. (2013). <i>Korporativno restrukturiranje preduzeća</i> , Institut ekonomskih nauka, Beograd.					- Brown, A. (2014). Financial Reporting Differences and Debt Contracting - Erić, D., Stošić, I. (2013). <i>Korporativno restrukturiranje preduzeća</i> , Institut ekonomskih nauka, Beograd.			

	<ul style="list-style-type: none"> - Segal, S. (2011). <i>Corporate value of enterprise risk management</i>, JohnWiley & Sons, Inc. - Stiglitz, J.; <i>Ekonomija javnog sektora</i>, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - Rosen, H.; <i>Javne finansije</i>, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - 3 D.Brummerhof: <i>Javne finansije</i> (2000.g.), Zagreb, MATE, - Jelčić. B, <i>Javne finansije</i>, RRIF Zagreb, 2001.g. - Ross A.S., Westerfield W.R., Jaffe J. (2010): <i>Corporate Finance</i>, 9th Edition, McGraw-Hill, USA 	Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Segal, S. (2011). <i>Corporate value of enterprise risk management</i>, JohnWiley & Sons, Inc. - Stiglitz, J.; <i>Ekonomija javnog sektora</i>, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - Rosen, H.; <i>Javne finansije</i>, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - 3 D.Brummerhof: <i>Javne finansije</i> (2000.g.), Zagreb, MATE, - Jelčić. B, <i>Javne finansije</i>, RRIF Zagreb, 2001.g. - Ross A.S., Westerfield W.R., Jaffe J. (2010): <i>Corporate Finance</i>, 9th Edition, McGraw-Hill, USA
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Donelson, d.c., jennings, r. And mcinnis, j., 2017. Financial statement quality and debt contracting: evidence from a survey of commercial lenders. <i>Contemporary accounting research</i>, 34(4), pp.2051-2093. - Shivakumar, L., 2013. The role of financial reporting in debt contracting and in stewardship. <i>Accounting and Business Research</i>, 43(4), pp.362-383. - Frederick, D.L. (2005). <i>Valuing Your Business - Strategies to Maximize the Sale Price</i>, JohnWiley & Sons, Inc. - Raičević B., <i>Javne finansije</i>, Centar za izdavačku djelatnost EF Beograd, 2005.g. - Ristić-Vukša, <i>Budžetska politika i fiskalna revizija</i>, EtnoStil Beograd, 2010.g. - R.Downes R., Moretti D. and Scherie Nicol S.: <i>Public Governance Directorate Budgeting and Performance in the European Union</i>, OECD Journal on Budgeting, 2017. - <i>Government at a Glance 2017</i>, OECD Publishing, Paris, (2017) - Ehrhardt, C.M., Brigham, F.E. (2011): <i>Financial Management – Theory and Practise</i>, 13th Edition, S-W Cengage Learning, USA 	Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Donelson, d.c., jennings, r. And mcinnis, j., 2017. Financial statement quality and debt contracting: evidence from a survey of commercial lenders. <i>Contemporary accounting research</i>, 34(4), pp.2051-2093. - Shivakumar, L., 2013. The role of financial reporting in debt contracting and in stewardship. <i>Accounting and Business Research</i>, 43(4), pp.362-383. - Frederick, D.L. (2005). <i>Valuing Your Business - Strategies to Maximize the Sale Price</i>, JohnWiley & Sons, Inc. - Raičević B., <i>Javne finansije</i>, Centar za izdavačku djelatnost EF Beograd, 2005.g. - Ristić-Vukša, <i>Budžetska politika i fiskalna revizija</i>, EtnoStil Beograd, 2010.g. - R.Downes R., Moretti D. and Scherie Nicol S.: <i>Public Governance Directorate Budgeting and Performance in the European Union</i>, OECD Journal on Budgeting, 2017. - <i>Government at a Glance 2017</i>, OECD Publishing, Paris, (2017) - Ehrhardt, C.M., Brigham, F.E. (2011): <i>Financial Management – Theory and Practise</i>, 13th Edition, S-W Cengage Learning, USA

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS			
Odsjek: Finansijske i računovodstvo			Department: Finance and Accounting		
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2			Study program: Doctoral study – Modul-2		
Naziv predmeta:		Subject title:		Code:	
KORPORATIVNO VREDNOVANJE PREDUZEĆA - UPRAVLJANJE RIZICIMA U PREDUZEĆU		CORPORATE VALUATION OF ENTERPRISES - RISK MANAGEMENT IN THE COMPANY			
Semestar: II	ECTS: 8	Status: Izborni	Semester: II	ECTS: 8	Status: Elective
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 20	Hours	Per semester	Lectures: 20
	Sedmično	Predavanja:		Per week	Lectures:
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić, almir.dr2@gmail.com		Subject leader:	Assoc. Prof. Dr. Almir Alihodžić, almir.dr2@gmail.com	
e-mail:	Prof.dr. sc. Dejan Šoškić soskic@ekof.ba.ac.rs prof.dr.sc. Boguslaw Poltorak boguslaw.poltorak@ue.wroc.pl		e-mail:	Prof.dr. sc. Dejan Šoškić soskic@ekof.ba.ac.rs prof.dr.sc. Boguslaw Poltorak boguslaw.poltorak@ue.wroc.pl	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics		
Cilj predmeta:			Subject aims:		
Cilj predmeta je da se studentima objasni i ilustruje svrha potrebe i motivi vrednovanja preduzeća s jedne strane, te metodologija koja će se koristiti prilikom vrednovanja. Također, od posebnog značaja kursa je uključivanje studenata u proces izrade i publikovanja istraživačkih radova a sve u kontekstu ovladavanja metodologije naučno-istraživačkog rada.			The objective of the course is to explain to students and illustrate the purpose of the needs and motives of valuing companies on the one hand, as well as the methodology to be used in evaluating. Also, the special importance of the course is to involve students in the process of creating and publishing research papers, all in the context of mastering the methodology of scientific research.		
Kompetencije (Ishodi učenja):			Competences (Learning outcomes):		
Razumijevanje ciljeva, svrhe i metodologije vrednovanja preduzeća. Osposobljenost za samostalnu primjenu metodologije naučno –istraživačkog rada putem publikovanja novih istraživanja i radova			Understanding the goals, purpose and methodology of evaluating a company. Ability to independently apply the methodology of scientific and research work through publication of new research and works.		
Program predmeta:			Subject curriculum:		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove vrednovanja preduzeća • Metodologija vrednovanja preduzeća • Vrednovanje putem racija • Vrijednost ulaganja • Završne aktivnosti vrednovanja preduzeća • Osnove ERM infrastrukture 			<ul style="list-style-type: none"> • Basics of company valuation • Company valuation methodology • Valuation Ratios • Value Investing • Final evaluation activities of the company • Basic ERM Infrastructure 		
Izvođenje nastave:			Learning delivery:		
U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.			In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.		
Provjera znanja:			Assessment Rationale:		



Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Scholarly research paper and oral exam.				
Težinski kriteriji za proveru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Erić, D., Stošić, I. (2013). <i>Korporativno restruktuiranje preduzeća</i>, Institut ekonomskih nauka, Beograd. - Segal, S. (2011). <i>Corporate value of enterprise risk management</i>, JohnWiley & Sons, Inc. 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Erić, D., Stošić, I. (2013). <i>Korporativno restruktuiranje preduzeća</i>, Institut ekonomskih nauka, Beograd. - Segal, S. (2011). <i>Corporate value of enterprise risk management</i>, JohnWiley & Sons, Inc. 			
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Frederick, D.L. (2005). <i>Valuing Your Business - Strategies to Maximize the Sale Price</i>, JohnWiley & Sons, Inc. 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Frederick, D.L. (2005). <i>Valuing Your Business - Strategies to Maximize the Sale Price</i>, JohnWiley & Sons, Inc. 			

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		UNIVERSITY OF ZENICA <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS							
Odsjek: Finansije i računovodstvo			Department: Finance and Accounting						
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2			Study program: Doctoral study – Modul-2						
Naziv predmeta: NAPREDNI FINANSIJSKI MENADŽMENT		Šifra:		Subject title: ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT					
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni					
Broj sati		Semestralno		Per semester					
		Predavanja: 20		Lectures: 20					
		Sedmično		Per week					
		Predavanja:		Lectures:					
Nastavnik: Prof. dr. sc. Sead Omerhodžić, sead.omerhodzic@untz.ba			Subject leader: Prof. dr. sc. Sead Omerhodžić, sead.omerhodzic@untz.ba						
e-mail:			e-mail:						
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics						
Cilj predmeta: Primjena modernih znanja i tehnika u području prinipa korporativnih finansija i upravljanja finansijskim rizicima.			Subject aims: Modern knowledge and tachnics application in the fields of corporate finance principles and financial risk management.						
Kompetencije (Ishodi učenja): Obuhvatno znanje i razumijevanje, analiza i primjena, vrednovanje i sinteza te istraživačke sposobnosti u području savremenog finansijskog menadžmenta.			Competences (Learning outcomes): Comprehensive knowledge and understanding, analysis, application, evaluation, synthesis and research capabilities in the field of modern financial management.						
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Uloga CFO u savremenoj kompaniji• Napredne metode vrednovanja investicija• Savremeno upravljanje finansijskim rizicima• Strateške finansijske odluke			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none">• The Role of CFO in the Modern Corporation• Advances Investment Appraisal• Advanced Financial Risk Management Technics• Strategic Financial Decisions						
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.			Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.						
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.			Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			Assessment Criteria:						
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:			Reading:						
Obavezna	- Ross A.S., Westerfield W.R., Jaffe J. (2013): <i>Advanced Financial Management</i> , Mcgraw-Hill, Usa		Essential		- Ross A.S., Westerfield W.R., Jaffe J. (2013): <i>Advanced Financial Management</i> , Mcgraw-Hill, Usa				
Dodatna	- Rogers, J. (2013): <i>Strategy, Value And Risk: A Guide To Advanced Financial Management</i> , Third Edition, Palgrave Macmillan, Ny Usa		Additional		- Rogers, J. (2013): <i>Strategy, Value And Risk: A Guide To Advanced Financial Management</i> , Third Edition, Palgrave Macmillan, Ny Usa				

		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>			<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>					
NASTAVNI PROGRAM					SYLLABUS					
Odsjek: Finansije i računovodstvo					Department: Finance and Accounting					
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2					Study program: Doctoral study – Modul-2					
Naziv predmeta: PRIMIJENJENI FINANSIJSKI KONTROLING U SAVREMENIM KOMPANIJAMA			Šifra:		Subject title: APPLIED FINANCIAL CONTROLLERSHIP IN MODERN CORPORATIONS			Code:		
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni			Semester: II		ECTS: 8	Status: Elective
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 20			Hours		Per semester	Lectures: 20
		Sedmično		Predavanja:					Per week	Lectures:
Nastavnik: e-mail:		Prof. dr. sc. Nedžad Polić, nedzad.polic@ef.unze.ba			Subject leader: e-mail:		Assoc. Prof. Dr. Nedžad Polić, nedzad.polic@ef.unze.ba			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji					Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics					
Cilj predmeta: Interpretacija finansijskog kontrolinga kao globalnog koncepta podrške menadžmentu u procesu odlučivanja.					Subject aims: Interpretation of the Financial Controllership as a Comprehensive Management Support Concept in Decision Making Process.					
Kompetencije (Ishodi učenja): Razumijevanje i primjena oruđa, tehnika i instrumentarija finansijskog kontrolinga.					Competences (Learning outcomes): Tools, Technics and Instruments of Financial Controllership – Understanding and Application.					
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Uloga kontrolinga i kontrolera u savremenoj kompaniji; • Kontroling ključnih poslovnih procesa kompanija; • Kontroling imovine, obaveza i kapitala u kompaniji; • Specifični instrumenti i tehnike u implementaciji i primjeni finansijskog kontrolinga; 					Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • The Role of Controllership and Controller in Modern Corporation; • Controllership of the Key Business Processes; • Controllership of the Corporate Assets, Liabilities and Equity; • Specific Instruments and Technics of the Financial Controllership Implementation and Application; 					
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.					
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:					
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad		Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%		45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:					
Obavezna		- Polić, N., Kozarević, E., Džafić, J. (2016): Finansijski kontroling, Ekonomski fakultet UNZE			Essential		- Polić, N., Kozarević, E., Džafić, J. (2016): Finansijski kontroling, Ekonomski fakultet UNZE			
Dodatna		- Ziegenbein, K. (2008): Kontroling, 9.Izdanje, Rrif-Plus D.O.O. Zagreb			Additional		- Ziegenbein, K. (2008): Kontroling, 9.Izdanje, Rrif-Plus D.O.O. Zagreb			


		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS			
Odsjek: Finansije i računovodstvo Studijski program: Doktorski studij – Modul-2				Department: Finance and Accounting Study program: Doctoral study – Modul-2			
Naziv predmeta: PROGRAMSKO BUDŽETIRANJE		Šifra:		Subject title: PROGRAM BUDGETING		Code:	
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni		Semester: II	
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 20		Per semester	
		Sedmično		Predavanja:		Per week	
Nastavnik: e-mail:		Prof. dr. sc. Željko Rička, zeljko.ricka@ef.unze.ba Prof. dr. sc. Ante Bajo, abajo@efzg.hr		Subject leader: e-mail:		Assoc. Prof. Dr. Željko Rička, Prof. Dr. zeljko.ricka@ef.unze.ba Ante Bajo, abajo@efzg.hr	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji				Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics			
Cilj predmeta: Cilj predmeta je da se studentima objasni i ilustruje novi model budžetiranja u javnom sektoru koji postepeno preuzima primat linijskog budžetiranja. Prelaskom na programsko budžetiranje povećava se odgovornost za efikasno trošenje javnih sredstava.				Subject aims: The objective of the course is to explain and illustrate to students a new public sector budgeting model which takes on the primacy of line budgeting. Switching to program budgeting increases the responsibility for the efficient spending of public funds.			
Kompetencije (Ishodi učenja): Razumijevanje prednosti programskog budžetiranja u odnosu na linijsko budžetiranje. Način kreiranja programskih indikatora. Način mjerenja efikasnosti programa.				Competences (Learning outcomes): Understanding the benefits of program budgeting in relation to line budgeting. Method of creating program indicators. How to measure program efficiency.			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Pojam budžeta i budžetske procedure • Vrste budžeta • Prednosti i nedostaci pojedinih vrsta budžeta • Programske aktivnosti • Indikatori programskih aktivnosti • Mjerenje ostvarenja programskih aktivnosti • Analize programskih aktivnosti 				Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • Notion of budget and budget procedures • The type of budget • Advantages and disadvantages of certain types of budget • Program activities • Indicators of program activities • Measurement of program activities • Analysis of program activities 			
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.				Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.			
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.				Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.			

Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:				
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna	<ul style="list-style-type: none"> - Stiglitz, J.; Ekonomija javnog sektora, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - Rosen, H.; Javne finansije, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - 3 D.Brummerhof: Javne financije (2000.g.), Zagreb, MATE, - Jelčić. B, Javne financije, RRIF Zagreb, 2001.g. 				Essential	<ul style="list-style-type: none"> - Stiglitz, J.; Ekonomija javnog sektora, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - Rosen, H.; Javne finansije, (2013.g.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost, - 3 D.Brummerhof: Javne financije (2000.g.), Zagreb, MATE, - Jelčić. B, Javne financije, RRIF Zagreb, 2001.g. 			
	Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Raičević B., Javne finansije, Centar za izdavačku djelatnost EF Beograd, 2005.g. - Ristić-Vukša, Budžetska politika i fiskalna revizija, EtnoStil Beograd, 2010.g. - R.Downes R., Moretti D. and Scherie Nicol S.: Public Governance Directorate Budgeting and Performance in the European Union, OECD Journal on Budgeting, 2017. - Government at a Glance 2017, OECD Publishing, Paris, (2017) 				Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Raičević B., Javne finansije, Centar za izdavačku djelatnost EF Beograd, 2005.g. - 2. Ristić-Vukša, Budžetska politika i fiskalna revizija, EtnoStil Beograd, 2010.g. - R.Downes R., Moretti D. and Scherie Nicol S.: Public Governance Directorate Budgeting and Performance in the European Union, OECD Journal on Budgeting, 2017. - Government at a Glance 2017, OECD Publishing, Paris, (2017) 		

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		UNIVERSITY OF ZENICA <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS							
Odsjek: Finansije i računovodstvo			Department: Finance and Accounting						
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2			Study program: Doctoral study – Modul-2						
Naziv predmeta: SPECIJALNE FINANSIJSKE TRANSAKCIJE		Šifra:		Subject title: SPECIAL FINANCIAL TRANSACTIONS					
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni					
Broj sati		Semestralno		Hours					
		Predavanja: 20		Per semester					
		Predavanja:		Per week					
				Lectures: 20					
				Lectures:					
Nastavnik: e-mail:		Prof. dr. sc. Emira Kozarević emira.kozarevic@untz.ba		Subject leader: e-mail:					
				Assoc. Prof. Dr. Emira Kozarević, emira.kozarevic@untz.ba					
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics						
Cilj predmeta: Razumijevanje značaja i potencijala specijalnih finansijskih transakcija u kreiranju i realizaciji korporativnih ciljeva			Subject aims: Understanding of the Importance and Potentials of Special Financial Transactions in Corporate Goals Setting and Achieving.						
Kompetencije (Ishodi učenja): Tipovi specijalnih finansijskih transakcija, njihova primjena i utjecaj na realizaciju poslovnih ciljeva.			Competences (Learning outcomes): Types of the Special Financial Transactions, Application and Influence on Corporate Goals Achievement.						
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Restrukturiranje kompanija i dezinvestiranje • Spajanja i pripajanja – odluke i finansiranje • Transakcije i finansiranje na tržištu kapitala • Finansiranje projekata • Sekuritizacija 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Restructuring and Divestures • Mergers & Acquisitions – Decisions and Financing • Capital Markets Transactions and Financing • Project Financing • Securitization 						
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.			Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.						
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.			Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			Assessment Criteria:						
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:					Reading:				
Obavezna		- Ross A.S., Westerfield W.R., Jaffe J. (2010): Corporate Finance, 9 th Edition, Mcgraw-Hill, Usa			Essential		- Ross A.S., Westerfield W.R., Jaffe J. (2010): Corporate Finance, 9 th Edition, Mcgraw-Hill, Usa		
Dodatna		- Ehrhardt, C.M., Brigham, F.E. (2011): <i>Financial Management – Theory And Practise</i> , 13 th Edition, S-W Cengage Learning, Usa			Additional		- Ehrhardt, C.M., Brigham, F.E. (2011): <i>Financial Management – Theory And Practise</i> , 13 th Edition, S-W Cengage Learning, Usa		

		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>			<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>					
		NASTAVNI PROGRAM			SYLLABUS					
Odsjek: Finansije i računovodstvo					Department: Finance and Accounting					
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2					Study program: Doctoral study – Modul-2					
Naziv predmeta: FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE I UGOVARANJE			Šifra:		Subject title: FINANCIAL REPORTING AND DEBT CONTRACTING			Code:		
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni			Semester: II		ECTS: 8	Status: Elective
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 20			Hours		Per semester	Lectures: 20
		Sedmično		Predavanja:					Per week	Lectures:
Nastavnik:		Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@ef.unze.ba			Subject leader:		Assoc. Prof. Dr. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba			
e-mail:		prof.dr. Josipa Mrša mrsa@efri.hr			e-mail:		prof.dr. Josipa Mrša mrsa@efri.hr			
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji					Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics					
Cilj predmeta: Uspostaviti poveznice interesnih strana u finansijskom izvještavanju s ciljem ugovaranja. Osposobiti studente za postavku dizajna istraživanja u odnosima ugovaranja duga.					Subject aims: Establish financial reporting correlations for debt contracting Enable students to design research in debt contracting.					
Kompetencije (Ishodi učenja): Primjena mjera utjecaja finansijskog izvještavanja.					Competences (Learning outcomes): Application of proxies to measure financial reporting influence.					
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Agencijski problem i konflikt interesa• Relevantnost finansijskih izvještaja u ugovaranju• Računovodstvo fer vrijednosti• Računovodstveni konzervatizam• Klauzule ugovaranja					Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none">• Agency problem and conflicting interests• Financial reporting relevance in contracting• Fer value accounting• Accounting conservatism• Debt covenants					
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.					
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:					
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other	
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-	
Literatura:					Reading:					
Obavezna	- Brown, a. 2014. Financial reporting				Essential	- Brown, a. 2014. Financial reporting				

	differences and debt contracting		differences and debt contracting
Dodatna	<ul style="list-style-type: none"> - Donelson, D.C., Jennings, R. And Mcinnis, J., 2017. Financial Statement Quality And Debt Contracting: Evidence From A Survey Of Commercial Lenders. <i>Contemporary Accounting Research</i>, 34(4), Pp.2051-2093. - Shivakumar, I., 2013. The role of financial reporting in debt contracting and in stewardship. <i>Accounting and business research</i>, 43(4), pp.362-383. 	Additional	<ul style="list-style-type: none"> - Donelson, D.C., Jennings, R. And Meinnis, J., 2017. Financial Statement Quality And Debt Contracting: Evidence From A Survey Of Commercial Lenders. <i>Contemporary Accounting Research</i>, 34(4), Pp.2051-2093. - Shivakumar, I., 2013. The role of financial reporting in debt contracting and in stewardship. <i>Accounting and business research</i>, 43(4), pp.362-383.

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS							
Odsjek: Finansije i računovodstvo			Department: Finance and Accounting						
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2			Study program: Doctoral study – Modul-2						
Naziv predmeta:		Šifra:	Subject title:		Code:				
FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE I TRŽIŠTE KAPITALA			FINANCIAL REPORTING AND EQUITY MARKETS						
Semestar: II	ECTS: 8	Status: Izborni	Semester: II	ECTS: 8	Status: Elective				
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 20	Hours	Per semester	Lectures: 20				
	Sedmično	Predavanja:		Per week	Lectures:				
Nastavnik:	Prof.dr. Sanja Sever Mališ ssever@efzg.hr		Subject leader:	Prof.dr. Sanja Sever Mališ ssever@efzg.hr					
e-mail:	Prof.dr. Željana Aljinović zeljana.aljinovic.barac@efst.hr		e-mail:	Prof.dr. Željana Aljinović zeljana.aljinovic.barac@efst.hr					
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics						
Cilj predmeta:			Subject aims:						
Predstaviti mjerenje utjecaja finansijskog izvještavanja na tržišta kapitala.			Presentation of proxies to measure financial reporting influence on equity markets.						
Kompetencije (Ishodi učenja):			Competences (Learning outcomes):						
Primjena mjera utjecaja finansijskog izvještavanja			Application of proxies to measure financial reporting influence						
Program predmeta:			Subject curriculum:						
<ul style="list-style-type: none"> • Informacijska asimetrija u finansijskom izvještavanju • Konzervatizam • Vremensko priznavanje • Upravljanje zaradama • Reakcija na loše i dobre vijesti 			<ul style="list-style-type: none"> • Information assymetry in financial reporting • Conservatism • Timeline recognition • Earnings management • Reaction on bad and good news 						
Izvođenje nastave:			Learning delivery:						
U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.			In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.						
Provjera znanja:			Assessment Rationale:						
Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.			Scholarly research paper and oral exam.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			Assessment Criteria:						
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-
Literatura:			Reading:						
Obavezna	- Ball, R., Robin, A. and Sadka, G., 2008. Is financial reporting shaped by equity markets or by debt markets? An		Essential	- Ball, R., Robin, A. and Sadka, G., 2008. Is financial reporting shaped by equity markets or by debt					



	international study of timeliness and conservatism. Review of Accounting Studies, 13(2-3), pp.168-205.		markets? An international study of timeliness and conservatism. Review of Accounting Studies, 13(2-3), pp.168-205.
Dodatna	- Li, S., 2010. Does mandatory adoption of International Financial Reporting Standards in the European Union reduce the cost of equity capital?. The Accounting Review, 85(2), pp.607-636.	Additional	- Li, S., 2010. Does mandatory adoption of International Financial Reporting Standards in the European Union reduce the cost of equity capital?. The Accounting Review, 85(2), pp.607-636.

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i> NASTAVNI PROGRAM		<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i> SYLLABUS							
Odsjek: Finansije i računovodstvo			Department: Finance and Accounting						
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2			Study program: Doctoral study – Modul-2						
Naziv predmeta: KVALITET REVIZIJE		Šifra:	Subject title: AUDIT QUALITY		Code:				
Semestar: II	ECTS: 8	Status: Izborni	Semester: II	ECTS: 8	Status: Elective				
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 20	Hours	Per semester	Lectures: 20				
	Sedmično	Predavanja:		Per week	Lectures:				
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@ef.unze.ba		Subject leader:	Assoc. Prof. Dr. Nino Serdarević, nino.serdarevic@ef.unze.ba					
e-mail:	Prof.dr. Lajoš Žager lzager@efzg.hr		e-mail:	Prof.dr. Lajoš Žager lzager@efzg.hr					
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics						
Cilj predmeta: Osposobiti studenta da upravlja osnovnim parametrima opredjeljenja kvaliteta revizije			Subject aims: Enable student to manage parameters on audit quality.						
Kompetencije (Ishodi učenja): Upravljanje osnovnim parametrima kvaliteta revizije.			Competences (Learning outcomes): Managing parameters on audit quality.						
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> Legislativno i regulatorno okruženje i utjecaj na reviziju i angažmane s izražavanjem uvjerenja Reviziji slične usluge u profesionalnom i etičkom okviru Politike i procedure kontrole kvaliteta Zahtijevani rad ka ispunjenju ciljeva revizijskog angažmana Evaluacija nalaza i rezultata rada 			Subject curriculum: <ul style="list-style-type: none"> Legal and regulatory environment and its impact on audit and assurance practice Assurance or other service engagement within a professional and ethical framework Appropriate quality control policies and procedures Work required to meet the objectives of audit assignments and apply the International Standards on Auditing Evaluate findings and the results of work performed and draft suitable reports on assignments. 						
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.			Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.						
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.			Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			Assessment Criteria:						
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-

Literatura:		Reading:	
Obavezna	- Jean C. Bedard, Karla M. Johnstone, and Edward F. Smith (2010) Audit Quality Indicators: A Status Update on Possible Public Disclosures and Insights from Audit Practice. <i>Current Issues in Auditing</i> : June 2010, Vol. 4, No. 1, pp. C12-C19.	Essential	- Jean C. Bedard, Karla M. Johnstone, and Edward F. Smith (2010) Audit Quality Indicators: A Status Update on Possible Public Disclosures and Insights from Audit Practice. <i>Current Issues in Auditing</i> : June 2010, Vol. 4, No. 1, pp. C12-C19.
Dodatna	- IFAC, 2015. <i>Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements</i>	Additional	- IFAC, 2015. <i>Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements</i>

 UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>		UNIVERSITY OF ZENICA <i>Faculty of Economics</i>							
		NASTAVNI PROGRAM				SYLLABUS			
Odsjek: Finansije i računovodstvo			Department: Finance and Accounting						
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2			Study program: Doctoral study – Modul-2						
Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVENO PREMOŠĆIVANJE RIZIKA		Šifra:		Subject title: HEDGE ACCOUNTING					
Code:									
Semestar: II	ECTS: 8	Status: Izborni		Semester: II	ECTS: 8				
Broj sati	Semestralno	Predavanja: 20		Hours	Per semester				
	Sedmično	Predavanja:			Per week	Lectures: 20			
Nastavnik:	Prof.dr. Katarina Žager kzager@efzg.hr		Subject leader:	Prof.dr. Katarina Žager kzager@efzg.hr					
e-mail:	Prof.dr. Ivica Pervan ivica.pervan@efst.hr		e-mail:	Prof.dr. Ivica Pervan ivica.pervan@efst.hr					
		Prof.dr. Danimir Gulin dgulin@efzg.hr		Prof.dr. Danimir Gulin dgulin@efzg.hr					
		Prof.dr. Branka Ramljak branka.ramljak@efst.hr		Prof.dr. Branka Ramljak branka.ramljak@efst.hr					
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji			Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics						
Cilj predmeta:			Subject aims:						
Osposobiti studenta da primjene računovodstveno premošćivanje rizika			Enable student to perform hedge accounting.						
Kompetencije (Ishodi učenja):			Competences (Learning outcomes):						
Primjena računovodstvenog premošćivanja rizika.			Perform hedge accounting.						
Program predmeta:			Subject curriculum:						
<ul style="list-style-type: none"> • Dijelovi premošćivanja • Kvalificirajući kriteriji • Naknadna ocjena • Vremenska vrijednost opcija • Elementi „forward-a“ • Prezentacija 			<ul style="list-style-type: none"> • Hedge items • Qualifying criteria • Subsequent assessment • Time value of options • Forward elements • Presentation and disclosure 						
Izvođenje nastave:			Learning delivery:						
U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija.			In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.						
Provjera znanja:			Assessment Rationale:						
Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.			Scholarly research paper and oral exam.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			Assessment Criteria:						
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad	Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other
10%	-	45%	45%	-	10%	-	45%	45%	-

Literatura:		Reading:	
Obavezna	- DeMarzo, P. And Duffie, D. 2015. Corporate Incentives for Hedging and Hedge Accounting. <i>The Review of Financial Studies</i> , Volume 8, Issue 3, 1 July 1995, Pages 743–771	Essential	- DeMarzo, P. And Duffie, D. 2015. Corporate Incentives for Hedging and Hedge Accounting. <i>The Review of Financial Studies</i> , Volume 8, Issue 3, 1 July 1995, Pages 743–771
Dodatna	- Panaretou, A., and Shackleton, B.M. 2011. <i>Corporate Risk Management and Hedge Accounting</i>	Additional	- Panaretou, A., and Shackleton, B.M. 2011. <i>Corporate Risk Management and Hedge Accounting</i>

		UNIVERZITET U ZENICI <i>Ekonomski fakultet</i>			<i>UNIVERSITY OF ZENICA</i> <i>Faculty of Economics</i>						
NASTAVNI PROGRAM					SYLLABUS						
Odsjek: Finansije i računovodstvo					Department: Finance and Accounting						
Studijski program: Doktorski studij – Modul-2					Study program: Doctoral study – Modul-2						
Naziv predmeta: TEORIJA MENADŽERSKOG RAČUNOVODSTVA			Šifra:		Subject title: MANAGERIAL ACCOUNTING THEORY			Code:			
Semestar: II		ECTS: 8		Status: Izborni			Semester: II		ECTS: 8	Status: Elective	
Broj sati		Semestralno		Predavanja: 20			Hours		Per semester		Lectures: 20
		Sedmično		Predavanja:					Per week		Lectures:
Nastavnik:		Prof. dr. sc. Nino Serdarević Prof.dr. Vesna Vašićeg vvasiseg@efzg.hr Prof.dr. Meliha Bašić meliha.basic@efsa.unsa.ba Prof.dr. Ivana Dražić Lutilsky idrazic@efzg.hr			Subject leader:		Assoc. Prof. Dr. Nino Serdarević, Prof.dr. Vesna Vašićeg vvasiseg@efzg.hr Prof.dr. Meliha Bašić meliha.basic@efsa.unsa.ba Prof.dr. Ivana Dražić Lutilsky idrazic@efzg.hr				
e-mail:					e-mail:						
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Ekonometrija; Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji					Pre-requisites: Econometrics; Contemporary Quantitative And Qualitative Methods In Economics						
Cilj predmeta: Predstaviti postavke menadžerskog računovodstva u konkurentskom okruženju.					Subject aims: Present managerial accounting frameworks in competitive environment.						
Kompetencije (Ishodi učenja): Analizirati postavke menadžerskog računovodstva.					Competences (Learning outcomes): Analyze managerial accounting frameworks.						
Program predmeta: • Situacijska teorija • Agencijska teorija • Tržišta i hijerarhija • Mjerenje performanse					Subject curriculum: • Contingency theory • Agency theory • Markets and hierarchy • Performance measurement						
Izvođenje nastave: U skladu sa članom 102. Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i dokorskog studija.					Learning delivery: In accordance with Article 102 of the Rulebook on organizing of the undergraduate, master's and doctoral studies.						
Provjera znanja: Studijsko istraživački pristupni rad i usmeni ispit.					Assessment Rationale: Scholarly research paper and oral exam.						
Težinski kriteriji za provjeru znanja:					Assessment Criteria:						
Predavanja	Vježbe	Studijsko istraživački pristupni rad		Usmeni ispit	Ostalo	Lectures	Exercises	Scholarly research paper	Oral exam	Other	
10%	-	45%		45%	-	10%	-	45%	45%	-	
Literatura:					Reading:						
Obavezna		- Malmi, T. And Granlund, M. 2009. <i>In Search Of Management Accounting Theory</i>			Essential		- Malmi, T. And Granlund, M. 2009. <i>In Search Of Management Accounting Theory</i>				
Dodatna		- Watts, Ross L. and Zimmerman, Jerold L., Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. <i>Accounting Review</i> , Vol. 65			Additional		- Watts, Ross L. and Zimmerman, Jerold L., Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. <i>Accounting Review</i> , Vol. 65				

EKONOMSKA OPRAVDANOST POKRETANJA I PROVEDBE DOKTORSKOG STUDIJA

Uvodna razmatranja

Vizija menadžmenta Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici po osnovu pokretanja i provedbe doktorskog studija (organizacije III ciklusa nastave) na ovoj organizacionoj jedinici sažeta je u nekolicini pretpostavki:

- a) Ponuda III ciklusa studija svršenicima Ekonomskih fakulteta sa stečenim titulama M.A. odnosno Mr.sc. uvažavajući razliku stečenih ECTS kredita za vrijeme studija (M.A. 300 ECTS; Mr.sc. 360 ECTS) i kompenzacijskih ECTS kredita za magistre nauka u doktorskom studiju težinske vrijednosti ukupno 180 ECTS.
- b) Ponuda doktorskog studija sistemom *penetrirajućih cijena* kako bi se omogućio adekvatan broj kandidata u početnim godinama i etabliranje studija na prostoru visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovine, te težilo da se optimalnim odnosom kvaliteta i cijena studija obezbijedi konkurentnost i zadrži interes kandidata;
- c) Ponuda doktorskog studija kreiranog uvažavajući dobre prakse iz regiona, *apostrofirajući kvalitet i razvoj istraživačkih kapaciteta polaznika* uz obveznu provjeru ispunjenja uvjeta u neophodnim objavama i kvaliteti prijave doktorske disertacije.
- d) Organiziranje doktorskog studija isključivo na osnovi principa *samoodrživosti* uz pretpostavku da se cjelokupan inkrementalni trošak organiziranja studija finansira vlastitim prihodima po osnovi školarina i eventualnih bespovratnih doznaka u svrhu organizacije studija.
- e) Provedba doktorskog studija poštivajući *princip gotovinske osnove*, odnosno omogućavanja nastavka upisa naredne godine kandidatima isključivo po osnovi prethodno izmirenih obaveza procijenjenih na osnovi nastalog troška u nastavi i pružanju mentorske podrške kandidatu, kao i alikvotnih ostalih troškova Fakulteta u provedbi studija;
- f) Vrednovanje rada učesnika u doktorskom studiju (mentora, članova komisija, voditelja studija) po osnovi procijenjenog uloženog vremena u aktivnostima rada s kandidatima.

Cijena studija

Ocjena opravdanosti pokretanja i organizovanja doktorskog studija provedena je procijenjenim cijenama studija za kandidate svršenike s prikupljenih ukupno 360 ECTS (Magistri nauka) i kandidate s prikupljenih ukupno 300 ECTS (magistre struke), uzimajući u obzir da se magistrima nauka priznaje 60 ECTS, odnosno 1/3 neophodnih kredita na doktorskom studiju, pa je nastavno tomu i procijenjena cijena studija za 1/3 niža od onih za potonje kandidate.

Cijena studija Mr.sc.	10.000 KM
Cijena studija M.A.	15.000 KM

Ulazni parametri za jedinični trošak

Osnov za izračun jediničnog troška predstavlja procijenjeno utrošeno vrijeme mentora/članova komisije. Uzimajući u obzir da dodjela jednog ECTS kredita podrazumijeva 25 sati rada studenta, polaznu osnovu predstavlja pretpostavka da mentor dodjeljuje jedan sat svoga rada za osam sati rada kandidata

Osnov za izračun:	sati
Opterećenje mentor (h)	420
Opterećenje član komisije (h)	80
Opterećenje član komisije (h)	80
Opterećenje voditelj studija (h)	270
Opterećenje nastavnik (čas)	9
Aktivnost	ECTS
Disertacija	84
Nastava	46
Samostalni rad	50
	180

Po ovom osnovu mentor u prosjeku ulaže 420 sati rada, a svaki član komisija ukupno 80 sati rada tijekom jednog trogodišnjeg ciklusa studija. Neovisno o tomu ko su članovi svake pojedinačne predviđene komisije, ukupni uloženi resurs u radu se ne mijenja, samo se raspoređuje na onoliko različitih osoba, koliko je predloženo u formiranim komisijama.

Pretvorba uložених resursa u formi procijenjenog vremena za provedbu svake pojedinačne aktivnosti vršena je prosječnom satnicom vanrednog/redovnog profesora u radnom odnosu. Po tom osnovu ukupna naknada za mentorstvo na doktorskoj disertaciji, a koja uključuje i obvezno članstvo mentora u komisijama, procijenjena na iznos od 5.727 KM neto, članovima komisije koji uzimaju učešće u svim komisijama 1.091 KM neto, odnosno proporcionalno učešću. Cijena časa je također utvrđena prema procijenjenom neophodnom vremenu za pripremi i održavanje nastave na trećem ciklusu i iznosi 123 KM po času neto.

ULAZNI PARAMETRI

Cijena časa (neto).	123
Naknada mentorstvo (neto).	5.727
Naknada član komisije (neto).	1.091
Voditelj studija	3.682

Prikaz toka studija i konzumacije resursa

U skladu s predloženim tijekom studija, a kako je navedeno u narativu Elaborata, izvršena je dodjela alociranih resursa po fazama studija za nastavnike, mentora i članove komisije, kao i procijenjeni stepen izrade disertacije.

		Stepen izrade disertacije					
		Nastavnik	Mentor	Komisija		1	2
Faza I Pokretanje studija							
Objava konkursa							
Upis							
Faza II Nastavni ciklus							
Semestar I							
	Ekonometrija	10		60			
	Savremene metode	10		60			
	Obavezni modularni predmet	10	0%	60			
Semestar II							
	Izborni modularni predmet	8			9%		
	Izborni modularni predmet	8			9%		
	Izrada nacrtu doktorske disertacije	14	16,7%		16%		
	I Radionica					16,67%	16,67%
	II Radionica					16,67%	16,67%
	III Radionica					16,67%	16,67%
Semestar III							
	Izrada konačne verzije prijave	15			18%		
	Samostalni NIR	15					
Semestar IV							
	Obrana prijave disertacije	10	46,4%		12%	16,7%	16,7%
	Samostalni NIR	20					
	Ocjena podobnosti					16,7%	16,7%
Semestar V							
	Rad na doktorskoj disertaciji	15	64,3%		18%		
	Samostalni NIR	15					
Semestar VI							
	Rad na doktorskoj disertaciji	15	82,1%		18%		
Faza III Odrana disertacije							
	Odrana disertacije	15	100,0%				
	Ocjena i odrana					16,7%	16,7%

Izračun ekonomske opravdanosti

Cijeneći prethodno navedena načela samoodrživosti studija po pitanju finansiranja inkrementalnog troška i gotovinske razdjele utrošenih resursa po fazama studija naspram ostvarenih vlastitih prihoda po osnovi ugovorenih i uplaćenih školarina, proveden je izračun ukupnog troška, nedjeljivog i jediničnog troška po kandidatu, visine vlastitih prihoda prema broju upisanih kandidata ukupno i po godinama studija i izračuna viška prihoda nad rashodima.

Troškovi grupe po osnovu obvezne nastave na prvoj godini studija iznose 25.979 KM i uz troškove objavljivanja konkursa, naknadu za rad voditelja doktorskog studija i procijenjenih godišnjih administrativnih troškova (utrošena energija, materijal i komunikacije) iznosi 33.509 KM. Navedeni iznos predstavlja trošak prve godine, koji nije moguće amortizirati u narednim fazama.

Prema predloženoj klasifikaciji troškova, troškovi koji se mogu izračunati po kandidatu za kandidate polaznike cjelokupnog trogodišnjeg studija (kojima se ne priznaju prethodno stečeni ECTS krediti) iznosi 9.309 KM, a odnose se na troškove mentora i rada komisija. Time ujedno i bruto profitabilna margina po jednom kandidatu iznosi 38.0%.

U konačnici, promatrano na razini cjelokupnog studija, uzimajući u obzir pretpostavku da svi upisani kandidati uspješno ispunjavaju finansijske i akademske obaveze studija, procijenjeno je da je doktorski studij u potpunosti samoodrživ sa upisanih 11 i više kandidata (tačka pokriva 10,5 kandidata).

Rizici

Osnovni finansijski rizik vezan organizovanje doktorskog studija predstavlja neizvjesnost upisa kandidata na narednu godinu, ispunjenjem finansijski i akademskih obaveza neophodnih za upis. U tom segmentu dodatnom analizom je utvrđeno da je nepokriveni iznos rashoda prihodima nakon prve okončane godine studija 21.636 KM, druge godine studija 10.775 KM, te da se po okončanju treće godine studija očekuje višak prihoda nad rashodima u visini od 1.600 KM.

Navedeni rizik se može u potpunosti premostiti adekvatnim ugovaranjem obaveze plaćanja školarina od strane kandidata, od kojih bi se zahtijevalo da pri upisu prve godine studija uplaćuju 60, druge 30, te treće godine studija preostalih 10% ukupne ugovorene cijene školarine. Ovime se izbjegava negativan utjecaj eventualnog odustajanja kandidata od nastavka studija nakon prve ili druge godine studija.

Semestar	Nepovratni trošak	Troškovi grupe			Ukupno	Troškovi po kandidatu			
		Nastavnik	Voditelj studija	Admin		Mentor	Komisija	Admin	Ukupno
1	200	25.979	722	500	27.401				
2			722	500	1.222	2.377	1.091		3.468
3			722	500	1.222	1.189			1.189
4			722	500	1.222	792	855		1.648
5			722	500	1.222	1.189			1.189
6			722	500	1.222	1.189	428	200	1.816
Ukupno					33.509				9.309

Cijena M.A. 10.000
Cijena Mr.sc. 15.000

Broj kandidata	Prihod	Trošak	Profitabilnost
3	37.500	61.436	-23.936
5	62.500	80.054	-17.554
7	87.500	98.672	-11.172
10	125.000	126.600	-1.600
15	187.500	173.145	14.355
20	250.000	219.691	30.309
Opravdanost u broju kandidata			10,50

Godina studija

	1.	2.	3.
	-26.526	-24.978	23.936
	-25.129	-20.920	17.554
	-23.732	-16.862	11.172
	-21.636	-10.775	-1.600
	-18.143	-630	14.355
	-14.650	9.515	30.309



JU UNIVERZITET U ZENICI
Naziv fakulteta: Ekonomski fakultet
Studijski program/ Doktorski studij "Poslovna ekonomija"
Odsjek:

	Nastavno-naučna zvanja	I Ciklus studija	II Ciklus studija	III Ciklus studija
Godišnji broj sati nastave (predavanja i vježbe) za nastavno osoblje u radnom odnosu na Univerzitetu u Zenici	Profesor emirutus			-
	Redovni profesor			20
	Vanredni profesor			80
	Docent			-
	Lektor			-
	Viši asistent			-
	Asistent			-
UKUPNO				
Godišnji broj sati nastave (predavanja i vježbe) za spoljne saradnike angažirane na Univerzitetu u Zenici	Profesor emirutus			-
	Redovni profesor			90
	Vanredni profesor			70
	Docent			-
	Predavač			-
	Viši asistent			-
	Asistent			-
UKUPNO				
Upisne kvote na određenom odsjeku pripadajućeg fakulteta	Redovni studenti			-
	Redovni samofinansirajući studenti			18
	Vanredni studenti			-
	Studenti strani državljeni			2
	UKUPNO			

Akademsko godina: 2019/2020. godina

PRODEKAN ZA NASTAVU

[Handwritten signature]

J.U. UNIVERZITET U ZENICI

NAZIV FAKULTETA: EKONOMSKI FAKULTET

3. CIKLUS

EKONOMSK KOD	NAZIV POZICIJE	POTREBNO UVEĆANJE BUDŽETA ZA 2019				UKUPNO 7(3+4+5+6)
		BUDŽ. SRED.	NAMJ. SRED.	VLAST. PRIH.	DONACIJE	
1	2	3	4	5	6	
611100	Bruto plaće i naknade					0
611200	Naknade troškova zaposlenih					0
612100	Doprinosi poslodavca					0
613100	Putni troškovi					0
613200	Izdaci za energiju					0
613300	Izdaci za komunalne usluge					0
613400	Nabavke materijala					0
613500	Izdaci za prevoz i gorivo					0
613600	Unajmljivanje imovine i opreme					0
613700	Izdaci za tekuće održavanje					0
613800	Izdaci za osig. i bank. usluge					0
613900	Ugovorene i druge usluge			32.234		32.234
UKUPNO TEKUĆI TROŠKOVI		0	0	32.234	0	32.234
821200	Nabavka zgrada					0
821300	Nabavka opreme					0
821500	Nabavka stal.sre. u obliku prava					0
821600	Rekonstrukcija i održavanje					0
UKUPNO TEKUĆI I KAPITALNI TROŠKOVI		0	0	32.234	0	32.234

Prihodi od školarine (broj studenata x cijena godine)	
1. godina (50 % zimski semestar)	48.000
UKUPNO PRIHODI	48.000

J.U. UNIVERZITET U ZENICI

NAZIV FAKULTETA: EKONOMSKI FAKULTET

3. CIKLUS

EKONOMSK KOD	NAZIV POZICIJE	POTREBNO UVEĆANJE BUDŽETA ZA 2020				UKUPNO 7(3+4+5+6)
		BUDŽ.SRED.	NAMJ. SRED.	VLAST.PRIH.	DONACIJE	
1	2	3	4	5	6	
611100	<i>Bruto plaće i naknade</i>					0
611200	<i>Naknade troškova zaposlenih</i>					0
612100	<i>Doprinosi poslodavca</i>					0
613100	<i>Putni troškovi</i>					0
613200	<i>Izdaci za energiju</i>					0
613300	<i>Izdaci za komunalne usluge</i>					0
613400	<i>Nabavke materijala</i>					0
613500	<i>Izdaci za prevoz i gorivo</i>					0
613600	<i>Unajmljivanje imovine i opreme</i>					0
613700	<i>Izdaci za tekuće održavanje</i>					0
613800	<i>Izdaci za osig. i bank. usluge</i>					0
613900	<i>Ugovorene i druge usluge</i>			44.885		44.885
UKUPNO TEKUĆI TROŠKOVI		0	0	44.885	0	44.885
821200	<i>Nabavka zgrada</i>					0
821300	<i>Nabavka opreme</i>					0
821500	<i>Nabavka stal.sre. u obliku prava</i>					0
821600	<i>Rekonstrukcija i održavanje</i>					0
UKUPNO TEKUĆI I KAPITALNI TROŠKOVI		0	0	44.885	0	44.885

Prihodi od školarine (broj studenata x cijena godine)	
1. godina (50 % ljetni semestar)	48.000
2. godina (50 % zimski semestar)	14.667
UKUPNO PRIHODI	62.667

J.U. UNIVERZITET U ZENICI

NAZIV FAKULTETA: EKONOMSKI FAKULTET

3. CIKLUS

EKONOMSKI KOD	NAZIV POZICIJE	POTREBNO UVEĆANJE BUDŽETA ZA 2021				UKUPNO 7(3+4+5+6)
		BUDŽ.SRED.	NAMJ. SRED.	VLAST.PRIH.	DONACIJE	
1	2	3	4	5	6	
611100	<i>Bruto plaće i naknade</i>					0
611200	<i>Naknade troškova zaposlenih</i>					0
612100	<i>Doprinosi poslodavca</i>					0
613100	<i>Putni troškovi</i>					0
613200	<i>Izdaci za energiju</i>					0
613300	<i>Izdaci za komunalne usluge</i>					0
613400	<i>Nabavke materijala</i>					0
613500	<i>Izdaci za prevoz i gorivo</i>					0
613600	<i>Unajmljivanje imovine i opreme</i>					0
613700	<i>Izdaci za tekuće održavanje</i>					0
613800	<i>Izdaci za osig. i bank. usluge</i>					0
613900	<i>Ugovorene i druge usluge</i>			27.246		27.246
UKUPNO TEKUĆI TROŠKOVI		0	0	27.246	0	27.246
821200	<i>Nabavka zgrada</i>					0
821300	<i>Nabavka opreme</i>					0
821500	<i>Nabavka stal.sre. u obliku prava</i>					0
821600	<i>Rekonstrukcija i održavanje</i>					0
UKUPNO TEKUĆI I KAPITALNI TROŠKOVI		0	0	27.246	0	27.246

Prihodi od školarine (broj studenata x cijena godine)	
2. godina (50 % ljetni semestar)	14.667
3. godina (50 % zimski semestar)	14.667
UKUPNO PRIHODI	29.334

J.U. UNIVERZITET U ZENICI

NAZIV FAKULTETA: EKONOMSKI FAKULTET

3. CIKLUS

EKONOMSK KOD	NAZIV POZICIJE	POTREBNO UVEĆANJE BUDŽETA ZA 2022				UKUPNO 7(3+4+5+6)
		BUDŽ.SRED.	NAMJ. SRED.	VLAST.PRIH.	DONACIJE	
1	2	3	4	5	6	
611100	Bruto plaće i naknade					0
611200	Naknade troškova zaposlenih					0
612100	Doprinosi poslodavca					0
613100	Putni troškovi					0
613200	Izdaci za energiju					0
613300	Izdaci za komunalne usluge					0
613400	Nabavke materijala					0
613500	Izdaci za prevoz i gorivo					0
613600	Unajmljivanje imovine i opreme					0
613700	Izdaci za tekuće održavanje					0
613800	Izdaci za osig. i bank. usluge					0
613900	Ugovorene i druge usluge			14.595		14.595
UKUPNO TEKUĆI TROŠKOVI		0	0	14.595	0	14.595
821200	Nabavka zgrada					0
821300	Nabavka opreme					0
821500	Nabavka stal.sre. u obliku prava					0
821600	Rekonstrukcija i održavanje					0
UKUPNO TEKUĆI I KAPITALNI TROŠKOVI		0	0	14.595	0	14.595

Prihodi od školarine (broj studenata x cijena godine)	
3. godina (50 % ljetni semestar)	14.667
UKUPNO PRIHODI	14.667

Univerzitet u Zenici
OJ Ekonomski fakultet

Broj: 06-100-020-995/18
Zenica, 25.12.2018. godine

O B R A Z L O Ź E N J E

I PRAVNI OSNOV

Pravni osnov za uvođenje novog studijskog programa utvrđenog u Elaboratu o organizovanju i finansiranju studijskog programa trećeg ciklusa studija (doktorskog studija) Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici sadržan je u Odluci Upravnog odbora Univerziteta u Zenici, broj: 01-01-1-4782/18 od 25.12. 2018. godine, o prihvatanju inicijative Senata Univerziteta u Zenici o usvajanju Elaborata o opravdanosti pokretanja studijskog programa, Odluci Senata Univerziteta u Zenici, broj: 01-02-1-4374/18 od 28.11.2018. godine, o usvajanju Elaborata o organizovanju i finansiranju studijskog programa trećeg ciklusa studija (doktorskog studija) na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici i Prijedlogu odluke Naučno-nastavnog vijeća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici, broj: 06-200-001-829/18 od 01.11.2018. godine, o usvajanju Elaborata o organizovanju i finansiranju studijskog programa trećeg ciklusa studija (doktorskog studija) na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici, a u vezi sa članom 64. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 6/09, 9/13, 13/13, 4/15 i 5/18), te se upućuje kao informacija Ministarstvu za obrazovanje, nauku, kulturu i sport Zeničko-dobojskog kantona i drugim nadležnim instancama Zeničko-dobojskog kantona.

II RAZLOZI ZA DONOŠENJE

Razlozi za donošenje Elaborata o organizovanju i finansiranju studijskog programa trećeg ciklusa studija (doktorskog studija) Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici sadržani su u Zakonu o visokom obrazovanju („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 6/09, 9/13, 13/13, 4/15 i 5/18); Statutu Univerziteta u Zenici i Pravilniku o organizovanju dodiplomskog, magistarskog i doktorskog studija Univerziteta u Zenici, a prevashodno se odnose na:

1. Stvaranje pretpostavki za reakreditaciju Univerziteta u Zenici i studijskih programa, jer uslov za to je organizovanje studija prvog, drugog i trećeg ciklusa;
2. Omogućavanje vertikalne nadogradnje u obrazovanju za studente koji su završili prvi i drugi ciklus studija. Naime, studijski program trećeg ciklusa studija je u oba svoja modula kompatibilan sa studijskim programima I i II ciklusa studija na Ekonomskom fakultetu.

III OBRAZLOŽENJE SADRŽAJA ELABORATA O ORGANIZOVANJU I FINANSIRANJU STUDIJSKOG PROGRAMA TREĆEG CIKLUSA STUDIJA (DOKTORSKOG STUDIJA) EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U ZENICI

Elaborat o organizovanju i finansiranju studijskog programa trećeg ciklusa studija (doktorskog studija) sadrži:

CILJ DOKTORSKOG STUDIJA

- ispunjavanje uslova za reakreditaciju i
- omogućavanje vertikalne nadogradnje u obrazovanju studenata prvog i drugog ciklusa u domenu ekonomskih nauka.

ORGANIZACIJA DOKTORSKOG STUDIJA

Poglavlje determiniše:

- Struktura doktorskog studija
- Zvanje koje se dodjeljuje okončanjem studija
- Stručno tijelo doktorskog studija
- Nastavni plan i program doktorskog studija
- Trajanje doktorskog studija
- Izvođenje i realizacija doktorskog studija

UPIS NA DOKTORSKI STUDIJ

Poglavlje determiniše:

- Uvjete upisa na doktorski studij
- Postupak upisa kandidata

NASTAVNI PROCES I VREDNOVANJE REZULTATA RADA TOKOM STUDIJA

Poglavlje determiniše:

- Nastavni proces
- Vrednovanje rezultata rada tokom studija - ECTS bodovi
- Način polaganja ispita i vrednovanje samostalnog istraživačkog rada

PRIJAVA, IZRADA, OCJENA I ODBRANA DOKTORSKE DISERTACIJE

Poglavlje determiniše:

- Izrada nacrtu prijave doktorske disertacije kroz prvu, drugu i treću radionicu
- Izrada konačne verzije prijave doktorske disertacije i odbrana projekta
- Prijava teme doktorske disertacije
- Ocjena podobnosti teme i kandidata
- Rad na doktorskoj disertaciji pod nadzorom mentora
- Postupak ocjene i odbrane doktorske disertacije

SILABUSI KOLEGIJA DOKTORSKOG STUDIJA

Poglavlje determiniše:

- ECTS po aktivnostima
- Pregled predmeta po naučnim oblastima i potencijalnih učesnika u nastavnom procesu Mogul - 1
- Pregled predmeta po naučnim oblastima i potencijalnih učesnika u nastavnom procesu Modula - 2

EKONOMSKA OPRAVDANOST POKRETANJA I PROVEDBE DOKTORSKOG STUDIJA

Poglavlje determiniše:

- Uvodna razmatranja koja se odnose na ekonomsku opravdanost organizovanja doktorskog studija
- Cijena studija
- Ulazni parametri za jedinični trošak
- Prikaz toka studija i konzumacije resursa
- Izračun ekonomske opravdanosti
- Rizici

IV FINANSIJSKA SREDSTVA ZA REALIZACIJU ELABORATA

U posljednjem poglavlju Elaborata o organizovanju i finansiranju studijskog programa trećeg ciklusa studija (doktorskog studija) izvršen je proračun ekonomske opravdanosti pokretanja i provedbe doktorskog studija iz kojeg je vidljivo:

- da se doktorski studij pokreće bez sredstava budžeta, tj. sredstvima polaznika doktorskog studija,
- da je početna cijena doktorskog studija 15.000 KM za polaznike sa 300 ECTS i 10.000 KM za polaznike sa 360 ECTS,
- da je doktorski studij, uz sve ukalkulisane troškove u Elaboratu, u potpunosti samoodrživ uz minimalan broj polaznika 10,5 (11 polaznika).

Dostaviti:

- 1 x Upravni odbor
- 1 x Osnivač putem Ministarstvo za obrazovanje, nauku, kulturu i sport
- 1 x Ministarstvo za obrazovanje, nauku, kulturu i sport
- 1 x a/a

